

I. N. A. O.	
COMITE NATIONAL DES APPELLATIONS D'ORIGINE LAITIERES, AGROALIMENTAIRES ET FORESTIERES	
Réunions régionales – synthèse et bilan	
2024-CN105	21 mars 2024

A la demande du Conseil permanent de l'INAO, lors de ses séances du 11 octobre et 8 décembre 2022, l'organisation de réunions régionales rassemblant l'ensemble des ODG a été décidée et c'est ainsi que 9 réunions se sont tenues au cours de l'année 2023, entre le 7 juin et le 13 septembre 2023, sur l'ensemble du territoire métropolitain, regroupant plus de la moitié des ODG reconnus.

Cette initiative s'inscrivait dans un objectif global visant à permettre à l'INAO d'accompagner au mieux les ODG dans leur réflexion sur des modifications de cahiers des charges, en cohérence avec le travail entrepris par certaines fédérations en matière de durabilité des filières et de manière transversale inter-comités afin de croiser les approches et les démarches.

Plusieurs objectifs étaient poursuivis au travers de ces réunions :

- partager l'avancée des démarches entreprises soit au niveau des ODG, soit au niveau des filières, en matière de durabilité, afin notamment de mettre l'accent sur ce qui est déjà fait ;
- croiser ces démarches avec les orientations de l'INAO de façon à anticiper le dépôt de demandes de modifications de cahier des charges, et valoriser le travail déjà conduit à l'INAO ;
- mettre en valeur certaines réflexions d'ODG pouvant en inspirer d'autres et ainsi créer une dynamique entre les ODG, y compris entre des filières différentes.

Les différentes journées étaient conçues selon le même plan avec une matinée consacrée aux travaux réalisés à l'INAO, au sein des différents comités nationaux, ainsi que par certaines fédérations, et une après-midi consacrée à un partage d'expériences permettant, autour d'exemples de démarches régionales ou non, de faire émerger quelques idées ou recommandations à destination des ODG, au travers d'échanges libres des participants autour de quelques questions.

Ces échanges se sont organisés le plus souvent en ateliers participatifs, destinés à identifier les freins et leviers de l'adaptation des filières aux enjeux contemporains.

Chaque réunion a fait l'objet d'une restitution des ateliers de l'après-midi, et une restitution globale de l'ensemble des 9 réunions est jointe en annexe pour information.

Ces éléments ont pu par ailleurs utilement alimenter le Contrat d'objectif et de performance de l'INAO (2024-2028) en cours de signature.

Le comité national est invité à prendre connaissance du bilan présenté en annexe.

Montreuil, le 15 janvier 2024

Bilan des réunions régionales – Synthèse des discussions

Rappel des objectifs

Afin que l'INAO puisse accompagner au mieux les ODG dans leur réflexion sur des modifications de cahiers des charges, en cohérence avec le travail entrepris par certaines fédérations en matière de durabilité des filières (CNAOL pour les AOP laitières, FEVAO pour les AOP viandes...), suite à plusieurs échanges au sein du Conseil permanent, il a été décidé de croiser les orientations réfléchies au sein de l'INAO avec les réflexions issues des fédérations, via notamment l'organisation de réunions régionales autour de la thématique des « attentes sociétales ».

Plusieurs objectifs étaient poursuivis au travers de ces réunions :

- partager l'avancée des démarches entreprises soit au niveau des ODG, soit au niveau des filières, en matière de durabilité, afin notamment de mettre l'accent sur ce qui est déjà fait ;
- croiser ces démarches avec les orientations nationales de l'INAO de façon à anticiper le dépôt de demandes de modifications de cahier des charges, et valoriser le travail déjà conduit à l'INAO ;
- mettre en valeur certaines réflexions d'ODG pouvant en inspirer d'autres et ainsi créer une dynamique entre les ODG, y compris entre des filières différentes.

L'enjeu pour l'INAO était de mobiliser les ODG autour des enjeux contemporains aujourd'hui incontournables (changement climatique, bien-être animal, environnement...), et développer les échanges entre ODG sur les bonnes pratiques de manière transversale, **autour de 2 questions clefs** :

- **Comment on mobilise ?**
- **Quels outils / méthodes on utilise ?**

Présentation des réunions

Afin d'organiser ces réunions, un comité de pilotage associant les présidents des comités concernés et les fédérations (CNAOL, FEVAO, VinIGP, CNAOC) a été mis en place début 2023 afin de déterminer le périmètre des réunions et d'en valider le programme.

Neuf réunions correspondant à neuf localisations ont été retenues, ainsi qu'une structuration de chacune de ces journées en deux parties :

- Une partie commune à toutes les réunions le matin, portant sur les démarches portées au niveau national (comités nationaux et fédérations d'ODG) ;
- Une partie spécifique à chaque réunion l'après-midi, sous forme d'ateliers à partir de présentations d'exemples concrets de la région et d'un exemple d'une autre région.

Ces réunions se sont tenues entre le 7 juin et le 13 septembre 2023.

Données chiffrées

9 réunions (Bordeaux, Pau, Tours, Rennes, Montreuil, Macon, Avignon, Montpellier, Clermont-Ferrand).

702 participants, chaque ODG étant représenté par un élu et un administratif (généralement président/directeur).

Un taux de participation des ODG élevé (56,6% des ODG représentés au total avec une participation variant de 21 et 79% selon les réunions).

Un taux de satisfaction en moyenne de 3,4/4.

Les principaux éléments qui ressortent des échanges et du travail en atelier autour des deux questions clefs citées plus haut peuvent être classés sous les 3 thématiques suivantes :

- **Quelles sont les ressources internes aux ODG et les leviers externes ?**
- **Quels sont les freins, obstacles, écueils à l'adaptation aux enjeux contemporains ?**
- **Quelles stratégies adopter ?**

Les ressources internes aux filières SIQO et les leviers externes permettant de faciliter l'adaptation de l'action des ODG aux enjeux contemporains

Les leviers économiques et financiers

1) La question de la **pérennité économique des SIQO** a aussi été posée. Tout en affirmant la volonté de s'adapter pour faire perdurer la filière, faire vivre les exploitations et mieux répondre aux attentes de la société, les filières doivent être plus performantes économiquement, que ce soit en termes de positionnement sur le marché (en renforçant notamment la différenciation avec les produits « standards » ; certains identifient le positionnement « premium » comme un vecteur du changement permettant de se démarquer) et de création de valeur ajoutée.

Les participants ont insisté sur la nécessité d'une part que les évolutions soient supportables économiquement (en étudiant **l'impact financier du changement**, en fixant des engagements réalistes et mesurables) et d'autre part que les efforts consentis par les opérateurs soient rémunérés. La contractualisation et le partenariat avec les metteurs en marché sont également vus comme des leviers.

Afin de mobiliser les acteurs, certains ont souligné la nécessité de les sensibiliser sur le poids financier de l'impact d'une crise médiatique, sanitaire et climatique sur les filières.

Le soutien économique (via les financements européens, l'Etat et les collectivités) est souligné, en insistant sur un besoin **d'accompagnement des ODG** et des opérateurs pour connaître ces ressources et ainsi pouvoir les mobiliser.

2) Une **communication commune à tous les SIQO** est également identifiée comme un levier (une meilleure reconnaissance des signes étant perçue comme un levier d'amélioration de la valorisation).

Lors de plusieurs réunions, le rôle d'ambassadeur des SIQO de chaque opérateur a été mis en avant : la connaissance partagée des valeurs du produit et plus largement de la filière, la fierté des opérateurs, le sens du métier, la satisfaction du travail « bien fait » sont des atouts des filières sous SIQO.

En termes de communication, il est souligné la nécessité de reconnaître le **rôle positif de l'agriculteur dans la vie des territoires, de capitaliser sur l'histoire des produits et valoriser l'existant**. Les SIQO doivent être identifiés comme un outil de valorisation d'un patrimoine collectif.

En termes d'enjeux, les participants insistent sur la nécessité de **pouvoir transmettre l'outil de travail** aux générations futures et aux nouveaux opérateurs d'une filière. Cela passe par une meilleure attractivité du métier : mettre en avant les aspects positifs du métier (réconcilier le consommateur avec l'agriculture), les volets sociaux, mieux valoriser les métiers et les filières, améliorer les conditions de travail, permettre une meilleure rémunération des opérateurs.

Les participants mettent en avant la **bonne image des SIQO auprès des consommateurs** lesquels doivent continuer à répondre aux demandes et attentes de ceux-ci. Le contexte d'une transition énergétique de la société, les attentes sociétales (environnementales, climatiques, souveraineté alimentaire, bien-être animal...) sont des questions posées par la société auxquelles les SIQO doivent répondre.

La pression des ONG, des médias, la sensibilité accrue des jeunes consommateurs à l'environnement sont autant

d'éléments qui poussent les opérateurs sous SIQO à modifier leurs pratiques, et sont de nature à faire évoluer les mentalités.

La **communication**, y compris de proximité, doit être renforcée, tout en étant simple. Il convient de conforter les fondamentaux de chaque SIQO pour éviter la confusion du consommateur avec d'autres démarches. Il faut mieux expliquer le contenu des cahiers des charges et avoir une veille active dans les médias pour garantir la défense des SIQO. Certains participants ont considéré que le grand public et les distributeurs doivent être ciblés dans cette communication afin d'améliorer la notoriété des SIQO. L'implication des professionnels dans cette communication orientée vers le grand public peut être facilitée par les réseaux sociaux.

Les nouveaux moyens de communication peuvent servir en interne le collectif et contribuer à sa réactivité ; ils sont également des outils à destination de l'externe.

Les actions et efforts consentis par les opérateurs doivent être mis en avant. Il s'agit de mettre en valeur le retour d'expériences des opérateurs sur leur travail et d'imaginer de nouveaux vecteurs de communication pour valoriser les pratiques existantes. **Ces moyens de communication se doivent d'être communs. Une stratégie de communication d'ensemble permettant une meilleure visibilité médiatique est à développer.** Chaque opérateur doit être mobilisé dans la communication (ce qui suppose une formation à la communication sur le produit et le SIQO considéré).

3) La question de la **mutualisation des moyens** est revenue à plusieurs reprises. Celle-ci est vue comme une opportunité pour rationaliser le fonctionnement et disposer de moyens plus conséquents notamment en termes de communication (le cas échéant via les interprofessions).

4) D'un point de vue territorial, la nécessité de préserver les territoires, de développer l'animation sur ceux-ci, ainsi que la reconnaissance des services rendus à la société par les SIQO (biodiversité, régénération sols, santé, etc.) est soulignée.

Les SIQO sont un outil permettant de **maintenir une économie sur un territoire** et doivent donc être confortés.

Les leviers liés à l'organisation et à la gouvernance

1) La force du collectif

Les participants se sont retrouvés sur le constat que le **collectif ODG ou interprofessionnel est une force**. Il pérennise un usage de travail en commun des opérateurs réunis au sein de chaque ODG, de chaque fédération, de l'INAO et facilite la mobilisation interne.

Ces collectifs sont des lieux de création de sens et contribuent au **sentiment de fierté des opérateurs sous SIQO**. Ils ont un **rôle fédérateur qui structure le travail** sur les attentes sociétales. Ils permettent d'animer des collectifs humains plus réceptifs aujourd'hui aux pratiques durables. L'existence d'équipes expertes à disposition des filières (dans les ODG, les fédérations, les centres techniques...) et les nombreux outils de recherche et développement déjà en place sont autant de facteurs favorisant l'évolution des filières.

La diversité des acteurs regroupés dans ces collectifs permet d'enrichir les échanges.

A noter que la prise de conscience des acteurs de la filière et la volonté de chaque opérateur sur la question de l'adaptation aux enjeux contemporains, qui facilite également la mise en œuvre du changement et la recherche de solutions, suscite des réponses variables, ce qui semble montrer une hétérogénéité de situations. Ainsi, certains précisent qu'au-delà d'une prise de conscience générale, il reste nécessaire de se rapprocher du terrain et d'élargir la participation de l'ensemble des producteurs dans les réflexions des ODG. De même, certains participants soulignent que l'évolution, qui doit aussi aller vers une **meilleure qualité des produits** (dont la qualité organoleptique) et que la modernité passent par de nouveaux modes de production (« mieux produire »), impliquant une évolution des mentalités des opérateurs sur certaines cultures et pratiques.

2) Renforcée au niveau territorial

La densité des opérateurs d'une filière sous SIQO sur un **territoire**, le maintien et le développement des filières sous SIQO sont à la fois des objectifs et des outils à mobiliser. L'ancrage territorial des filières avec un maillage de proximité développe le sentiment d'appartenance et facilite la solidarité entre acteurs internes et externes à la filière.

3) La nécessité de bénéfices communs

La résilience des filières sous SIQO, leur capacité d'adaptation, sont mises en avant, il est néanmoins souligné **la nécessité de bénéfices internes aux filières pour l'assurer**. L'implication des filières sur les 3 piliers du développement durable est mise en avant. Les SIQO sont aussi un outil pour maintenir la SAU et les potentiels de production.

4) Formations / échanges

Des **formations des producteurs** et des ODG à la **conduite du changement** sont suggérées (afin de permettre une adhésion de chacun). Des réunions davantage ludiques, avec des méthodes d'animation innovantes sont suggérées.

Les **échanges entre ODG** sont également perçus comme un levier à même de créer des synergies et de construire une vision collective et participative. La **mutualisation, à l'échelle régionale (ou par filière)**, est également considérée comme un levier d'accompagnement du changement, en ce qu'elle peut permettre un partage d'expériences et de pratiques entre SIQO et conduire ainsi à des effets d'entraînement des opérateurs. Les rencontres, à l'instar des réunions régionales, sont identifiées comme un outil utile pour informer des nouveautés, des actions mises en place et des boîtes à outils existantes à disposition des ODG et des opérateurs. Il s'agit là encore de mutualiser les expériences et les connaissances pour apporter une force avec une somme de talents divers.

Enfin, de **nouvelles pratiques** visant à renforcer la diversité génétique, à redécouvrir des variétés anciennes sont suggérées. Des **alternatives à certaines pratiques mises en cause doivent être recherchées**. Cela peut passer par le recours à des innovations technologiques, ce qui suppose des évolutions dans la **formation agricole**.

Un **renforcement du lien entre la recherche et les entreprises** doit être recherché. Ces évolutions peuvent s'appuyer sur l'expérimentation, avec des compétences, des expertises, et la possibilité de mutualisation des savoirs (développement d'outils collectifs).

5) Ouverture

Des **partenariats** avec les élus locaux, les collectivités, les chambres d'agriculture, les agences régionales sont aussi identifiés en tant que leviers. Les échanges (rétablir le dialogue) avec la société civile, les consommateurs, médias... sont également nécessaires (y compris avec les opposants à un projet).

Des partenariats avec des organisations de recherche et développement sont suggérés pour mobiliser et avancer.

6) Outils

Concernant plus particulièrement le **diagnostic à établir en matière de durabilité**, plusieurs interventions ont souligné la nécessité de sortir des indicateurs de durabilité compartimentés et de mettre en place des outils collectifs d'analyses, d'auto-évaluation et des guides de bonnes pratiques. Les démarches de type RSE/RSO sont également identifiées lors de différentes réunions. Une réflexion globale à l'échelle de l'exploitation et non par atelier de production au sein d'une même exploitation est aussi préconisée.

Des outils externes au cahier des charges, **comme les chartes**, doivent également être utilisés pour accompagner ces évolutions.

L'utilisation par les SIQO des outils de certification existants (HVE...) est controversée. Certains participants considèrent qu'il convient de les utiliser, d'autres ont mis en avant le risque de concurrence entre les SIQO et la certification environnementale.

