



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

MEILLEURE COMPRÉHENSION DES FONDEMENTS SUR LESQUELS DOIVENT REPOSER LES DIFFÉRENTS SIQO

NOTION DE QUALITÉ : QUALITÉ GÉNÉRIQUE, QUALITÉ
SPÉCIFIQUE, QUALITÉ SOCIÉTALE,....

RAPPORT DE LA CST POUR LE CONSEIL PERMANENT

www.inao.gouv.fr





INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

INTRODUCTION

Le Conseil Permanent a sollicité la commission nationale scientifique et technique pour qu'elle lui apporte quelques éclairages sur une meilleure compréhension des fondements¹ sur lesquels doivent reposer les différents SIQO, en intégrant les notions de qualité générique, qualité spécifique, qualité sociétale,....

La commission nationale a examiné ce sujet aux cours des réunions du 19 octobre 2016, 4 juillet 2017 et 6 décembre 2017.

Elle soumet son analyse et le bilan de ses réflexions au Conseil Permanent, en décrivant chaque signe, en proposant un tableau de synthèse et en présentant une réflexion sur un modèle de gouvernance.



COMMISSION NATIONALE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

MEILLEURE COMPREHENSION DES FONDEMENTS SUR LESQUELS DOIVENT REPOSER LES
DIFFERENTS SIQO - NOTION DE QUALITE (QUALITE GENERIQUE, QUALITE SPECIFIQUE,
QUALITE SOCIETALE,....)

MEMBRES NOMMES PAR LES INSTANCES

Emmanuel CHAMPON (Président)	CNAOP
Bernard ANGELRAS	CNAOC
Philippe BRISEBARRE	CNAOC
Marie-Madeleine CALLET	CAC
François CASABIANCA	CNAOP
Emmanuel CAZES	CNAOC
Laurent CHIRON	CNIGP-LR-STG
René GRANGE	CNIGP-LR-STG
Florent HAXAIRE	CNAOP
Hervé JUIN	CNIGP-LR-STG
Olivier MERRIEN	CNIGP ^{ytiti} cidres
Damien ONORRE	CNIGP ^{ytiti} cidres
Rémi RICHARD	CNAB
Jean-Pierre VAN RUYSKENVELDE	CNIGP ^{ytiti} cidres
CO-ANIMATEUR	
Philippe VISSAC	ACTA
EXPERTS ASSOCIEES	
Eric TESSON	CNAOC
Sébastien BRETON	CNAOL
Caroline GALLARD	SYLAPORC
Bethsabée GLEIZER	CTIFL
Delphine LEGOFF	Fédél IS
Marine LEVADOUX	CIPA
Juliette PROTINO	SYNALAF
Valérie PIEPRZOWNIK	DGPE
AGENT INAO (EXPERT ASSOCIE)	
Jacques GAUTIER	

Animateur : Philippe DOUMENC – Inspecteur national

Introduction.....	3
A - Spécialité Traditionnelle Garantie (STG).....	3
A.1 – Pratique traditionnelle et qualité spécifique.....	3
A.2 – Exemples de démonstration du caractère traditionnel et de la qualité spécifique	4
B – Label Rouge (LR)	5
B.1 – Qualité supérieure et caractéristiques certifiées communicantes	5
B.2 – Obligation de moyens et obligation de résultats	6
C – Indication Géographique Protégée (IGP).....	8
C.1 – Production existante, en interaction avec le territoire d’origine par sa réputation, une qualité ou d’autres caractéristiques.....	8
C.2 – Réputation, obligation de moyens, qualité déterminée et obligation de résultats	8
D – Appellation d’Origine Contrôlée (AOC)/Appellation d’Origine Protégée (AOP).....	11
D.1 – Fondements de l’AOC/AOP - Production existante, notoriété établie, lien de causalité entre le produit et le milieu géographique	12
D.2 – Milieu géographique et concept de terroir.....	12
D.3 – Obligations de résultats – Typicité liée au terroir.....	13
E – Agriculture biologique (AB)	16
E.1 - Définition de l’AB	16
E.2 – Une démarche individuelle et des exigences uniquement sur les pratiques de production	16
E.3 – Des fondements de l’AB qui répondent à des attentes sociétales : biodiversité, préservation des ressources naturelles, assurance d’un niveau élevé de bien-être animal et développement durable.....	16
E.4 – Uniquement une obligation de moyens, pas d’obligation de résultats sur le produit, le milieu naturel ou sur le plan nutritionnel.....	17
F - indications géographiques relatives aux boissons spiritueuses (IG Boissons spiritueuses).....	19
F.1 – Définition des IG Boissons spiritueuses (IG BS)	19
F.2 – Fondements des IG BS	19
G – Tableau synthétique.....	21
H – Une proposition de modèle de gouvernance - « Quelles valeurs apportées par les Indications Géographiques ? » (François Casabianca - INRA Sciences pour l’Action et le Développement - Irde Corte).....	24
G.1 – Considérants.....	24
G.2 – Le système de valeur des IG).....	24
G.3- Une proposition multidimensionnelle	25
G.4 – Une proposition de modèle de gouvernance.....	26
G.5 – Les IG dans leur système de valeurs.....	26
G.6 - Des points à renforcer.....	27
G.7 – Une série d’arbitrages	27
G.8 – Conclusions.....	28



**4 – Finalisation de la note de présentation
sur les fondements des SIQO.**

Réalisé.