Les participants sont demandeurs de **fiches méthodes à destination des ODG et d'une clarification du rôle des politiques publiques et des orientations de l'INAO**. Par ailleurs, le site internet de l'INAO devrait être plus intuitif sur ce sujet son évolution est demandée.

Facteurs réglementaires et procédures

Le cadre réglementaire des SIQO a plusieurs atouts :

- Le **cahier des charges est un outil transparent** pour tous (acteurs des filières, société et consommateurs) ;
- L'évolution réglementaire récente permet d'intégrer des **éléments de durabilité** au sein de ces cahiers des charges ;
- La **protection des dénominations** enregistrées en tant qu'IG ;
- La **loi EGALIM** qui intègre les 50% de SIQO dans l'alimentation hors foyer est un levier important pour certains produits.

Il est souligné également que la PAC (en tant qu'outil d'accompagnement et de valorisation des SIQO), l'évolution de la réglementation, sont des incitations fortes à l'évolution des pratiques. Les évolutions des différentes réglementations convergent vers un même objectif (de meilleure prise en compte de la durabilité), ce qui incite les acteurs des filières sous SIQO à se mobiliser.

Les freins, les obstacles ou les écueils que les filières SIQO peuvent rencontrer à l'adaptation aux enjeux contemporains

Les freins économiques et financiers

Les participants ont pointé le fait que tout changement a un coût (ne serait-ce que dans le domaine de la recherche et du développement, mais aussi potentiellement le coût de nouvelles pratiques, voire le coût supplémentaire de leur contrôle). Il faut donc organiser les démarches et trouver des outils de financement de ces surcoûts. Certains investissements peuvent s'avérer trop onéreux dans un marché en tension. Il faut trouver **les leviers permettant d'améliorer la rémunération des acteurs** (prix de vente), **la capacité d'investissement** (financeurs) des opérateurs et de lutter contre la faible disponibilité en main d'œuvre dans les entreprises. Ce sont des éléments clés pour faciliter la transmission des exploitations, développer et adapter les entreprises.

Les crises, tant sanitaires qu'économiques, peuvent venir renforcer les contraintes financières sur des filières en évolution. Il en est de même avec les fluctuations du marché et la différence entre la somme des contraintes en SIQO et la libre concurrence.

Le **manque de valorisation du produit** (ou sa répartition inégale entre l'amont et l'aval) et les difficultés rencontrées par certaines filières pour créer de la valeur peuvent limiter la capacité des opérateurs à faire évoluer les pratiques.

Cette question de la valorisation se confronte à celle du **consentement à payer du consommateur** dans un contexte général d'inflation et de tension sur le pouvoir d'achat.

La situation économique de certaines exploitations (aggravée par l'augmentation du coût des intrants) les place dans une situation de précarité qui n'est pas propice à un engagement vers plus d'attentes sociétales. La rentabilité peut parfois être limitée, impactant la rémunération des opérateurs.

Le manque de segmentation de l'offre dans un contexte de mondialisation, qui tend davantage à l'uniformisation des produits qu'à la spécificité, est également un frein.

Le manque de moyens financiers des ODG et les coûts des contrôles sont également cités, de même que le temps non rémunéré passé par les opérateurs élus. Ce manque de moyens peut porter atteinte à la réalisation de certaines missions des ODG comme l'animation des filières, l'appui technique, la mise en place d'une communication opérationnelle et efficiente.

Afin d'objectiver la situation des filières, il apparaît nécessaire de développer les outils de suivi économique permettant de mieux les piloter.

Certains facteurs externes peuvent venir concurrencer les productions sous SIQO (agrivoltaïsme par exemple).

Les freins liés à l'organisation et à la gouvernance

Plusieurs éléments peuvent constituer des freins internes à la mobilisation des acteurs et à l'évolution des pratiques :

- La difficulté à hiérarchiser les objectifs pour les collectifs ODG,
- La difficulté à mobiliser le collectif (individualisme, immobilisme, manque de temps, dispersion des opérateurs, taille du groupe, diversité des opérateurs, concurrence entre opérateurs, manque de cohésion collective, difficulté à trouver un consensus),
- Les antagonismes/conflits qui peuvent exister au sein des ODG et la difficulté à identifier parfois un consensus,
- Le manque de moyens humains et/ou de compétences,
- Le manque de vision à long terme (démarche chronophage dont les effets ne sont pas visibles immédiatement).

La capacité à structurer une filière, se positionner, se différencier, doit être développée, et un accompagnement des ODG/filières est nécessaire, surtout pour assurer la transition des pratiques.

La communication devrait être portée de manière collective sur les SIQO, et moins sur les marques individuelles d'opérateurs. La concurrence vis-à-vis de certains produits d'imitation peut être dure. Certains opérateurs économiques peuvent faire partie du collectif, profiter des SIQO sans contribuer à la filière (opérateurs qui « vivent à côté des SIQO », « passagers clandestins »).

Les politiques publiques peuvent évoluer de manière jugée, par les participants, imprévisible et constituer des freins pour les filières dans des délais contraints.

Le **manque de moyens de l'INAO** est un frein à l'accompagnement des filières, alors qu'une animation territoriale des produits de qualité semble nécessaire. **La communication de l'INAO doit être renforcée** à destination des opérateurs (évolutions réglementaires, outils disponibles...).

D'autres acteurs doivent être mobilisés (GMS, interprofessions...) et l'insuffisance de la prise en compte de l'aval dans les évolutions des SIQO est soulignée.

Il est proposé d'aider les ODG, notamment dans les petites filières, qui manquent quelquefois de repères et d'outils pour évaluer la situation et proposer des évolutions. Il semblerait important de **construire un plan d'action** impliquant l'ensemble des opérateurs.

Les freins réglementaires et les procédures

Le **caractère « rigide »** des cahiers des charges et la « **lourdeur administrative des procédures mises en place par l'INAO** » notamment pour les modifications de cahiers des charges, sont identifiés comme des freins à l'évolution des pratiques. Ainsi, s'agissant des procédures, plusieurs participants font état de leurs inquiétudes quant à une éventuelle volonté de l'INAO de trop durcir les cahiers des charges. Une **simplification des procédures** facilitant l'évolution des cahiers des charges (afin de permettre aux filières d'être plus réactives) est également demandée.

Les délais d'instruction sont jugés également trop longs.

Certaines positions de l'INAO sont perçues comme des « dogmes » et rendent difficile l'intégration de nouveautés dans les cahiers des charges.

L'évolution de la réglementation peut aussi être source de contraintes, certaines politiques publiques peuvent manquer de clarté ou de cohérence. Il est regretté que la loi Egalim n'ait pas réussi à assurer un partage équitable de la valeur ajoutée entre l'amont et l'aval (dont les GMS).

Les ODG souhaitent davantage de souplesse dans l'application de la réglementation.

Globalement les ODG regrettent le temps consacré aux démarches administratives (par les opérateurs et les groupements).

La concurrence de certaines démarches privées (voire de la certification environnementale), la concurrence de marques commerciales, la concurrence des produits importés, l'« empilement des contrôles », sont autant de freins identifiés.

Des leviers doivent être actionnés pour améliorer la protection des terres agricoles contre l'urbanisation (zone agricole protégée, PAEN, autres...), l'agrivoltaïsme...

Les freins sociaux et culturels

Certains freins identifiés ici rejoignent ceux liés à l'organisation et la gouvernance des filières.

Ainsi, il est mis en avant la difficulté d'allier progressisme et conservatisme, la difficulté à convaincre les opérateurs, l'inertie du collectif qui peut conduire à favoriser des démarches individuelles. L'individualisme grandissant est souvent mentionné comme un obstacle au collectif.

Le faux sentiment de « rente » que peuvent avoir certains opérateurs et qui les freine dans la prise de conscience et dans les évolutions à envisager.

La faible tolérance aux contraintes et la résistance au changement sont aussi évoquées.

La démotivation des opérateurs peut apparaître dans un contexte de dénigrement de l'agriculture, de manque de prise en compte du bien-être des opérateurs (à la différence de l'attention portée au bien-être animal), de campagnes de communication malveillantes de certains médias ou ONG.

Ce contexte, perçu comme contenant des injonctions contradictoires, ainsi qu'une méconnaissance des efforts consentis par les filières, peut conduire à une faible attractivité des métiers et une difficulté de renouvellement des exploitations, des difficultés d'implication au sein du collectif, des atteintes à la cohésion des opérateurs, des décisions difficiles à prendre collectivement...

Face aux contradictions de certaines attentes sociétales, il peut être difficile de prendre du recul et le temps nécessaire à la réflexion quant à l'évolution des pratiques, tout en restant fidèle aux fondamentaux des SIQO. L'importance du dialogue entre agriculture et société civile est de nouveau mise en exergue.

Les freins structurels

Différents freins, certains déjà mentionnés précédemment, sont identifiés comme étant des freins structurels :

- La pyramide des âges (de nombreux opérateurs approchent de la retraite) peut être un frein au changement,
- Le manque de moyens humains,
- La multiplication des démarches existantes dans « l'univers » de la durabilité et la concurrence que ces dernières induisent avec les SIQO,
- La lourdeur et la lenteur de la révision des cahiers des charges n'est pas compatible avec l'urgence du changement des pratiques (même si les SIQO ne peuvent pas répondre à toutes les attentes sociétales),
- La conjoncture économique,
- La capacité des agriculteurs à accepter de nouvelles contraintes alors que les cahiers des charges sont déjà vécus comme des contraintes,
- La difficulté à transmettre les exploitations agricoles,
- La méconnaissance des logos et des filières alimentaires.

En réaction, il semble important d'accompagner les opérateurs à l'élaboration d'un **plan d'action alliant modification du cahier des charges et/ou démarches hors cahier des charges**. Cela peut notamment permettre d'accompagner les ODG/filières vers l'engagement dans des démarches visant à renforcer les exigences du SIQO.

Les freins techniques

La pression foncière, ainsi que l'hétérogénéité des territoires, la difficulté d'adaptation, de mise en oeuvre de certaines pratiques peuvent être des freins à l'évolution des pratiques, et ce, d'autant plus que les enjeux sociétaux évoluent rapidement.

La lourdeur administrative, que ce soit pour demander des subventions ou modifier le cahier des charges, est de nouveau pointée.

L'existence d'outils jugés inadaptés (bilans carbone, scorings), certaines contraintes réglementaires (alertes sanitaires) peuvent aussi constituer des freins techniques.

Il est souligné la nécessité d'encourager (y compris financièrement) la recherche et le développement technique face aux changements, aux pressions liées aux attentes sociétales, en permettant un transfert rapide des résultats vers la production. L'innovation doit être facilitée, sans « travestir les SIQO ».

Les stratégies à adopter par les filières sous SIQO pour optimiser leur adaptation aux enjeux contemporains : outils d'accompagnement et action pour mobiliser les acteurs

[Cette partie est volontairement synthétique et ne restitue pas l'intégralité des échanges et propositions issus des réunions, la restitution exhaustive de chaque réunion est jointe en annexe].

L'objectif des professionnels est d'intégrer dans les SIQO les différentes mesures qui répondent aux attentes sociétales, afin de ne pas démultiplier les autres démarches concurrentes type scoring ou marques collectives. Cet objectif s'articule autour des 3 piliers de la durabilité (social, économique et environnemental) pour une approche globale.

La mobilisation des acteurs se heurte principalement à une difficulté d'ordre économique, puisqu'il est mis en avant les craintes des filières de devoir assumer des coûts supplémentaires à tous les niveaux (charges de fonctionnement, moyens humains pour assurer un accompagnement des opérateurs, fragilité des exploitations), sans gain de valeur ajoutée équitablement répartie.

A ce surcoût lié au cahier des charges, s'ajoute une incertitude sur le réel consentement à payer des consommateurs et des distributeurs dans un contexte économiquement défavorable (inflation croissante) et anxiogène. Afin de permettre un changement efficace et accepté par tous, ce volet économique doit être pris en compte afin de rassurer et d'obtenir l'adhésion et donc une mobilisation massive des filières.

Les participants ont souligné la nécessité que les orientations de la politique publique soient claires en termes d'investissements et de communication. Cette exigence est mentionnée comme une nécessité permettant aux opérateurs de conserver des capacités d'évolution notamment dans le contexte d'attentes sociétales changeantes, tout en conservant les fondamentaux ; cela suppose de prévoir des outils évolutifs, de définir les visions et les perspectives à long terme. Des soutiens sont également nécessaires aux démarches de recherche de solutions dans les situations où l'impasse technique ou économique empêche ou ralentit fortement le changement.

De nombreuses propositions portent sur la nécessité de rendre plus agile la procédure de révision des cahiers des charges et en particulier de la simplifier.

Les principales actions et outils proposés par les participants aux ateliers peuvent se décliner en 5 axes :

Communiquer (en externe et en interne)

Les différentes réunions ont été l'occasion de rappeler l'importance de la communication, qui est la clé du consentement à payer du consommateur. L'enjeu est celui de la lisibilité et de la bonne connaissance des démarches, ainsi que la connaissance des efforts consentis par les opérateurs, tout en préservant l'identité, l'originalité et la typicité des SIQO tels qu'ils ont été reconnus.

Trois volets sont en particulier identifiés :

- plus de visibilité pour les SIQO (logo),
- meilleure compréhension des signes et des concepts (simplifier le discours),
- valoriser ce qui se fait déjà.

La communication vers le grand public est particulièrement ciblée : développement de la communication institutionnelle, meilleure organisation des manifestations et/ou événements mettant en valeur les SIQO, nouveaux outils de communication, renforcement de la communication sur les pratiques des opérateurs. Des moyens humains et financiers supplémentaires sont demandés. L'échelon local et national est identifié.

La communication interne est également une action importante pour mieux communiquer à l'extérieur, y compris sur la répartition de la valeur et sur l'intérêt des métiers.

Echanger

Les échanges doivent être développés à plusieurs échelles et plusieurs niveaux :

- au sein des filières (entre opérateurs pour capitaliser sur les savoir-faire et améliorer le faire savoir en mettant en place une animation et une communication territoriale ; entre l'amont et l'aval et notamment auprès des GMS afin d'assurer une répartition équitable de valeur en toute transparence sur l'ensemble d'une filière),
- entre les filières,
- avec les habitants du territoire, avec la société civile, avec les ONG « modérées »,
- avec les consommateurs,
- avec les médias.

Des tutorats entre ODG et des réunions d'échanges plus régulières entre ODG sont proposés, permettant, entre autres, de mobiliser la force de l'exemple (notion de « leader »).

Se structurer

Cette structuration doit s'appuyer sur les actions suivantes :

- s'appuyer sur l'organisation collective (ODG, Fédérations) ;
- renforcer la gouvernance collective et définir collectivement ce qui peut être consenti en terme d'adaptation ;
- mobiliser l'ensemble des opérateurs (intégrer les opérateurs qui « profitent » du système sans s'investir dans le collectif) ;
- définir une stratégie commune au sein des filières et de manière transversale, avec des indicateurs mesurables ;
- investir dans les territoires dans l'animation des ODG/renforcer l'appui aux ODG pour financer les temps

humains, notamment au sein des « petits » ODG qui ont peu de personnel (mise à disposition temps partiel) ;

- travailler avec les metteurs en marché ;
- travailler avec les autres acteurs du territoire ;
- renforcer le rôle des ODG (notamment sur la gestion économique).

S'informer, se former, accompagner, sensibiliser

Cet axe recouvre les différentes actions qui pourraient être menées :

- développement d'un accompagnement technique des filières,
- le cas échéant, prévoir un accompagnement externe,
- développement des appuis de l'expertise et de la R&D,
- développement des outils de diagnostic. Par exemple, sur la **consolidation des fondamentaux**, certains proposent d'identifier et de mettre en exergue au sein des cahiers des charges les items répondant aux différents enjeux contemporains, ce qui permettrait aux opérateurs de se situer.
- renforcer le fonctionnement des ODG en facilitant le travail en réseau,
- accompagner et favoriser la mutualisation des savoirs par des transferts de connaissance à organiser entre ODG d'une même filière, dans une même région mais également entre les différentes régions (« *Plateforme à mettre en place, observatoire accessible aux ODG* »),
- accompagner les ODG : meilleure écoute, compréhension des enjeux, cadre réglementaire, modification des cahiers des charges et amélioration de la circulation de l'information vers ODG (INAO),
- pérenniser les réunions d'échanges entre ODG,
- informer sur les SIQO au sein des filières pour mieux accompagner les jeunes générations et faciliter les transmissions,
- informer la société civile sur les SIQO, en milieu scolaire et dans toutes les branches (agricole, restauration, transformation, commercialisation...).

S'adapter et évoluer

Cet axe s'articule autour de l'objectif de conserver des capacités d'évolution, face aux attentes changeantes en s'appuyant sur les fondamentaux et des outils évolutifs, définir les visions et perspectives à long terme.

Il s'agit de :

- faire évoluer les pratiques,
- modifier les cahiers des charges (à simplifier),
- utiliser différents outils : cahier des charges, chartes ou autre, permettant une recherche de consensus et en engagement volontaire de la majorité des opérateurs au sein des ODG,
- prévoir des modalités d'adaptations aux nouvelles pratiques (investissements lourds),
- intégrer des éléments de durabilité dans les cahiers des charges,
- faciliter et généraliser les démarches d'innovation en facilitant l'expérimentation sous SIQO,

Annexes :

- Données qualitatives issues des questionnaires de satisfaction (éléments de synthèse)
- Programmes des différentes journées
- Restitutions de chaque réunion

En sus des restitutions rédigées sur chaque réunion, des vidéos sont en ligne sur le site internet de l'INAO.

Une retranscription écrite des enregistrements a été réalisée par l'INRAE et sera mise à disposition des services de l'INAO.

Données qualitatives issues des questionnaires de satisfaction (éléments de synthèse)

- Éléments positifs
 - ✓ Représentation de tous les signes et toutes les filières dans leur diversité
 - ✓ Echanges avec les autres filières, interactions, rencontre avec des ODG du même secteur
 - ✓ Qualité des présentations, diversité des intervenants
 - ✓ Bonne dynamique de la journée, bonne répartition des thèmes
 - ✓ Simplicité et convivialité des échanges
 - ✓ Présentation de cas concrets, méthodologie de réflexion

- Points à améliorer pour l'avenir
 - ✓ Plus de temps d'échanges en ateliers
 - ✓ Manque une présentation claire des attentes sociétales basée sur des enquêtes
 - ✓ Plus de prise en compte des attentes de l'aval
 - ✓ Programme intense le matin
 - ✓ Parfois pas de présentation des filières présentes, pas de liste des participants à disposition
 - ✓ Question de la présence de la presse (pas d'unanimité)

DELEGATION	TEMOIGNAGES MIS EN AVANT
AVIGNON	<ul style="list-style-type: none"> - La raison d'être de l'AOP Ventoux : démarche territoriale d'un ODG viticole <ul style="list-style-type: none"> - Frédéric CHAUDIERE (Président) et Marie FLASSAYER (Directrice) de l'ODG - Mise en œuvre d'une charte riverain dans le territoire de l'AOP Noix de Grenoble <ul style="list-style-type: none"> - Christian NAGEARAFFE membre du CA de l'ODG - Modification des pratiques par le cahier des charges en AOP Côtes de Provence <ul style="list-style-type: none"> - Eric PASTORINO (Président) et Nicolas GARCIA (Directeur) de l'ODG - La démarche AOP Durable avec l'exemple des AOP fromagères franc-comtoises. <ul style="list-style-type: none"> - Eric CHEVALIER Directeur Monts & Terroirs et membre CNAOL
BORDEAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du pacte pour un engagement sociétal et focus sur l'axe « bien-être, protection et santé des animaux » <ul style="list-style-type: none"> - Marie Guilbert, Directrice INTERBEV Nouvelle-Aquitaine. - Présentation "Pour une pomme du Limousin mieux intégrée à son environnement" et actions phares menées par l'ODG afin de répondre aux attentes sociétales <ul style="list-style-type: none"> - M. Stéphane SAGEAUX, producteur et trésorier du Syndicat de défense de la Pomme du Limousin de la charte. - Présentation "Actions et démarches environnementales menées par l'ODG" <ul style="list-style-type: none"> - M. Jean-François GALHAUD, Président de l'ODG Conseil des Vins de Saint-Emilion. - Présentation du projet VITI-REV mené par la Région Nouvelle-Aquitaine <ul style="list-style-type: none"> - Mme Lydia HERAUD, Conseillère régionale Nouvelle-Aquitaine. - Présentation de l'outil de diagnostic Ecoqualina et de l'accompagnement de l'AANA sur la stratégie SIQO pour répondre aux enjeux environnementaux – Témoignage IGP "Pruneaux d'Agen" <ul style="list-style-type: none"> - Mme Brigitte Bonnet, responsable Qualité et Territoires du Pôle Expertises de l'AANA. - M. Gaëtan Vergnes, secrétaire général du BIP et du Syndicat de défense du Pruneau d'Agen IGP.
CLERMONT-FERRAND	<ul style="list-style-type: none"> - La raison d'être de l'AOP Ventoux : démarche territoriale d'un ODG viticole <ul style="list-style-type: none"> - Mme Marie FLASSAYER, directrice de l'ODG Ventoux - La prise en compte de l'environnement en filière « Veau d'Aveyron et du Ségala » (Label Rouge/IGP) : réflexions et recherches de l'ODG de 1993 à 2023 <ul style="list-style-type: none"> - M. Pierre CABRIT, président de l'ODG IRVA - Mme Aurélie FAYEL, animatrice, IRVA - Programme AP3C : Adaptation des Pratiques Culturelles au Changement Climatique dans le Massif Central (SIDAM) et application à la question de la résilience des prairies du territoire (Pôle fromager AOP Massif Central) <ul style="list-style-type: none"> - Mme Laurence ROMANAZ, coordonnatrice du projet AP3C, SIDAM

DELEGATION	TEMOIGNAGES MIS EN AVANT
DIJON	<ul style="list-style-type: none"> - Mme Pauline GERBER, directrice du Pôle Fromager AOP Massif Central <p>- Le plan de résilience de la filière viticole du Jura pour s'adapter au changement climatique et aux attentes sociétales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valérie CLOSSET, présidente de la Société de Viticulture du Jura, membre du Comité régional INAO BBSJ <p>- "Pourquoi et comment s'adapter pour assurer la pérennité de la filière AOP Epoisses ?"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alexandra JACQUOT animatrice des ODG - Alain BARTKOWIEZ, président de l'ODG Epoisses <p>- L'Interprofession Régionale du Veau d'Aveyron et du Ségala (IRVA) : un ODG qui explore et met en œuvre diverses méthodes pour prendre en compte la préservation de l'environnement et le bien-être animal dans ses élevages ; de la HVE à la création d'une grille d'indicateurs spécifiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierre CABRIT, président de l'IRVA et membre du Comité national INAO IGP-LR
MONTPELLIER	<ul style="list-style-type: none"> - GP Pays d'Oc à l'initiative du guide ISO 26000 pour la filière vin, mobilisation et animation RSE depuis 2015. - Jacques GRAVEGEAL Président de l'ODG et Linda FILONE responsable RSE de l'ODG <p>- AOP Terrasses du Larzac : Allier stratégies individuelles et collective, l'économie, le social et culturel dans l'animation de l'ODG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sébastien FILLON Président de l'ODG et Vanessa MELINE Directrice de l'ODG <p>- IGP Ail blanc de Lomagne, IGP Ail rose de Lautrec, AOP Ail violet de Cadours, AOP Chasselas de Moissac : Adaptation des filières sous SIQO à l'évolution des emballages (écoconception)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Philippe QUARANTA Vice-Président de l'ANIAIL et Directeur de « Jardins du Midi » - Stéphane LUCAS technicien de l'ODG AOP « Chasselas de Moissac » <p>- AOP Bleu du Vercors-Sassenage : Projet d'AOP Durable, contribuer à la biodiversité dans la filière et dans le territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alexis FANJAS Président de l'ODG et Chrystelle HUSTACHE animatrice de l'ODG
MONTREUIL	<p>Démarches durables en Champagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Louise BATAILLE, Responsable ODG - Anaëlle COMESTAZ, Chargée d'étude - Syndicat général des vignerons de la Champagne <p>- Accompagnement des ODG des Hauts-de-France pour la prise en compte de la durabilité dans les filières AOP, IGP et labels rouges :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camille ACEDO, Chargée de mission filières et réseau - Céline CABANEL, Chargée de mission SIQO - Groupement régional pour la Qualité Alimentaire <p>- Indications géographiques et mise en place de systèmes alimentaires durables, l'approche de la FAO :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emilie VANDECANDELAERE - Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) - Valérie PIEPRZOWNIK - Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

DELEGATION	TEMOIGNAGES MIS EN AVANT
PAU	<ul style="list-style-type: none"> - Consortium Jambon de Bayonne : présentation de la démarche RSE engagée par le Consortium du Jambon de Bayonne. <ul style="list-style-type: none"> - Mme Isabelle Chalan directrice de l'ODG - VITI-REV : Présentation du projet Viti-Rev mené par la Région Nouvelle-Aquitaine <ul style="list-style-type: none"> - Mme Ambre NELET, coordinatrice du projet. - Conseil des Vins de Saint-Emilion : présentation des actions et démarches environnementales menées par l'ODG <ul style="list-style-type: none"> - M. Philippe Raymond, directeur technique de l'ODG.
RENNES	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'outil « Biodiv'Eau » (diagnostic conservation de la biodiversité des parcelles) <ul style="list-style-type: none"> - François TEISSERENC, Président de l'IGP Côtes de Thongue et Christelle DELMAS, chargée de mission agroenvironnementale - Filière cidricole normande – présentation de 2 actions : « Calvados et cidres durables » et « Patrimoine végétal dans les vergers » <ul style="list-style-type: none"> - Caroline MARIE et Mathilde BALOCHE, animatrices du CIGC (Comité de soutien aux ODG des appellations cidricoles) - Démarche RSE dans la filière porc « Solution 2030 » <ul style="list-style-type: none"> - Corentin HAMARD, Responsable Filières et Vif – Cooperl (Lamballe-Armor)
TOURS	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en charge de la durabilité dans le cahier des charges de l'AOP Chavignol et sécurisation sanitaire du lait <ul style="list-style-type: none"> - Henri TRIBALLAT, président de l'entreprise FROMAGERIE D'ANJOUIN - Introduction de dispositions agro-environnementales dans les cahiers des charges viticoles Anjou-Saumur <ul style="list-style-type: none"> - Laurent MENESTREAU, président de la Fédération des Vins Anjou-Saumur - Mise en place d'une charte environnementale pour les SIQO viticoles en Centre-Loire <ul style="list-style-type: none"> - Océane JOLY, Chargée de mission développement durable et œnotourisme au BIVC (Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire) - Le projet trans[Fourm]ation porté par le syndicat de l'AOP Fourme de Montbrison et l'INRAE : co-construction et accompagnement des changements avec et pour les producteurs <ul style="list-style-type: none"> - Hubert DUBIEN, Président du CNAOL et de l'ODG Fourme de Montbrison

REUNION REGIONALE
AVIGNON le 19 juin 2023
SYNTHESE DES ATELIERS



Les ateliers de l'après-midi :

Objectifs :

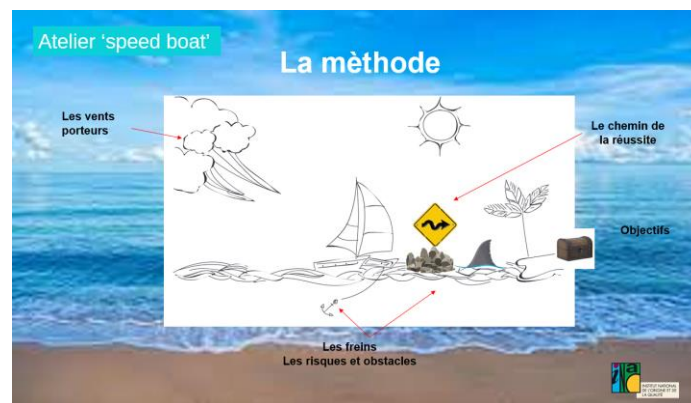
Au regard des interventions et témoignages du matin et de l'après-midi, les participants seront invités à réfléchir et échanger sur les deux sujets suivants :

- Comment mobiliser les acteurs pour faire évoluer les pratiques ?
- Quels outils d'accompagnement des ODG à la mise en œuvre de ce changement ?

La méthode : *speedboat*

Speedboat est une méthode d'animation pour aider un groupe à élaborer un projet à partir d'une métaphore marine. L'exercice permet à une équipe, grâce à la métaphore du bateau, de réfléchir sur ce qui va lui poser difficulté ou au contraire va l'aider pour avancer sur un projet. Cette méthode est un outil qui permet de mobiliser l'intelligence collective grâce au visuel :

- Le bateau = l'équipe
- Le vent = les éléments qui ont facilité ou facilitent la progression du projet
- L'île = les objectifs à atteindre
- L'ancre et les récifs = les freins qui empêchent d'atteindre l'île et donc les objectifs



Nous avons 9 tables de 10/11 personnes avec un animateur par table.



L'équipe d'animation de la DT Sud-Est a été confortée par l'appui de Stéphanie COSTA (CoopSud) et Eva JUGE (Chambre Régionale d'Agriculture PACA) du [CODESIQO](#) et Muriel DUBOIS du [Département de la Drôme](#). Ces deux structures/organisations mènent un travail d'animation pour l'émergence et à la mutualisation des ODG à l'échelle de la délégation.