- Examen des travaux du groupe de travail composé de Mme Caroline GALLARD et MM. Emmanuel CHAMPON, François CASABIANCA, et Eric TESSON (*Documents 3, 3.1, 3.2, 3.3 joints à la convocation*) ;

- Présentation de la note modifiée (*Diaporama projeté en séance*) :

- *Modifications et compléments apparaissent en surlignage jaune dans le texte ;*
- *Des paragraphes sur « AB » et sur les « IG BS » ont été rajoutés et le tableau de synthèse a été complété.*

En page 24, au point G.1 (Considéranants), remplacer « un *avantage concurrentiel* pour les producteurs » par « une *différenciation concurrentielle créatrice de valeur*, pour les producteurs ».

La note de présentation définitive sera validée par la commission nationale lors de la réunion du **3 mai 2018**.

(Note de présentation modifiée en annexe 2)





Ce rapport qui décrit les différents SIQO et les caractérise au regard des différents types de qualité a été :

- présenté à la CST le 6 décembre 2017 puis
- validé le 5 juin 2018 par la CST, mais
- **jamais remis au Conseil Permanent.**

Or depuis 2017, la situation a évolué avec de nouveaux textes réglementaires mais aussi avec la confrontation des SIQO à plusieurs facteurs d'instabilité

- changements climatiques,
- innovations technologiques
- attentes sociétales qui en découlent.

⇒ Ces facteurs doivent ils être pris en compte dans la définition des fondements de la qualité?

⇒ Présentation au CP ?



	DÉFINITION	LIEN AVEC ORIGINE GÉOGRAPHIQUE	AIRE GÉOGRAPHIQUE
STG	<ul style="list-style-type: none"> - Produits à caractère traditionnel ; - Reconnaissance qualité spécifique des produits. 	Ne présentent pas (ou plus) de lien avec leur origine géographique	Pas d'aire géographique , (territoire européen)
LR	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité supérieure (tests hédoniques), avec obligation de résultats (ESQS) ; - Caractéristiques certifiées communicantes (≥ 2) citées sur l'étiquette pour leur impact sur la qualité supérieure 	Pas de lien avec origine géographique (sauf si couplé avec IGP)	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'aire géographique, sauf si couplé avec IGP ; - Signe 100% français sans équivalent européen ; ouvert aux produits non issus du territoire français.
IGP	Identifié par une qualité, ou sa réputation, ou autre propriété , avec obligation de résultats	Une qualité déterminée, ou la réputation ou une autre propriété peut être attribuée essentiellement à son origine géographique	<ul style="list-style-type: none"> - Originaire d'un lieu déterminé => aire géographique => production et/ou transformation et/ou élaboration dans l'aire ; - Interaction causale aire géographique/une qualité déterminée, ou la réputation ou une autre propriété
AOC/ AOP	Identifié par notoriété, qualité ou caractéristiques (typicité) , avec obligation de résultats	Qualité ou caractéristiques (typicité) essentiellement ou exclusivement au milieu géographique (facteurs naturels et humains)	<ul style="list-style-type: none"> - Originaire d'un lieu déterminé => aire géographique => toutes les étapes de production ont lieu dans aire géographique (terroir) ; - Interaction causale aire géographique/la qualité ou caractéristiques du produit
AB	<ul style="list-style-type: none"> - Système global de gestion agricole et de production alimentaire qui n'exige pas de qualité particulière ou de caractéristiques particulières pour le produit ou ne fixent pas de critères techniques sur le produit ; - les dispositions en vigueur ne portent que sur les pratiques de production 	Pas de lien avec une origine géographique	Pas d'aire géographique
IG BS	Identifié par une qualité, ou sa réputation, ou autre propriété , avec obligation de résultats	Une qualité déterminée, ou la réputation ou une autre propriété peut être attribuée essentiellement à son origine géographique	<ul style="list-style-type: none"> - Originaire d'un lieu déterminé => aire géographique (pouvant être très large) => production et/ou transformation et/ou élaboration dans l'aire ; absence d'obligations sur provenance matière l^{ère} ; - Interaction causale aire géographique/une qualité déterminée, ou la réputation ou une autre propriété

DÉMARCHE INITIALE

OBLIGATION DE MOYENS ET DE RÉSULTATS

STG	En général, démarche collective	Conditions de productions, dans un cahier des charges (garantir caractère traditionnel et qualité spécifique) => obligation de moyens et de résultats (qualité spécifique)
LR	Démarche collective (ODG)	Conditions de productions, dans un cahier des charges (garantir caractéristiques spécifiques) => obligation de moyens et de résultats (ESQS)
IGP	En général, démarche collective (ODG)	Conditions de productions, dans un cahier des charges (garantir maintien du lien produit/milieu géographique) => obligation de moyens et de résultats
IG BS	En général, démarche collective (ODG)	Conditions de productions, dans un cahier des charges (garantir maintien du lien produit/milieu géographique) => obligation de moyens et de résultats
AOC/AOP	En général, démarche collective (ODG)	Conditions de productions, dans un cahier des charges (garantir maintien du lien produit/milieu géographique) => obligation de moyens et de résultats
AB	Démarche individuelle et volontaire de chaque opérateur	Pratiques dans réglementation UE, complétée, pour quelques domaines, par des cahiers des charges nationaux => pas d'obligation de résultat sur le produit, mais uniquement de moyens (garantir mode de production) Eventuellement obligation de résultat sur produit induite par couplage avec autre SIQO.

FONDEMENTS ESSENTIELS

- STG
- Identifier et **démontrer le caractère traditionnel du mode de production /transformation,sur au moins 30 ans** ;
 - Définir et démontrer la **qualité spécifique liée à la tradition**
 - Identifier les **caractéristiques certifiées communicantes** retenues pour leur impact sur la qualité supérieure du LR ;
 - Définir le niveau de qualité supérieure
- LR
- o Actualiser le produit courant, notamment si le produit LR devient le produit courant ;
 - o intégrer la notion de qualité sociétale, (respect environnement, bien-être animal,) ;
 - o actualiser, si nécessaire, les obligations de moyens (MAE).
 - Reconnu à partir d'une **production existante** ;
 - Bien **expliquer la réputation** (=reconnaissance par le public associée à un élément de caractérisation du produit) ; ou
 - **Identifier une qualité** en lien avec le milieu géographique (facteurs naturels et/ou humains) = ou s'appuyer sur une caractéristique particulière ; ou
- IGP
- Identifier **autre propriété ou caractéristique particulière**, en lien avec le milieu géographique ;
 - Confirmation de l'acceptabilité du produit au sein de l'IGP par examen analytique et tests sensoriels :
 - **Qualité déterminée ou caractéristique particulière** pourraient être identifiées dans une **approche globale**, en lien avec le territoire de provenance :
 - o en intégrant la notion de qualité sociétale ;
 - o en actualisant », si nécessaire, les obligations de moyens ; (MAE/Besoins implicites et latents du consommateur)
 - Reconnu à partir d'une **production existante** ;
 - Bien expliciter la **notoriété dûment établie** ;
- AOC / AOP
- Identifier la **qualité spécifique liée à la zone géographique** ;
 - **Définir le produit**, ses caractéristiques ainsi que les ressources biologiques nécessaires à sa production ;
 - **Définir le milieu géographique** (aire géographique), en s'appuyant sur la définition de « terroir » = aire dans laquelle notoriété, qualité ou caractéristiques sont garanties ;
 - Intégrer la notion de **qualité sociétale** ;
 - Actualiser, si nécessaire, les **obligations de moyens** (MAE/Besoins implicites et latents du consommateur).
 - Respect de la biodiversité, préservation des ressources naturelles, assurance d'un niveau élevé de bien-être animal et développement durable ;
- AB
- Système de production qui répond à des attentes sociétales (protection environnement et du bien-être animal, agriculture sans produits chimiques de synthèse, ni OGM, garantie de la naturalité et de l'authenticité, etc.....)
- IG
- Reconnu à partir d'une **production existante**,
- BS
- Les fondements sont fonctions de la catégorie d'indication géographique sollicitée = idem IGP ou idem AOC ;



Suites à donner au rapport

- Introduction des évolutions réglementaires depuis 2017
 - Exigence que les SIQO intègrent dans leurs cahiers des charges d'ici 2030, les dispositions pour que les exploitations concernées répondent aux exigences prévues pour faire l'objet de la certification environnementale
 - Nouveau règlement sur les IG de Boissons Spiritueuses 787-2019
 - Nouveau Règlement AB
- Introduction d'une réflexion sur la qualité sociétale (bien être animal, respect de l'environnement...)?
- Rédaction d'un document d'appui aux demandeurs de SIQO ?