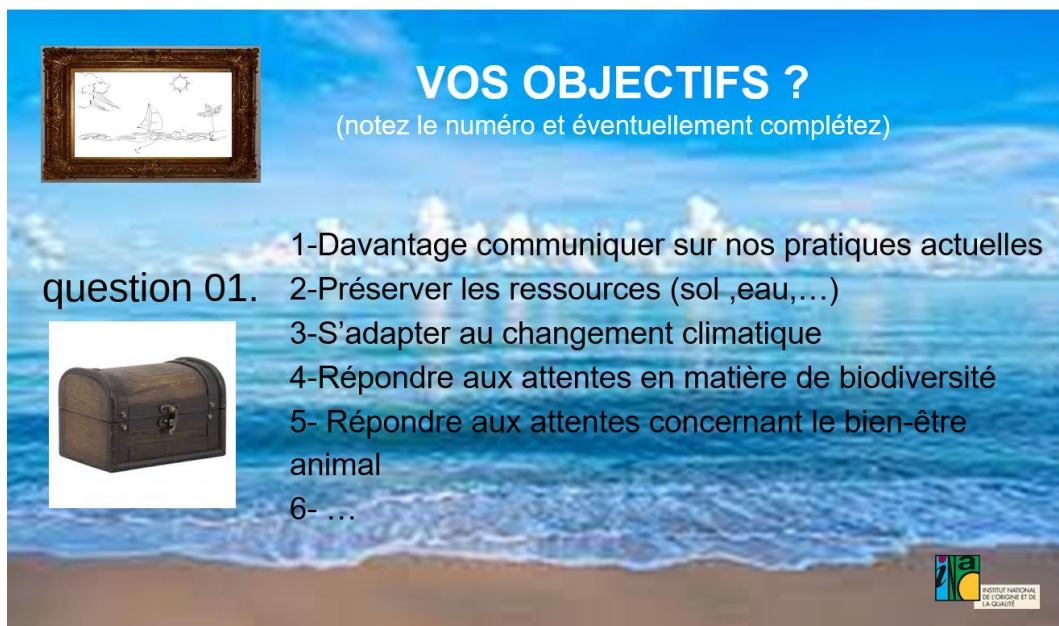
Les travaux se sont déroulés en quatre phases

- Explication de la méthode
- Partage des objectifs à atteindre
- Les leviers à cette démarche
- Les principaux freins
- Les actions et outils à mettre en œuvre dès à présent et à moyen/long terme

Les objectifs pour répondre aux attentes aux attentes sociétales :

Les participants se rejoignent sur :


- 1- Davantage communiquer sur nos pratiques actuelles : 53
- 2- S'adapter au changement climatique : 50
- 3- Préserver les ressources (sol ,eau,...) : 47
- 4- Répondre aux attentes en matière de biodiversité : 20
- 5- Répondre aux attentes concernant le bien-être animal : 6
- 6- autres :
 - Le rôle de l'ODG va au-delà du cahier des charges
 - Avoir un bon bilan carbone, faire connaître son bilan carbone
 - Etre économe de façon générale dans les pratiques (y compris en énergie)
 - Transmettre/renforcer les espaces de partages, s'ouvrir aux autres et aux partenaires
 - Adapter la gestion de la matière organique des sols,
 - Mieux connaître les autres composantes de la société et leurs attentes
 - Impact sur les paysages
 - Viser la durabilité des exploitations et des filières
 - Savoir s'adapter aux gels et notamment tardifs
 - Adapter l'économie au contexte environnemental et non l'inverse



VOS OBJECTIFS ?
(notez le numéro et éventuellement complétez)

question 01.

- 1-Davantage communiquer sur nos pratiques actuelles
- 2-Préserver les ressources (sol ,eau,...)
- 3-S'adapter au changement climatique
- 4-Répondre aux attentes en matière de biodiversité
- 5- Répondre aux attentes concernant le bien-être animal
- 6- ...



Les facteurs favorables : LEVIERS et VENTS PORTEURS



Economique et financier

- **Valoriser** la mise en œuvre de la nouvelle programmation des Financements européens pour enclencher un effet levier facilité. « *De plus en plus d'acteurs publics se mobilisent et accompagnent* ».
- **Utiliser la *premiumisation*** dans certains marchés comme vecteur du changement et démarquage concurrentiel : « *Les producteurs doivent comprendre que la protection de l'environnement leur donne un avantage concurrentiel (ex filière miel)* ». « *Les marchés sont porteurs pour certaines productions ce qui peut favoriser leur changement* ». « *Un contexte favorable pour les pratiques durables agricoles, en terme d'équilibres économiques et de valorisation sur des marchés porteurs* ».
- **Sensibiliser** sur le poids financier de l'impact d'une crise médiatique, sanitaire et climatique sur les produits agricoles, comme levier pour agir.
- **Mutualisation des moyens** financiers pour pouvoir davantage communiquer

Organisationnel/Gouvernance

- **Animer** des groupements humains plus réceptifs aujourd'hui aux pratiques durables qu'il y a encore quelques années notamment au sein des ODG, interprofession ou à l'échelle de filières. « *Avoir les mêmes objectifs non partisans au sein des ODG* ». « *L'Organisme de Défense et de Gestion devient de plus en plus l'organe de réflexion essentiel autour des pratiques durables créant ainsi des synergies intéressantes en terme d'objectifs à atteindre* ».
- **Construire** des collectifs d'ODG pour mutualiser les coûts et les idées. « *Les SIQO ont des organisations collectives et un dynamisme permettant de réfléchir de façon groupé et en concertation à des enjeux de ce type. Les ODG sont un collectif efficace pour entraîner les filières vers le changement* ». « *Porter un collectif, à la fois en interne au sein de l'ODG, mais aussi qui s'élargit avec des partenaires externes (collectivités, parcs...).* Cela crée une force, à la fois pour mener des actions au sein de l'ODG (CDC qui porte l'ensemble d'une filière), mais qui pourrait aussi servir pour mener une communication commune ou des projets en synergies, à plus grande échelle que si l'ODG s'impliquait seule ». « *S'appuyer sur la diversité et les compétences des acteurs du territoire pour construire un collectif au-delà même des opérateurs pour explorer le champ des solutions* ». « *Au sein des groupements, les bonnes pratiques sont identifiées par un nombre croissant d'adhérents devenant à leur tour moteurs dans les échanges autour des stratégies d'évolution* ».
- **Utiliser** la prise de conscience des enjeux par les producteurs avec une volonté de trouver des solutions, des filiales sur la nécessité d'évoluer face au changement climatique et aux attentes des consommateurs, et de l'écosystème territorial environnant pour **travailler** à partir des éléments naturels présents. « *Prise de conscience de plus en plus présente sur la gestion des sols et de la ressource en eau* ».
- **Mutualiser** expériences et connaissances pour apporter une force avec une somme de talent divers.

- **Profiter** d'une écoute et une réactivité croissante par les administrations, interprofessions et partenaires locaux qui deviennent ainsi des relais intéressants. D'autant qu'il y a de plus en plus **d'acteurs de territoire** qui ont pris en compte ces enjeux durables et mettent en place des outils importants comme notamment l'accès au foncier facilité au travers (zone agricole protégée, interventions SAFER etc.). « *Besoin de travailler avec l'INAO* ».

Réglementaire / procédures

- Il faut **mobiliser** les leviers réglementaires de la protection des terres agricoles contre l'urbanisation (zone agricole protégée, PAEN, autres...). C'est urgent.
- **Utiliser le cahier des charges** comme levier du changement. « *Les cahiers des charges des SIQO sont publiés et transparents vis-à-vis des consommateurs. Il faut un socle commun tout en gardant une diversité des pratiques* ». « *Le cadre législatif entourant les SIQO est favorable à l'intégration de mesures pour faire face aux enjeux sociétaux (ce cadre est mou, peut être critiqué, mais existe)* ». « *Les outils technico-réglementaires et projets globaux dans lesquels les ODG peuvent s'insérer (MAE, DEI) sont de mieux en mieux compris et maîtrisés* ».
- On peut **s'appuyer également** sur les outils externes au cahier des charges, comme les Chartes qualité. « *Signature d'une charte du viticulteur sur ses bonnes pratiques environnementales vis-à-vis des citoyens* ».

Social et culturel

- **Investir** dans des moyens de communication communs (réseaux sociaux) et **développer** une stratégie de Communication, visibilité médiatique.
- En agriculture, et plus encore sous signe officiel de qualité, le travail est une passion. Cette **passion est aussi une force et un levier** dans ces moments et pour faire face à ces attentes. Il faut renforcer la volonté de **préserver la réputation** de son SIQO et de sa production. « *Fierté d'être producteur, avec une identité positive et une vraie connaissance des métiers. Volonté d'être vertueux : c'est déjà le cas sur certains aspects (solidité des démarches, origine, agriculture vertueuse, producteurs parfois déjà en HVE...), mais ça ne se sait pas forcément* ». « *Un savoir-faire présent et plusieurs pratiques déjà positives qui pourraient répondre aux besoins des consommateurs ; il ne manque plus qu'à communiquer dessus* ». « *Amour, passion du métier et de ses produits* ». « *L'entourage des producteurs est aussi un facteur d'évolution des pratiques (famille, habitants des zones de production, pression sociale...)* » « *Volonté de préserver le cadre de vie* ».
- **Communiquer** auprès des consommateurs, pour qui Les SIQO bénéficient d'une notoriété. Ils ont une confiance a priori envers les SIQO (réputation positive). « *Les attentes des consommateurs sont en adéquation avec les actions menées par les productions AOP = les attentes sociétales sont atteintes mais ne sont pas connues* ». « *De plus en plus d'effort de vulgarisation et de communication « positive » auprès des consommateurs* ».
- **S'appuyer** sur le consensus actuel de la société quant au besoin d'action environnemental pour **construire** une dynamique et faire un levier auprès des opérateurs. « *Les temps actuels sont favorables aux réflexions sur la durabilité présentes désormais dans toute la société* ».

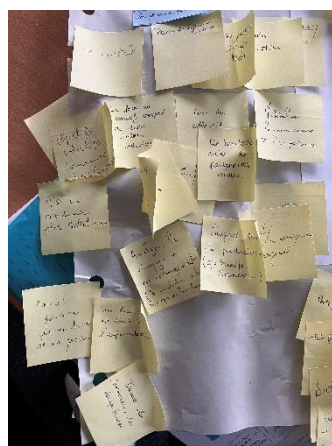
Cela se traduit par une réelle demande des consommateurs ». « Montée en puissance des ONG et leur présence médiatique ».

Technique

- **S'appuyer** sur l'expérimentation qui est un savoir-faire unique au sein de nos filières, avec des compétences, des expertises, et la possibilité de mutualisation des savoirs. « *Les liens tissés avec les partenaires de filières : instituts techniques, instituts de recherche... (notamment dans les filières viticoles et laitières) sont un atout pour faire face au changement* ». « *Travail avec des stations d'expérimentation (2 fois) et juniors entreprises* ». « *Travaux de recherche biodiversité avec universités / INRAE* », « *S'appuyer sur des outils de diagnostic du type FDES (Analyse de Cycle de Vie)* ». **Développer** des outils collectifs pour faire face. « *Aide technique par les instituts de recherche, chambres d'agriculture, etc...* ». « *L'expérimentation est de plus en plus présente et accessible. Il faut savoir la hiérarchiser et **l'adapter parfois**, mais c'est un levier aujourd'hui face aux interrogations de certains sur comment agir* ». « *Faire les études nécessaires pour connaître nos réels besoins en eau* ».
- **Développer** les cahiers des charges en les renforçant par des mesures agro-environnementales et des éléments de certification. « *Pour certains SIQO, le contenu du cahier des charges est déjà un atout pour faire face aux enjeux sociétés (utilisation de prairies naturelles, production limitée...)*. Les productions au lait cru ont par exemple une image positive (goût, biodiversité, immunité, bilan carbone, ...) sauf en cas de crise sanitaire ». « *Des solutions existent déjà (désherbage mécanique, sélection massale)* ».
- **Mobiliser, soutenir** des pratiques et **diversifier** des activités qui ont déjà un impact positif sur les ressources naturelles (exemple du pastoralisme avec ses impacts positives sur la biodiversité, les paysages, la lutte contre les incendies... ; ou bien aspect lutte contre le CC notamment via stockage de Carbone). « **Mettre en valeur** le retour d'expériences des opérateurs sur leur travail ». **Imaginer** de nouveaux vecteurs de communication pour valoriser les pratiques existantes. « *Sur le terrain, les réflexions autour des évolutions des pratiques rencontrent un écho favorable qui se traduit par un investissement accru des organismes techniques prêts à accompagner les innovations (chambres d'agriculture, centre technique divers, etc.)* ».

Structurel

- « *On n'a pas le choix, la météo s'impose, la pression de l'opinion publique également* ». **Faire** de cette contrainte une force que l'ODG doit transformer en levier.



Les freins, les obstacles et les écueils :

Economique et financier

- **Prospecter** les financeurs pour lutter contre le manque de moyens financiers, notamment pour mettre en œuvre les gros investissements nécessaires pour engager des économies d'eau. « *Manque de moyens financiers et humains pour la recherche technique (les moyens publics ont diminué)* ». « *Certaines filières manquent de moyens financiers (avoir du personnel pour accompagner le changement, mener un diagnostic, communiquer, mener des actions concrètes...)* ». « *Peu de leviers de développement des ODG en terme humain et technique sur la thématique des pratiques durables à cause d'un contexte de baisse des subventions* ». « *Manque de moyens financiers pour accompagner les opérateurs vers des évolutions de mode de production* ». « *Le coût est parfois important, d'autant chez les opérateurs qui sont restés réfractaires, ou attentistes et pour lesquels le gap économique est lourd. Il peut y avoir des situations où finalement s'engage une réflexion entre changer ou s'arrêter !* ». « *Impact non négligeable de la conversion vers une production agricole durable sur l'économie des exploitations* » « *Il faudrait bonifier les pratiques vertueuses de façon plus importante.* »
- **Agir face** à la contradiction entre des enjeux dont la prise en charge a un coût environnemental et un marché libéral qui tire les prix vers le bas. « *Nous sommes dans une période où le pouvoir d'achat des consommateurs a baissé ce qui les conduit à hésiter à acheter des produits de qualité* ». « *Incidence sur l'économie de l'exploitation* ». « *Moyens financiers pour la mise en œuvre de ces changements dans les exploitations. Si des investissements sont demandés (difficulté à mettre en regard avec la problématique du renouvellement des générations et de la difficulté à s'installer)* ». « *Conjoncture économique difficile pour le consommateur qui délaisse mécaniquement les produits issus d'une agriculture plus durable généralement plus chère à l'achat* ». « *Défaut de budget pour communiquer* ».

Organisationnel/Gouvernance

- **Construire un plan d'action** contre le manque d'engagement de certains acteurs, d'implication de la direction, des opérateurs professionnels. « *Manque de consensus* », « *Etat d'esprit négatif autour du danger de l'innovation et la peur du changement* ». « *Difficulté de réussir à trouver un consensus au sein des filières pour faire des évolutions* ». « *Difficulté de faire évoluer certaines personnes* ». « *Difficulté de trouver des animateurs et aussi d'avoir des responsables professionnels prêts à s'investir* ». « *On parle souvent des 80% que l'on peut faire avancer, changer, mais il reste souvent les 20% immobiles, sclérosés et réfractaires* ». « *Inertie du collectif en terme d'investissement humain voire opposition et imperméabilité de certaines personnes sur les questions autour de la production durable. Cela complique les réflexions et entraîne une relative inaction au sein des groupements* ». « *Manque de motivation (ou désengagement) de la part de certains administrateurs du fait du temps nécessaire à l'INAO pour traiter les dossiers, mais également la peur du changement et les risques de conflits et nécessité de trouver des compromis* ».
- **Aider** les ODG, notamment dans les petites filières, qui manquent quelquefois de repères et d'outils pour évaluer la situation, proposer des évolutions. « *Les capacités en moyens humains des ODG et donc la capacité à mobiliser l'information, à mobiliser des moyens financiers, à accompagner les opérateurs. C'est notamment le cas des petits ODG dont la part de financement des opérateurs pour le fonctionnement est limitée* ». « *Manque de moyen humain,*

autant en terme de pénibilité du travail que de son aspect chronophage (exemple : travail du sol) ».

- **Faire évoluer** l'INAO pour pallier au manque de communication de la part de l'INAO sur les SIQO et sur la boîte à outil des évolutions réglementaires proposées qui reste encore mal connue de certaines ODG généralement de petites tailles ou géographiquement éloignées. Ces dernières ont ainsi des difficultés dans leurs rôles de « relai » auprès de leurs opérateurs sur ces thématiques.
- Enfin, **ne pas mésestimer** les enjeux politiques dans certaines régions qui viennent parfois freiner les ODG et les opérateurs dans leur dynamique.

Réglementaire / procédures

- Il est important de **trouver une issue** au temps d'évolution trop long en terme de procédure et de lourdeur administrative et réglementaire : contraintes administratives qui mobilisent une grande partie des financements. « *Les institutions sont lentes* ». « *Les procédures prennent beaucoup de temps* ». « *Cadre réglementaire lourd. En viticulture : le temps passé à la gestion administrative explose* ». Et plus particulièrement, il est urgent de **faire évoluer** l'INAO, ses procédures et la réglementation. « *Sont pointées les lenteurs administratives de l'Institut et des autres administrations. Cela peut entraîner, pour les demandeurs, un certain découragement à faire évoluer leur CDC* ».
- Il est nécessaire de **davantage communiquer** face à la méconnaissance des aides mises en place (lesquelles ? comment les obtenir ? où trouver les informations ?). « *Dans les petits ODG et filières, on note une visibilité restreinte sur les aides et sur les acteurs relais présent sur le territoire* ».
- Enfin, les pouvoirs publics doivent **se mettre en ordre de marche** pour permettre cette évolution. « *La PAC n'est pas forcément favorable à un changement de pratique* ». Et l'administration et son trop grand émiettement qui ne permet pas de **rationnaliser**, de **simplifier** et qui au contraire vient freiner l'initiative, l'expérimentation et l'adaptation. « *On note également des contradictions entre la réglementation générale et certaines prises de position des instances de l'Institut* ». **Outils les ODG**, les opérateurs, et les aider pour faire face à la pression foncière très importante dans certaines zones.

Social et culturel

- Il est nécessaire de **prendre du recul et mieux communiquer** face aux contradictions dans les attentes sociétales et les réalités agronomiques et économiques. D'autant que l'on constate une forme de désinformation des citoyens : nombreux signes de « qualité » auto-proclamés, mauvaises communications d'associations écologiques partisanes, agribashing, manque de connaissances réelles. « *Il manque de la communication pour donner des repères aux consommateurs, de la lisibilité des démarches des filières SIQO* ». « *Les réseaux sociaux font circuler rapidement une information non vérifiée : communication sauvage. Ceci crée des incertitudes importantes pour les opérateurs, les filières* ». « *Fake news mais également manque de transparence sur les actions menées auprès des consommateurs* ». « *La communication n'est pas optimale surtout dans un contexte où des flux d'informations parfois*

douteuses et quasi instantanées peuvent mettre à mal certaines productions ». « *Multitude de label/SIQO créant de la concurrence entre les acteurs de la filière et de la confusion auprès des consommateurs* ».

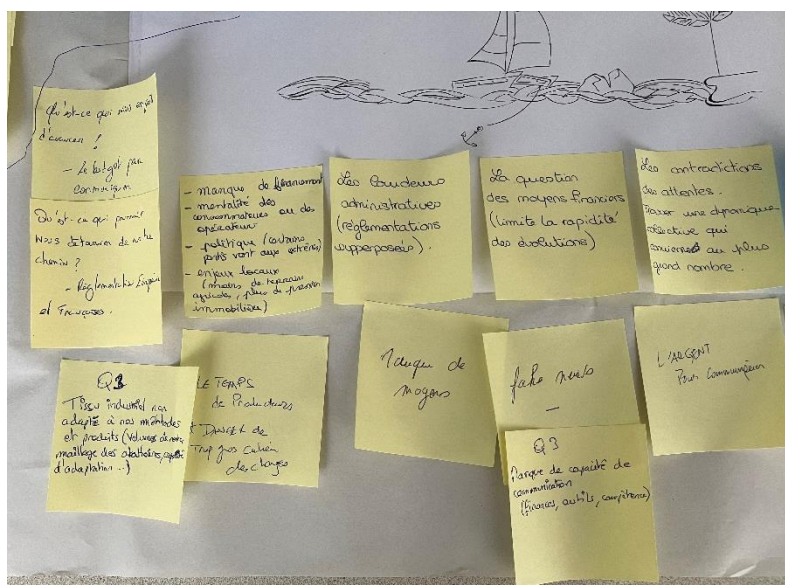
- Il est primordial de **mettre davantage en adéquation**, la mouvance des attentes sociétales vis-à-vis de la complexité de modification des cahiers des charges. « *Danger de courir après les attentes sociétales qui fluctuent : avoir un cahier des charges volumineux (cout de contrôle, temps passé...)* ». Mais il est important de **veiller à amener** les producteurs vers le changement sans les effrayer car tout changement en agriculture demande un délai, une progressivité. « *La nature humaine est ainsi faite, la peur du changement qui rend complexe l'évolution du collectif* ». « *Et finalement un sentiment de se faire imposer une contrainte sans que l'initiative, pour des questions de temps ou de moyens, vienne de soi* ».
- **Trouver des parades** contre la libéralisation des marchés qui entraîne des difficultés pour les filières SIQO qui ont des coûts de production élevés. « *Injonctions extérieures pour fixer des prix bas* ». « *Conjoncture économique difficile pour la valorisation des productions sous SIQO à une tarification rémunératrice pour les producteurs* ».
- **Renouer, ou relancer le dialogue** entre la société et l'agriculture. « *Il peut y avoir un manque de reconnaissance du métier d'agriculteur* ». « *Manque de reconnaissance des consommateurs* ». Mais également de la part des ODG dont le cloisonnement vis-à-vis de la société et même parfois des acteurs du territoire est important. « *Contexte de méfiance voire de rupture d'une partie de la population avec la production agricole et ses acteurs* ». « *Problématique sur certains labels franco-français inconnus sur le plan international* ».
- **Développer une dynamique collective** pour contrer l'individualisme dans certaines filières et sur certains ODG qui est une entrave à l'évolution et au renforcement du mouvement collectif.

Technique

- **Encourager la recherche** technique face aux changements, aux pressions liées aux attentes sociétales. « *Il manque parfois des données et des connaissances pour savoir exactement quoi mettre en œuvre, quels leviers mobiliser* ». « *Besoin de nouvelles variétés/races* ». Il faut donc dans ces situations **construire au fur et à mesure et du sur-mesure**.
- **Construire ou renforcer et faciliter** un échelon de transfert entre la recherche et la production. « *Il y a un manque de diffusion des résultats d'expérimentations, d'innovations (issus d'autres régions, voire d'autres filières), ce qui entraîne des expérimentations menées en doublon, ou bien une perte d'information* ». « *Très peu de ruissellement d'informations ou de connaissances issues de travaux entre organismes techniques et les acteurs de la production* ».
- **Aider à l'amélioration et la modernisation** de la communication qui est souvent difficile :
 - « *Les producteurs ne sont pas tous de bons communicants,*
 - *Les journalistes sont parfois orientés et relayent des nouvelles négatives ou pseudo-sensationnelles pour faire le buzz, quitte à diffuser des informations inexactes* »

Structurel

- **Accompagner à l'élaboration d'un plan d'action** entre évolution du cahier des charges ou démarches hors cahier des charges. Notamment pour accompagner les hésitations de certains ODG entre alléger ou ne pas modifier leur cahier des charges et s'engager dans des démarches filière ou renforcer les exigences du SIQO et mener une stratégie de « club ».
- **Renforcer le collectif** pour éviter les phénomènes de « passagers clandestins » : des opérateurs profitant du SIQO sans être réellement partie prenante et qui décrédibilisent la filière. « *Le temps de la mobilisation des professionnels : inertie des opérateurs* ». « *Le manque de renouvellement des producteurs et une difficulté à mobiliser pour changer une génération qui ne verra peut-être pas de reprenneur sur son entreprise* ».
- Enfin il est nécessaire de pouvoir **assurer la disponibilité** des outils de proximités permettant le bon fonctionnement de toute la filière (exemple : abattoir).



Actions à mettre en œuvre rapidement ou à plus long terme

Partage de savoir / transfert :

- **Accompagner et favoriser la mutualisation** des savoirs par des transferts de connaissance à organiser entre ODG d'une même filière, dans une même région mais également entre les différentes régions, pour éviter l'éparpillement des énergies et entre filières. « *Plateforme à mettre en place, observatoire accessible aux ODG* ». « *Partages de connaissances et d'expériences à l'intérieur d'une filière et entre filières (connaissances et moyens financiers et humains entre ODG)* », « *sur des thèmes qui animent les ODG (VIFA, sol, couverts, eau, ...)* ». « *Les ODG doivent pouvoir mutualiser les contrôles afin de réduire les frais* ».
- **Renforcer et pérenniser** ce type de journée et plus globalement la communication entre les ODG. « *Se rencontrer et communiquer pour mutualiser et créer des émulsions entre SIQO, au sein d'une fédération (ex : mise à disposition d'un animateur de terrain commun), et entre différents SIQO (LR, AOP/AOC, AB...)* ». « *Faire des visites de filières qui avancent* ». « *Mettre en place une réelle stratégie d'échange d'informations entre les ODG (de même filière ou de filières différentes) sur les thématiques de durabilité. L'entité départementale ou régionale pourrait être un cadre pertinent* ». « *A l'échelle de la filière, l'interprofession peut également adopter une position centrale dans le recueil et la distribution d'informations* »
- **Faciliter et généraliser** les démarches d'innovation afin d'éviter les « *barrières irréalisables* », rendre les expérimentations plus faciles et accélérer le processus d'évolution. « *Mobiliser davantage les outils techniques de pilotage (IFV, INRAE, Instituts,) et partager ces données dans des boîtes à outils intra ou inter ODG en fonction de la compatibilité/reproductibilité des résultats pour d'autres ODG/d'autres filières* ». « *Systématiser au sein des ODG des commissions techniques et trouver des financements pour des études, recherches, et/ou expérimentations* ». « *Pousser à pratiquer des bilans carbone par filière pour construire une base de travail et d'évolution des pratiques en priorisant les chantiers les plus urgents* ». « *Enfin impliquer davantage les organismes de recherche dans les instances et les organisations régionales* ».

Communication vers le grand public

- **Animer la communication**, en participant, voire mieux, en organisant des manifestations et/ou événements mettant en valeur les signes de qualité. « *Informer les consommateurs sur leur lieu d'achat (GMS, ...)* ». « *Développer une communication collective à destination du grand public sur les garanties assurées par les signes de qualité* ».
- **Inventer** de nouveaux outils et **se professionnaliser** aux nouveaux médias pour des campagnes de communication grand public afin de vulgariser le contenu des différents SIQO. « *Utiliser les réseaux sociaux (faire appel à des influenceurs)* ». « *Mise en place d'un outil de communication grand public (type réseau social) : par exemple, une chaîne YouTube ouverte à l'ensemble des ODG pour communiquer vers le grand public avec un modérateur pour ne diffuser que de l'information vérifiée* ». « *Accompagner les petites structures autour de la communication : comment maîtriser les différents réseaux sociaux, quels publics viser, quand communiquer, etc...* ». « *Adoption, par les administrations, d'une politique de communication pertinente en relai des ODG. Elle doit être ciblée sur les consommateurs d'aujourd'hui et de demain autour*

des SIQO et leur réponse aux enjeux actuels » « Imaginer un outil de communication positif et transparent sur le métier, les pratiques » .

- **Renforcer la communication** sur les pratiques vertueuses à l'échelle des ODG, voir via des journées d'échanges chez des opérateurs (démonstrations pratiques, matériel, ...). « *Réitérer ce type de journées pour encourager la communication et le lien entre les ODG* ». « *Mutualisation des moyens par filière et pour partager des idées transversales de communication* ».
- **Développer la communication institutionnelle** sur les signes et leurs garanties : à faire par l'INAO : « *qu'est-ce qu'un IGP/AOP, un label... ?* ». « *Se rapprocher des associations de consommateurs* ». « *Une communication sur la place et la particularité des SIQO au sein de ce que certains observateurs appellent la - jungle des SIQO -* ». « *Améliorer le budget de communication sur les SIQO et leurs garanties, faire-savoir ce que l'on fait* ». « *Éducation des enfants, des consommateurs : s'investir dans l'explication de ce qui est fait dans les filières sous signe de qualité (et même l'agriculture) pour recréer du lien et montrer l'exemplarité de certaines pratiques* ».
- **Accentuer l'accompagnement des ODG** et renforcer les moyens humains et financiers de l'INAO. « *Développer la communication autour des SIQO de la part de l'INAO (quitte à ce que cela induise une augmentation des cotisations des ODG afin de se donner les moyens de le faire)* ».

Lien :

- Pour **renforcer le rôle** important des animateurs d'ODG et des administrateurs, il serait nécessaire de les **former**, les **mettre en réseau**, profiter de la nouvelle génération de producteurs pour faire progresser les idées nouvelles.
- **Garder le lien social** entre les opérateurs de la filière, mais aussi les habitants du territoire où est produit le SIQO. « *A moyen-long terme, travailler avec les institutions et les acteurs du territoire, en augmentant le dialogue avec ces derniers pour la création d'un pôle de compétences commun* ».
- **Travailler sur des outils collectifs** de type charte qui permet une recherche de consensus et en engagement volontaire de la majorité des opérateurs au sein des ODG. « *Regrouper, fédérer, partager... les expériences, les moyens (humains, financiers)* ». « *Engager les producteurs et l'ensemble des opérateurs dans le projet* ». « *Travailler à l'échelle d'un ODG sur l'état des lieux des contraintes, des atouts, des leviers, ...)* et le faire ensuite inter ODG et inter partenaires (à l'échelle du territoire) ».

Accompagnement des ODG :

- **Accompagner les petites structures** sur la compréhension des enjeux, le cadre réglementaire de l'évolution du cahier des charges, plan de contrôle ou sur des sujets précis liés par exemple aux pressions de pathogène, défense des cultures etc. « *Appui des collectifs d'ODG pour informer/accompagner les petits ODG* ». « *Bénéficier pour les petits ODG d'un accompagnement technique et stratégique pour aider les administrateurs à réfléchir aux enjeux, aux modifications de cahier des charges* ».

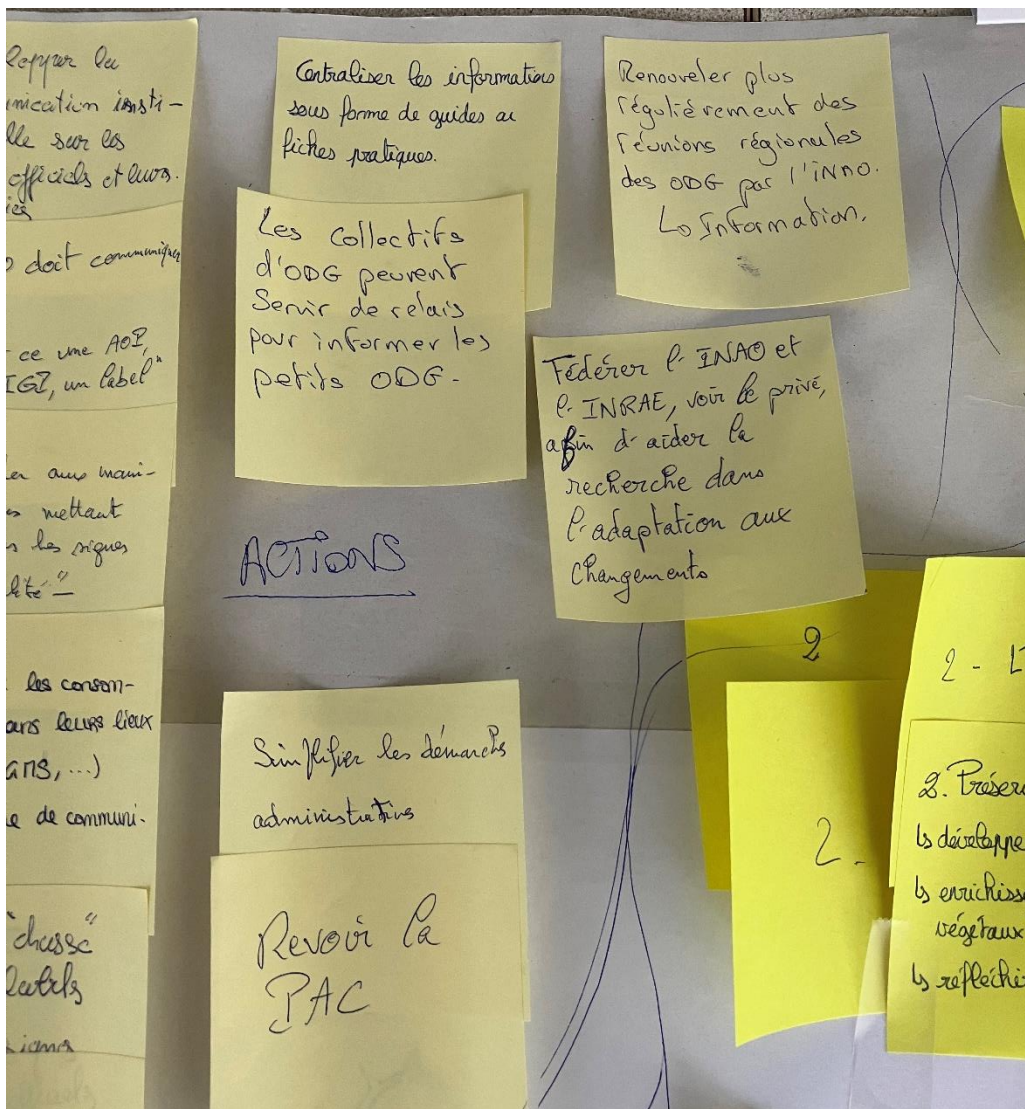
- **Favoriser** la perception des sources de financement, pour mieux assier les moyens financiers des ODG. « *Obtenir des financements pour communiquer ET pour engager des actions* ».
- **Accompagner les ODG** par l'INAO sur des modifications de cahier des charges et développer la circulation de l'informations INAO vers ODG.

Rôle INAO et autres structures d'appui

- **Avoir plus de proximité** et d'écoute de la part des institutions et de l'INAO. « *L'INAO doit reprendre contact avec le terrain afin de mieux appréhender les problématiques* ». « *Avoir et maintenir de la réactivité en cas de problème sanitaire ou climatique touchant les filières* ». « *L'INAO doit être un relai pour les ODG notamment dans le cadre de modification urgentes des cahiers des charges liées à des facteurs climatiques/ sanitaire* ».
- **Poursuivre** la « *révolution* » de l'évaluation des innovations (DEI) aux autres filières. « *Démocratiser les ressources telles que le DEI sur l'ensemble des filières de production et inciter les ODG à se familiariser avec ces outils* ».
- **Aider les ODG à formuler** leurs projets et leur stratégie par la mise en place d'outils de diagnostic, et permettre un processus d'amélioration continue. « *Renouveler plus régulièrement des réunions régionales des ODG par l'INAO (source d'informations)* ». « *Fédérer INAO et INRAE, voire le privé pour la recherche dans l'adaptation aux changements climatiques* ».
- **Simplifier** les démarches administratives de l'Institut. « *Impliquer davantage des administratifs des ODG au sein des instances, pour amener plus de pragmatisme et moins de politique* ». « *Indiquer clairement aux ODG ce qu'il est possible de faire figurer dans un cahier des charges ou non* ». « *Vérifier la faisabilité des modifications de cahier des charges sur le terrain* ». « *Simplifier globalement la gestion des SIQO pour mobiliser davantage les moyens humains et financier sur l'adaptation aux changements climatiques et la réponse aux attentes sociétales* ». « *Etre d'avantage transparent autour des délais d'instruction notamment auprès de petits groupements* ». « *L'Institut doit pourvoir instruire des projets en commun portés par les ODG afin d'accélérer la procédure d'instruction dans le cadre des évolutions des cahiers des charges* ». « *Acter la possibilité de faire évoluer le cahier des charges tous les cinq ans avec en parallèle, pour l'Institut, une obligation d'un délai d'instruction de 6 mois maximum* ». « *Création d'un groupe de travail par filière ou en mutualisant les moyens pour définir des objectifs réalistes* ».
- **Débloquer** des subventions pour davantage faire connaître les ODG et leurs produits
- **Développer la communication** autour des SIQO par l'INAO (quitte à ce que cela induise une augmentation des cotisations des ODG afin de se donner les moyens de le faire). « *Faire la chasse aux faux labels* ». « *Centraliser les informations sous forme de guides ou de fiches pratiques* ».
- D'un point de vu plus institutionnel et financier, **revoir** la PAC **pour davantage primer** les opérateurs s'intégrant dans les pratiques durables.

Autres sujets

- Sur la **gestion de l'eau**, il faudra **modifier** les cahiers des charges, tout en étant vigilant quant à la pertinence de l'outil et à sa faisabilité. **Accentuer les travaux** autour de **l'évolution variétal** ainsi que sur les **pratiques durables** en terme notamment de gestion de l'eau. Cela doit résulter d'une synergie entre les producteurs, les administrations ainsi que les structures techniques.
- En viticulture, **supprimer** les **cépages gourmands en eau** des cahiers des charges et n'y intégrer que les variétés tolérantes à la sécheresse.
- **Faciliter** l'intégration de **variétés/races** en terme de procédure ;
- **Reconstruire** l'espace naturel pour **préserver la biodiversité** et revenir aux anciennes pratiques quand celles-ci sont vertueuses ;
- **Adapter** les cultures aux modes **mécaniques**.



RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Mardi 13 juin 2023 BORDEAUX

❖ ATELIER : Comment mobiliser les acteurs pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains ?

	Freins ☹️	Moteurs 😊
Economique et financier	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilité / rémunération - Moyens de communication limités - Consentement à payer du consommateur / distribution - Moyens humains des ODG pour accompagner le changement - Fragilité des exploitations - Investissement onéreux 	<ul style="list-style-type: none"> - Ramener de la valeur ajoutée pour fédérer et pour pérenniser - Rémunérer les efforts faits - Rester économiquement raisonnable/ supportable - Dégager des moyens économiques pour accompagner le changement - Etude de l'impact financier du changement
Organisationnel/Gouvernance		<ul style="list-style-type: none"> - Inclure les acteurs dans les démarches de communication - ODG dynamique - Se rapprocher du terrain - Elargir la participation aux producteurs dans les réflexions des ODG - Echanges entre les ODG sur les avancées → création d'une synergie - Travail des ODG en mode élargie pour enrichir le débat - Producteur au cœur des discussions, sa parole doit être écoutée et comprise - Avoir une vision collective et participative - Formation des ODG et des producteurs à la conduite du changement
Réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> - Concurrence entre les SIQO et les certifications environnementales 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils de certifications existants

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Mardi 13 juin 2023



Social et culturel	<ul style="list-style-type: none"> - Faible attractivité des métiers - Partage des enjeux sociétaux - Méconnaissance des efforts mis en place et des filières 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de réunions collectives ludiques/ méthode d'animation innovante ex : escape game, rami fourrager (Idele) - Promouvoir la communication de proximité/local - Capitaliser sur l'histoire des IG (réponse à la demande d'une production locale) et valoriser l'existant - Reconnaissance du rôle de l'agriculteurs dans la vie des territoires - Concertation avec les élus et les riverains - Concertation avec les opposants - Concertation avec les producteurs - Communiquer auprès des consommateurs pour en faire des ambassadeurs des SIQO - Communication positive du métier d'agriculteur - Faire disparaître les préjugés
Technique	<ul style="list-style-type: none"> - Partage des enjeux sociétaux - Difficulté de se dissocier du standard - Répondre aux attentes environnementale tout en conservant la typicité du produit 	<ul style="list-style-type: none"> - CdC adapté au marché - Rester techniquement raisonnable - Explication des exigences du CdC / identification par les ODG - Etat des lieux de la filière pour identifier les enjeux - Alternatives aux pratiques mises en cause - Ne pas complexifier les CdC - Echanges de bonnes pratiques entre producteurs pour favoriser le changement
Structurel	<ul style="list-style-type: none"> - Transmission des exploitations 	<ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les coopératives pour soutenir / créer des filières et de la valeur - Mobiliser l'aval sur les démarches qualités - Fixer des engagements réalistes et mesurables - Améliorer les conditions de travail

Synthèse de l'atelier 1

La mobilisation des acteurs se heurte principalement à une difficulté d'ordre économique puisqu'il est mis en avant les craintes des filières de devoir assumer des coûts supplémentaires à tous les niveaux (charges de fonctionnement, moyens humains pour assurer un accompagnement des opérateurs, fragilité des exploitations) sans gain de valeur ajoutée équitablement répartie et avec une incertitude sur le réel consentement à payer des consommateurs et des distributeurs dans un contexte économiquement défavorable (inflation croissante) et anxiogène. Afin de permettre un changement efficace et accepté par tous, il ne faudra pas s'affranchir d'un travail sur ce volet économique afin de rassurer et d'obtenir l'adhésion et donc une mobilisation massive des filières.

Une réelle carence sur les moyens de communication dédiés aux SIQO et le décalage avec ceux mis en œuvre par de grands groupes industriels sont également des écueils mis en avant. L'enjeu de la lisibilité et de la bonne connaissance des démarches et des efforts consentis est évoqué, en lien avec une vigilance à préserver l'identité, l'originalité et la typicité des SIQO tels qu'ils ont été reconnus. Au

RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Mardi 13 juin 2023

niveau social, la faible attractivité des métiers, associée aux difficultés d'assurer des transmissions des exploitations sont déplorés.

Néanmoins il a été remis en perspective les efforts faits et à poursuivre dans une dynamique collective et participative de tous les maillons des filières sous SIQO, producteurs y compris. La communication est revenue comme un axe fondateur de la mobilisation des acteurs, des producteurs aux consommateurs sans oublier les distributeurs. Cette communication doit pouvoir se décliner sur différents niveaux afin de promouvoir (sur l'existant et les perspectives), de rassembler et d'expliquer. Les participants ont unanimement reconnu que les cahiers des charges doivent évoluer mais tout en restant techniquement et économiquement raisonnable et compréhensible. L'adhésion collective des opérateurs en dépend.

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Mardi 13 juin 2023

❖ ATELIER : Quels outils d'accompagnement et actions pour accompagner les ODG et les opérateurs à la mise en œuvre du changement ?

	Freins ☹️	Moteurs 😊
Economique et financier	- moyens financiers x 3	<ul style="list-style-type: none"> - avoir des moyens collectifs pour la communication, adaptés et pertinents x 2 - inciter les interprofessions à investir dans une communication collective efficace <ul style="list-style-type: none"> - communication des moyens mis en place - communication collective de ce que représentent les SIQO x 2 - volonté politique nationale d'accompagner financièrement les ODG dans leurs recherches de solutions - Mieux faire connaître les aides à destination des ODG et de leurs adhérents x 2
Organisationnel/Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - moyens humains - multitude d'organismes existants - accessibilité aux informations, outils ... 	<ul style="list-style-type: none"> - fédérer les ODG (de petites tailles) et mutualiser les coûts x 2 - avoir une volonté politique régionale de mutualisation des dispositifs d'analyses <ul style="list-style-type: none"> - sortir des indicateurs de durabilité compartimentés - mettre en place des outils collectifs d'analyses de cycle de vie (cf HVE avec une approche par points), d'auto-évaluation et des guides de bonnes pratiques x 2 - partenariat avec les élus locaux, les collectivités, les agences régionales x 3 <ul style="list-style-type: none"> - fiche méthode à destination des ODG - rencontres pour informer des nouveautés, actions, boîtes à outils existantes à disposition des ODG et des opérateurs - rôle des politiques publiques et orientations de l'INAO à définir clairement - accompagner les opérateurs dans le changement de pratique (adhésion et pédagogie)
Réglementaire	- les procédures de l'INAO (instruction des cahiers des charges)	- simplification des procédures en facilitant l'évolution des cahiers des charges (être plus réactif)

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Mardi 13 juin 2023

	<ul style="list-style-type: none"> - administration très lourde - multitude des organismes à solliciter pour obtenir une information complète 	<ul style="list-style-type: none"> - identifier des items dans les cahiers des charges pour permettre aux opérateurs de se situer et mieux valoriser les objectifs de production et environnementaux x 2 - les solutions déployées doivent faire preuve de pragmatisme, de vision et d'anticipation <ul style="list-style-type: none"> - vigilance à ne pas trop durcir les cahiers des charges - travailler le site internet de l'INAO pour le rendre plus intuitif
Social et culturel		<ul style="list-style-type: none"> - rappeler que les SIQO font déjà usages de bonnes pratiques et mettre en avant les efforts déjà réalisés par les producteurs x 2 <ul style="list-style-type: none"> - ne pas générer davantage de confusion auprès des consommateurs autour de la définition des SIQO en créant de nouvelles normes / obligations - veille et réaction de l'INAO dans les médias pour garantir la défense des SIQO <ul style="list-style-type: none"> - mieux expliquer les cahiers des charges - communication grand public et distributeur pour renforcer la notoriété des SIQO - communiquer sur une consommation responsable et citoyenne
Technique		<ul style="list-style-type: none"> - encourager et promouvoir le développement des démarches RSE /RSO - renforcer considérablement le lien entre la recherche et les entreprises (favoriser les échanges et le partage de données) x 4 <ul style="list-style-type: none"> - favoriser les solutions alternatives - avoir une approche globale à l'échelle de l'exploitation et non par atelier de production au sein d'une même exploitation - faire évoluer les mentalités sur certaines cultures / pratiques
Structurel		<ul style="list-style-type: none"> - stimuler et faciliter la transmission des exploitations - importance du collectif dans les réflexions menées (intra et inter filières) x 2

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Mardi 13 juin 2023

Synthèse question 2 :

Pour la mise en œuvre du changement, les participants ont collégalement rappelé la dimension économique qui s'impose aux différents opérateurs des filières sous SIQO (et hors SIQO). Toute stratégie d'évolution des pratiques ne pourra s'affranchir de cet aspect. La mise en place d'outils d'accompagnement et d'actions nécessiteront par ailleurs des frais tant au niveau de moyens humains que de création de support. Les participants ont également mis en garde sur la multitude des organismes existant, sur la difficulté à disposer d'informations complètes et précises et sur l'instruction des cahiers des charges jugée trop complexe et administrativement lourde. Il est à ce titre souhaité de simplifier certaines procédures, de rester vigilant sur un « durcissement trop radical » des cahiers des charges en réponse aux attentes sociétales.

Les prises de paroles se sont ensuite principalement portées sur l'enjeu de la communication. Il s'agit d'un levier prioritaire pour les filières : il faut rendre visible et compréhensible les SIQO. Il est mis en avant la nécessité de mieux valoriser les usages actuels, conformes aux attentes sociétales mais qui restent méconnus. L'émergence de nouvelles normes, obligations ou labels privés/publics est une source de confusion pour le consommateur qui ne les dissocient pas forcément des SIQO.

Il est suggéré de revoir le site internet de l'INAO par exemple et d'envisager la mise en place de campagne publicitaire « grand public » autour des SIQO (« consommation responsable et citoyenne »). Les ODG ont également appelés à ce que les pouvoirs publics puissent encore davantage soutenir les démarches de recherches de solution dans les situations où l'impasse technique ou économique empêche ou ralenti fortement le changement.

Enfin il est mis en avant que les outils et actions à mener ne pourront se faire que dans une dynamique collective intra et inter filière, en association avec la recherche afin de proposer des solutions alternatives adaptées au terrain plus rapidement.

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



Synthèse des ateliers de l'après midi

❖ Quelques rappels sur la tenue de ces ateliers

- 8 groupes ; de 6 à 8 personnes
- durée : 1 h
- répartition faite en amont afin de mixer les profils, les filières etc.
- répartis en 2 salles, avec 1 animateur par salle (agent INAO)
- attendus rappelés en début de séance : Vision « Speed Boat »



Consignes :

- compléter à l'aides des post it fournis les différents éléments du schéma « Speed boat »
- restituer rapidement les échanges du groupe avec une phrase clef

L'île = l'objectif à atteindre

Mobiliser les acteurs des filières sous SIQO pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains

*(Préservation des ressources, de l'environnement, bien-être animal, adaptation au changement
climatique, ...)*



Vents porteurs

(moteurs externes et internes)



Ancres

(Freins internes)



Récifs

(Obstacles externes)



Outils et actions

pour accompagner les ODG et
les opérateurs

RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



❖ **ATELIER : Comment mobiliser les acteurs pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains : moteurs et freins**

	Freins ☹️		Moteurs 😊	
	internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
Economique et financier	<p>manque de valorisation du produit, nouvelles contraintes = cout de production non couvert , difficulté de création de valeur (10)</p> <p>temps passé par les acteurs non rémunéré</p> <p>manque de moyens financiers de l'ODG (5)</p>	<p>pouvoir d'achat, inflation, prix au consommateur (7)</p> <p>fluctuations du marché, différence entre sommes de contraintes en SIQO et libre concurrence (2)</p> <p>couts des études, expérimentations, communication, orientations</p>	<p>volonté d'améliorer l'image et faciliter la communication (1)</p> <p>volonté de s'adapter pour faire perdurer la filière et faire vivre les exploitations (3)</p>	<p>Répondre aux attentes des consommateurs (8/8), des financeurs publics (3), des distributeurs (1)</p> <p>être plus performant économiquement, positionnement sur le marché, plus de valeur ajoutée (5)</p>
Organisationnel Gouvernance	<p>manque de moyens humains et/ou de compétences (4)</p> <p>difficulté à mobiliser le collectif (temps, dispersion, taille du groupe; diversité des opérateurs, concurrence entre opérateurs, manque de cohésion, inertie) (8)</p>		<p>le Collectif (4)</p> <p>prise de conscience des acteurs de la filière, volonté de chaque opérateur (3)</p>	



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



REPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

		Freins ☹️		Moteurs 😊	
internes		Externes		Ressources Internes	
		législation qui évolue (6)		formaliser des usages existants (RSE)	
Réglementaire	<p>INAO</p>	<p>engagement des politiques (cf. restauration collective), manque de clarté des orientations (2)</p> <p>INAO, complexité des procédures, délais (2)</p>	<p>La protection conférée par la réglementation SIQO (1)</p> <p>les obligations réglementaires, mettre fin aux dérogations, l'INAO (3)</p>		
Social et culturel	<p>difficulté à convaincre sur le terrain, manque d'une vision "macro", scepticisme et démotivation (5)</p> <p>faible tolérance aux contraintes, risque de perte des opérateurs, résistance au changement (3)</p> <p>Bien-être animal Vs bien être des opérateurs</p>	<p>citoyen différent du consommateur, consentement à payer (4)</p> <p>attaques des ONG et médiatiques, attaques anti-élevage (3)</p> <p>différences de points de vue entre filières</p> <p>injonctions contradictoires</p>	<p>Des valeurs partagées : qualité des produits, fierté du métier, donner du sens (5)</p> <p>la volonté de préserver les terroirs (2)</p> <p>le bon sens paysan (1)</p> <p>la pression mise par les ONG et journalistes d'investigation (1)</p>		



RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



		Freins ☹️		Moteurs 😊	
		internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
Structurel	renouveau des générations difficulté à avoir un raisonnement national pour les LR	multiplicité des Labels, marques, confusion entre signes (5) RSE = outil de communication plus que de compréhension de la filière	le renouvellement des générations (1)	Répondre aux engagements collectifs type plan AOP durable La réalité du changement climatique	
Technique	pression foncière difficulté à vulgariser	Vitesse d'évolution des enjeux, notamment du changement climatique (3) Lourdeurs administratives pour demandes de subvention, modification de CDC outils inadaptés (bilans carbone, HVE, scorings)	Capacité d'adaptation au jour le jour face au climat l'appui technique		

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



❖ **ATELIER : Comment mobiliser les acteurs pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains : outils d'accompagnement et action pour mobiliser les acteurs**

Les principales actions et outils proposés par les participants aux ateliers sont de 5 ordres :

- COMMUNIQUER

- => sur la signification des SIQO
- => sur les logos
- => sur ce qui est déjà fait
- => auprès des opérateurs de la filière aussi

- ECHANGER

- => intra et inter filières,
- => avec les ONG « modérées »

- SE STRUCTURER

- => s'appuyer sur l'organisation collective (ODG, Fédérations)
- => travailler avec les metteurs en marché
- => avec les autres acteurs du territoire
- => renforcer le rôle des ODG

- SE FORMER

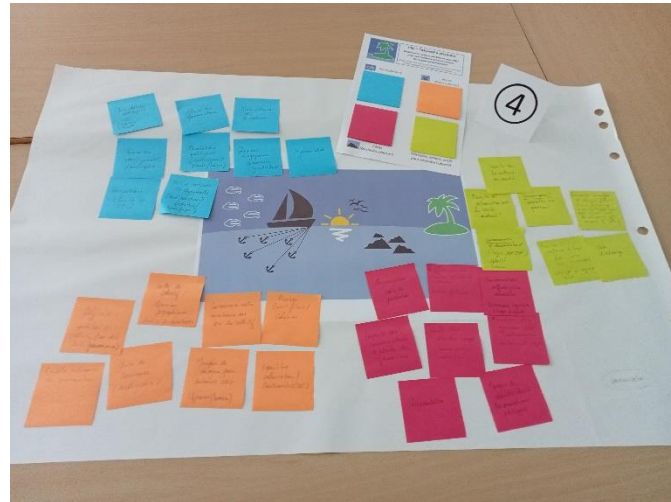
- => accompagnement technique
- => accompagnement externe
- => besoin de R&D, d'experts

- EVOLUER

- => faire évoluer les pratiques
- => modifier les CDC (à simplifier !)
- => utiliser les CDC et les Chartes
- => avec des modalités d'adaptations (investissements lourds)

Afin de :

- mieux valoriser les produits
- accéder à des financements extérieurs
- mieux animer les collectifs : diagnostic de la filière, établir des scénarios prospectifs
- rester crédible



RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Vendredi 7 juillet 2023 à Clermont-Ferrand



❖ **ATELIER : Comment mobiliser les acteurs pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains : PHRASE CLEF / SYNTHÈSE**

« Faire rencontrer les acteurs du territoire (= tous les acteurs qui peuvent faire avancer, réfléchir, cf. exemple Ventoux), partager, avancer ensemble sur la thématique. »

« Avoir la possibilité d'intégrer plus de flexibilité dans les CDC.
Instruction plus réactive de l'INAO. »

« S'appuyer sur les collectifs (ODG, filière) pour mobiliser tous les vents porteurs, contourner les récifs et les ancrages et arriver à nos objectifs !

→ Aux ODG de faire le « taf » sinon ça ne marchera pas

→ Ne pas oublier de communiquer sur tout ce que l'on fait déjà et que l'on ne dit pas »

« On a parlé d'engagement collectif, travailler ensemble et communiquer : on fait déjà beaucoup de choses aujourd'hui, on a vu dans le micro trottoir que nos signes sont peu connus et même en interne (les commerciaux ne savent pas toujours ce qu'il y a derrière un CDC LR ou IGP). »

« Besoin de moyens adaptés pour fédérer le collectif et être reconnu.

Constat : faire redescendre les initiatives sur le terrain est très difficile en terme d'animation. Les collectivités territoriales ne financent plus d'animation. »

« Communication (et dialogue), mot décliné dans tous les sujets : auprès du consommateur (cf. micro trottoir), communiquer via le logo sur nos valeurs etc. (supprimer tous les logos externes), frein interne surtout dans les grandes filières (difficile de sortir du CA), auprès des ONG...

Dialogue dans une filière mais aussi entre ODG ou avec autres EM. »

« Mieux communiquer collectivement. Si on était déjà capable de dire, d'expliquer ce que l'on fait, ce serait déjà beau.

Réussir à créer de l'échange entre les acteurs du collectif (besoin de moyens pour les petites filières et indemnisation des éleveurs pour sortir de leur exploitation et lever le nez du guidon). »

« Mobiliser le collectif pour arriver à créer de la valeur sur le produit, la faire redescendre jusqu'au producteur, sans oublier le bien-être de l'éleveur. »

RENCONTRES RÉGIONALES DES ORGANISMES DE DÉFENSE ET DE GESTION LES SIQO FACE AUX ATTENTES SOCIÉTALES SYNTHÈSE DE LA RENCONTRE du 23 juin 2023 à DIJON

Suite aux interventions et témoignages, il a été proposé aux participants de réfléchir et d'échanger sur les sujets suivants :

- Comment mobiliser les acteurs pour faire évoluer les pratiques ?
- Quels outils d'accompagnement des ODG à la mise en œuvre de ce changement ?

La méthode d'animation mobilisée par les agents de l'INAO est la méthode « speedboat » destinée à élaborer un projet à partir de la métaphore du bateau :



Qui est dans le bateau ? L'ensemble des acteurs de la filière mais aussi les partenaires au sens large (acteurs publics comme l'INAO, collectivités, recherche et développement, etc.).



Quel est le cap, l'île à atteindre ? La première question posée en atelier était de savoir « **Quels sont les bénéfices pour les acteurs des filières sous SIQO à prendre en compte les enjeux contemporains ?** ».



Quels sont les vents porteurs et les ressources du bateau ? La seconde question visait à identifier « **Les ressources internes aux filières SIQO et les leviers externes permettant de faciliter l'adaptation aux enjeux contemporains** ».



Quelles sont les ancres qui freinent le bateau ou les récifs qui le détournent de son cap ? : La troisième question visait à lister « **Les freins, les obstacles ou les écueils que les filières SIQO peuvent rencontrer à l'adaptation aux enjeux contemporains** ».



Quelle est la route maritime la plus adaptée pour que le bateau atteigne son cap, l'île ? La dernière question visait à partager sur « **les stratégies à adopter par les filières sous SIQO pour optimiser leur adaptation aux enjeux contemporains** ».

6 sous-groupes ont été constitués et il a été demandé à chacun de restituer, en configuration plénière, une seule idée phare. La vidéo de ces conclusions est consultable sur le site internet INAO.

Quels sont les bénéfices pour les acteurs des filières sous SIQO à prendre en compte ces enjeux contemporains ?

Les participants se rejoignent sur :

- Renforcer la promesse faite aux consommateurs :
 - o Modernisation de l'image du produit
 - o Crédibilité des SIQO (qualités plurielles)
 - o Synergie avec paysage et tourisme
- Renforcer la cohésion de la filière :
 - o Garder le cap au regard des fondamentaux
 - o Adopter une posture d'anticipation des changements afin d'éviter que les démarches privées ne s'imposent
- Renforcer la viabilité de la filière :
 - o Autonomie et meilleure résilience des exploitations
 - o Meilleure valorisation en se démarquant des autres produits
 - o Meilleure adaptabilité au marché
- Limiter l'impact environnemental des SIQO.

Les ressources internes aux filières SIQO et les leviers externes permettant de faciliter l'adaptation aux enjeux contemporains

Economique et financier

- L'opportunité de mutualiser les moyens des filières pour rationaliser le fonctionnement, pour être plus fort en terme de communication, etc.
- La disponibilité des aides publiques dans le domaine de l'adaptation est un fait, accompagner les ODG et les opérateurs pour les mobiliser.

Organisation et gouvernance

- L'usage de travailler en commun au sein de chaque ODG, de chaque fédération, de l'INAO, etc. représente une vraie force.

Règlementaire et procédures

- Le cahier des charges est un « outil transparent » pour tous : les acteurs des filières, la société et les consommateurs.
- La récente possibilité d'intégrer la durabilité au sein de ces cahiers des charges.
- La loi EGALIM qui intègre les 50% de SIQO dans l'alimentation hors foyer est un levier important pour certains produits.
- La protection sécurisée des dénominations SIQO.

Social et culturel

- La connaissance partagée des valeurs du produit, la fierté des opérateurs et du travail « bien fait » en font les meilleurs ambassadeurs.
- La capacité à transmettre aux générations, aux nouveaux opérateurs d'une filière.
- La bonne image des SIQO auprès des consommateurs.
- La transition énergétique de la société et les attentes sociétales plus largement dans le domaine environnemental mais aussi du bien-être animal, etc.

Structurel

- La diversité des acteurs qui permet d'enrichir les échanges.
- L'ancrage territorial des filières avec un maillage de proximité développe le sentiment d'appartenance et facilite la solidarité entre acteurs internes et externes à la filière.
- Le savoir-faire des services publics et notamment de l'INAO.
- La transmission de l'outil de production en raison de son attractivité (recrutement).

Technique

- Des équipes expertes à disposition des filières (dans les ODG, les fédérations, les laboratoires, etc.).
- De nombreux outils de recherche et développement déjà en place.
- Le savoir-faire des opérateurs et leur capacité d'adaptation, leur créativité.
- La diversité des produits et des pratiques déjà en place qui permettent d'observer, de partager et sont une richesse.

- Les nouveaux moyens de communication qui peuvent servir en interne le collectif et sa réactivité mais aussi en externe.
- Le changement climatique qui de fait « pousse » les derniers récalcitrants au changement.

Les freins, les obstacles ou les écueils que les filières SIQO peuvent rencontrer à l'adaptation aux enjeux contemporains

Economique et financier

- Tout changement a un coût ne serait-ce que dans le domaine de la recherche et du développement, il faut savoir organiser les démarches, trouver des outils de financement.
- La valorisation du produit n'est pas toujours de mise (les distributeurs ne payant pas au juste prix), ce qui renvoie à la notion du « consentement à payer ».
- Les crises qui s'imposent, tant sanitaires qu'économiques, peuvent venir renforcer les contraintes financières sur des filières en évolution.
- La mondialisation qui tend plutôt à l'uniformisation qu'à la spécificité ainsi que le manque de segmentation de l'offre.
- Le poids des contrôles.

Organisation et gouvernance

- La difficulté à hiérarchiser les objectifs pour les collectifs ODG.
- Les antagonismes/conflits qui peuvent exister au sein des ODG et la difficulté à identifier parfois un consensus.
- Les politiques publiques qui peuvent être imprévisibles et s'imposent aux filières dans des délais contraints.
- Le conservatisme de l'environnement dans la lecture de la « qualité ».

Règlementaire et procédures

- La lourdeur administrative des procédures notamment pour les modifications de cahiers des charges.
- Les « dogmes » et la difficulté d'intégrer des nouveautés dans les cahiers des charges.

Social et culturel

- Le manque d'imagination des acteurs et le poids ou la peur de s'écarter de la tradition ; la difficulté d'allier progressisme et conservatisme.
- L'inertie que peut induire le collectif et la tentation de démarches individuelles face à cette inertie.
- Le faux sentiment de « rente » que peuvent percevoir certains opérateurs et qui les freinent dans la prise de conscience puis les évolutions à envisager.
- L'influence des médias et les attentes extrémistes qui peuvent être déconnectées de la réalité de la part de certaines ONG.

Structurel

- La pyramide des âges (de nombreux opérateurs approchant de la retraite) qui peut être un frein au changement.
- Le manque de moyens humains.

Technique

- L'hétérogénéité des territoires et la difficulté d'adaptation, de reproduction de certaines pratiques.

Les stratégies à adopter par les filières sous SIQO pour optimiser leur adaptation aux enjeux contemporains

Les participants se rejoignent sur :

- Renforcer la gouvernance collective et définir collectivement ce qui peut être consenti en terme d'adaptation.
- Emprunter les axes des 3 piliers de la durabilité (social, économique et environnemental) pour une approche globale.
- Renforcer la communication (interne et externe).
- Mobiliser la formation des acteurs.
- Expérimenter et mobiliser la force de l'exemple (notion de « leader »).
- Renforcer l'« agilité » de l'INAO.



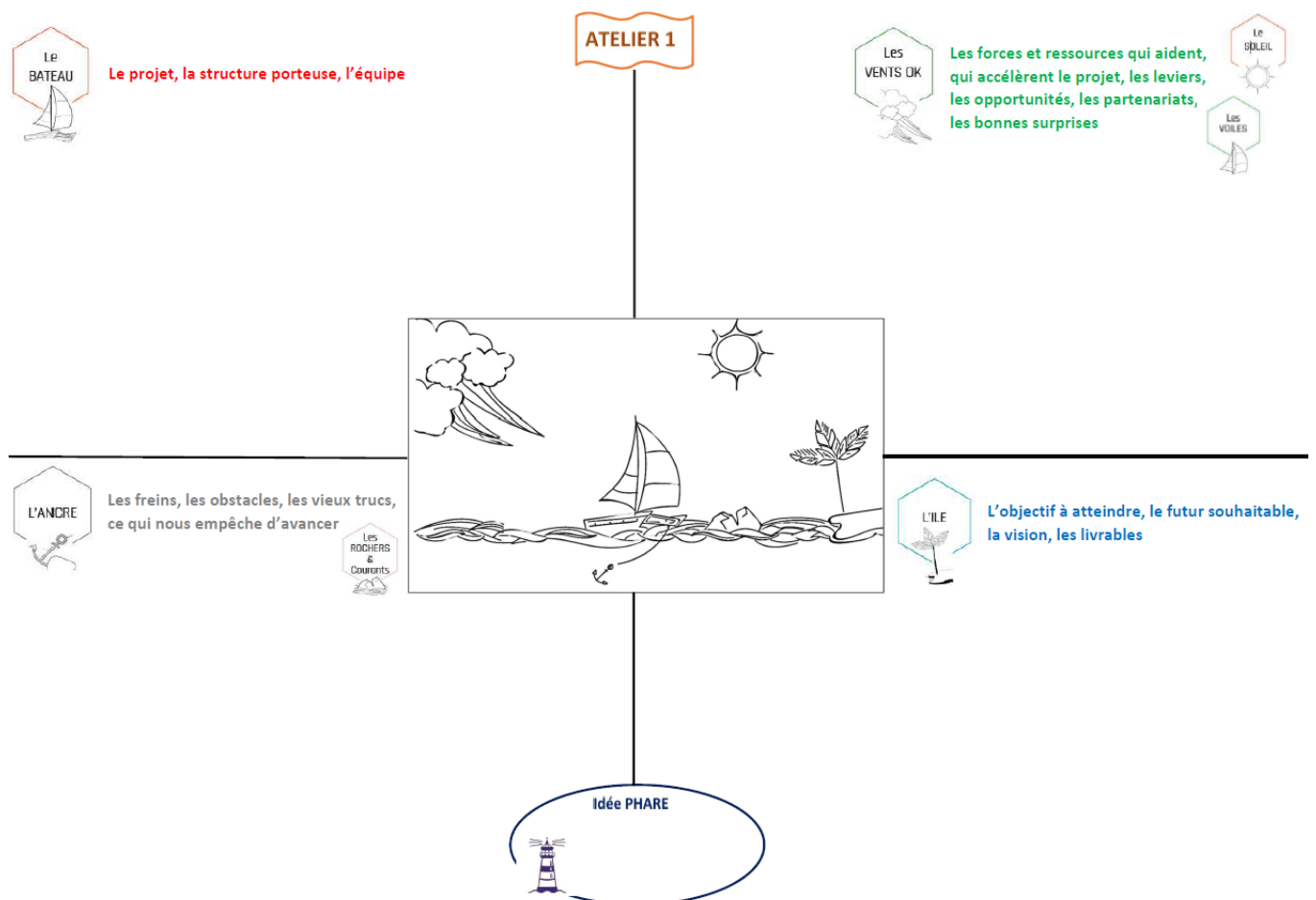
Rencontres régionales – les SIQO face aux attentes sociétales

Mercredi 5 Juillet à Montpellier

Restitution des ateliers de l'après-midi

Organisation :

- 8 ateliers
- Environ 10 personnes par ateliers répartis avant la réunion
- Durée = 1h30
- Chaque atelier animé par un agent INAO de la délégation ou un agent Irqualim
- Utilisation de l'outil « speed boat ». Positionnement de post-it sur les 4 thématiques du support ci-dessous et en ressortir une idée « Phare ».



Ces idées peuvent se répartir en 6 thématiques avec dans chacune des freins, des moteurs, des objectifs à atteindre. L'idée la plus citée dans chaque cellule est représentée en gras. Les outils à mettre en place ou à mieux exploiter sont représentés en italique.

Economique et financier

Objectifs	Moteurs 😊	Freins ☹️
<p>Permettre de faire vivre les opérateurs (revenu) et le territoire (agricole, tourisme), créer de la valeur, du sens (être fier)</p> <p>Conforter le bien-être des opérateurs et favoriser le renouvellement des générations</p> <p><i>Doter les petits ODG (effectif opérateur et/ou opérateurs) de moyens supplémentaires (financier, humain), mutualisation entre ODG, financement public</i></p>	<p>Organisations de recherche et développement = partenaires</p> <p>Quel produit à quel prix ? Positionnement collectif sur la qualité et le prix d'un SIQO, cohérence cahier des charges/contrôle, analyse économique au préalable</p> <p><i>Développer la contractualisation et les partenariats avec les metteurs en marché</i></p>	<p>Capacité financière, capacité d'investissement, contexte économique défavorable, faible disponibilité en main d'œuvre</p> <p>Contraintes de marché trop fortes, valorisation trop faible ou inégale</p> <p>Très peu de mise en œuvre de suivi, d'informations économiques actualisées (peu d'observatoires économiques) diffusés jusqu'à l'opérateur pour piloter une régulation</p> <p>Absence de lien direct du producteur avec le consommateur final en fonction de la filière</p>

Organisationnel/Gouvernance

Objectifs	Moteurs 😊	Freins ☹️
<p>Conserver des capacités d'évolution, face aux attentes changeantes en utilisant nos fondamentaux et des outils évolutifs, définir les visions et perspectives à long terme</p> <p>Communiquer entre acteurs de la filière pour mieux communiquer à l'extérieur, y compris sur la répartition de la valeur et sur l'intérêt des métiers</p> <p>Implication, dialogue rétabli avec société, voisins, consommateurs, média, contrat sociétal</p>	<p>Force d'un collectif (ex : ODG, interpro) utilisant méthode et animation</p> <p><i>Partage d'expériences et de pratiques entre SIQO, inspiration, force d'entraînement</i></p> <p>Conserver des capacités d'évolution, face aux attentes changeantes en utilisant nos fondamentaux et des outils évolutifs, définir les visions et perspectives à long terme</p>	<p>Immobilisme, conservatisme, déphasage rythmes agricoles et sociétaux, manque de cohésion collective</p> <p>Insuffisance de la prise en compte de l'aval dans les évolutions des SIQO. Insuffisance de l'implication de l'aval</p>

<p><i>Développer lobbying et représentation des siqo (niveau local jusqu'à international)</i></p>	<p>Implication, dialogue rétabli avec société, voisins, consommateurs, média, contrat sociétal</p> <p>Organisations de recherche et développement = partenaires</p> <p>Cadre apporté par l'INAO, appui chambre d'agriculture et DRAAF, cahier des charges = cahier des chances, appui positif des élus</p> <p>Capacité d'adaptation, résilience de la profession</p> <p>Mutualiser, organiser les projets d'installation</p>	
---	--	--

Réglementaire

Objectifs	Moteurs 😊	Freins ☹️
<p>Améliorer la visibilité (logo), la communication des différents SIQO // Plan d'action, stopper le millefeuille de SIQO, de logos, marques, démarches</p> <p>Conserver des capacités d'évolution, face aux attentes changeantes en utilisant nos fondamentaux et <i>des outils évolutifs</i>, définir les visions et perspectives à long terme</p> <p>Faire reconnaître, soutenir le caractère durable des AOP (des SIQO) et de la démarche AOP, y compris à l'international</p> <p><i>Intégrer des éléments de durabilité dans les cahiers des charges</i></p>	<p>Cadre apporté par l'inao, appui chambre d'agriculture et DRAAF, cahier des charges cahier des chances, appui positif des élus</p> <p>Conserver les fondamentaux des SIQO (qualité, typicité, tradition, terroir)</p> <p>Mettre en œuvre les textes existants (ex : loi Egalim)</p>	<p>Les réglementations contraignantes externes (loi Evin, phytos, contrôle, eau) + impasses techniques (pas de solution alternative) + coûts et temps des contrôles</p> <p><i>Délai instruction INAO à raccourcir, inertie</i></p>

Social et culturel

Objectifs	Moteurs ☺	Freins ☹
<p>Permettre de faire vivre les opérateurs (revenu) et le territoire (agricole, tourisme), créer de la valeur, du sens (être fier)</p> <p>Mieux faire connaître et tenir compte de la réalité agricole pour des objectifs et des pratiques réalistes (éviter mirages consuméristes et théories externes, anthropomorphisme), niveau acceptabilité par les opérateurs, contrôlabilité, équité</p> <p>Conserver notre qualité et notre diversité de production (méthode, pratique), garant du patrimoine commun (ex : ancrage territorial, pastoralisme, aménagement territoire,...)</p> <p>Engagement volontaire/obligatoire de tous les opérateurs en rse, chartes bonnes pratiques, dae, ab. Permettre une équivalence entre démarches</p> <p>Implication, dialogue rétabli avec société, voisins, consommateurs, média, contrat sociétal</p> <p>Un siqo en phase avec l'évolution du goût, tenir compte des retours des consommateurs, qui conserve son identité, éduquer au goût</p> <p>Agriculture décarbonnée = atout social</p>	<p>Partage d'expériences et de pratiques entre SIQO, inspiration, force d'entraînement</p> <p>Communication grand public, facilitée par les réseaux sociaux et l'implication des professionnels vers le grand public</p> <p>Capacité d'adaptation, résilience de la profession</p>	<p>Difficultés de renouvellement des agriculteurs (cadre familial et hors cadre familial), d'implication du collectif, de démocratie du collectif (prise de décision collectivement difficile), diversité d'opérateurs</p> <p>Les réglementations contraignantes externes (loi evin, phytos, contrôle, eau) + impasses techniques (pas de solution alternative) + coûts et temps des contrôles</p> <p>Immobilisme, conservatisme, déphasage rythmes agricoles et sociétaux, manque de cohésion collective</p> <p>L'ingérence politique, le lobby environnementaliste frein de l'externe pour avancer</p>

Technique

Objectifs	Moteurs ☺	Freins ☹
<p>Mieux faire connaître et tenir compte de la réalité agricole pour des objectifs et des pratiques réalistes (éviter mirages consuméristes et théories externes, anthropomorphisme), niveau acceptabilité par les opérateurs, contrôlabilité, équité</p> <p>Conserver des capacités d'évolution, face aux attentes changeantes en utilisant nos fondamentaux et des outils évolutifs, définir les visions et perspectives à long terme</p> <p>S'adapter au changement climatique (+ autres attentes) tout en conservant la qualité organoleptique, utiliser les nouvelles possibilités d'expérimentation</p> <p>Un siqo en phase avec l'évolution du goût, tenir compte des retours des consommateurs, qui conserve son identité, éduquer au goût</p> <p>Intégrer des éléments de durabilité dans les cahiers des charges</p> <p>Agriculture décarbonnée = atout social</p>	<p>Organisations de recherche et développement = partenaires</p> <p>Conserver les fondamentaux des siqo (qualité, typicité, tradition, terroir)</p> <p>Capacité d'adaptation, résilience de la profession</p> <p>Maintenir la sau, les potentiels de production</p>	<p>Les réglementations contraignantes externes (loi Evin, phytos, contrôle, eau) + impasses techniques (pas de solution alternative) + coûts et temps des contrôles</p> <p>Immobilisme, conservatisme, déphasage rythmes agricoles et sociétaux, manque de cohésion collective</p>

Structurel

Objectifs	Moteurs ☺	Freins ☹
<p>Conforter le bien-être des opérateurs et favoriser le renouvellement des générations</p>	<p>Maintenir la SAU, les potentiels de production</p>	<p>Les réglementations contraignantes externes (loi Evin, phytos, contrôle, eau) + impasses techniques (pas de solution alternative) + coûts et temps des contrôles</p> <p>Capacité financière, capacité d'investissement, contexte économique défavorable, faible disponibilité en main d'œuvre</p>

Idées « PHARES » des différents ateliers :

Un mot clef : COMMUNICATION !

« Mieux communiquer sur les valeurs de nos produits, sur les valeurs des SIQO »

« Evoluer en gardant au centre les éléments qui font l'ADN de notre signe.
Mettre en avant ce qu'on sait faire = savoir communiquer »

« Communiquer auprès des consommateurs sur les pratiques vertueuses que nous mettons en œuvre »

« Faire connaître les acquis et engagements déjà mis en œuvre par les SIQO et les développer »

Mais également L'Adaptabilité

« Faire évoluer les exigences et les demandes à un rythme un peu plus soutenu sur certains enjeux comme le changement climatique et les changements de consommation »

« S'adapter en gardant la force de nos SIQO »

Les SIQO face aux attentes sociétales Réunion régionale – Montreuil, le 11 juillet 2023 Retour des ateliers

RAPPEL ORGANISATION ATELIER TYPE 'SPEEDBOAT'

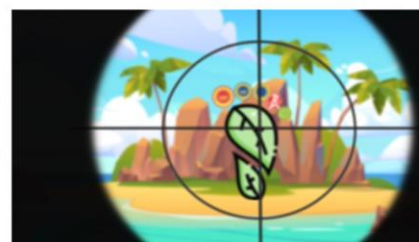


Le **voilier** représente les filières qui produisent sous signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) |




L'**équipage**, ce sont les professionnels, les opérateurs, rassemblés au sein de leurs organismes de défense et de gestion, mais également toutes les structures, fédérations, associations, instituts régionaux de la qualité, collectivités locales, chercheurs, administrations, l'INAO qui accompagnent les filières sous SIQO.

L'**objectif à atteindre** c'est la mobilisation des acteurs pour faire évoluer les pratiques et la mise en œuvre des outils nécessaires pour accompagner ce changement qui permette aux SIQO de conforter et développer leurs réponses aux attentes sociétales et enjeux contemporains.



- 1


Les vents porteurs


- 2

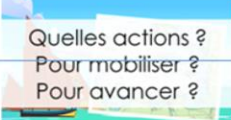
Les ancres
Les freins internes


- 3

Les écueils
Les obstacles externes


- 4

Quelles actions ?
Pour mobiliser ?
Pour avancer ?



Les **vents porteurs**, c'est-à-dire ce qui nous pousse à avancer vers notre objectif, ce qui nous motive. Les forces et les ressources dont nous disposons ! Les bénéfices pour nous d'atteindre notre objectif de réponse aux attentes sociétales !

Les **ancres**, c'est à dire ce qui à l'intérieur de nos propres filières, nous freine, nous complique la tâche, peut nous conduire à abandonner.

Les **écueils**, pièges et obstacles que nous croisons sur notre route, en général extérieurs à nos filières, mais pas que, et qui nous ralentissent, peuvent nous démotiver et nous faire échouer.

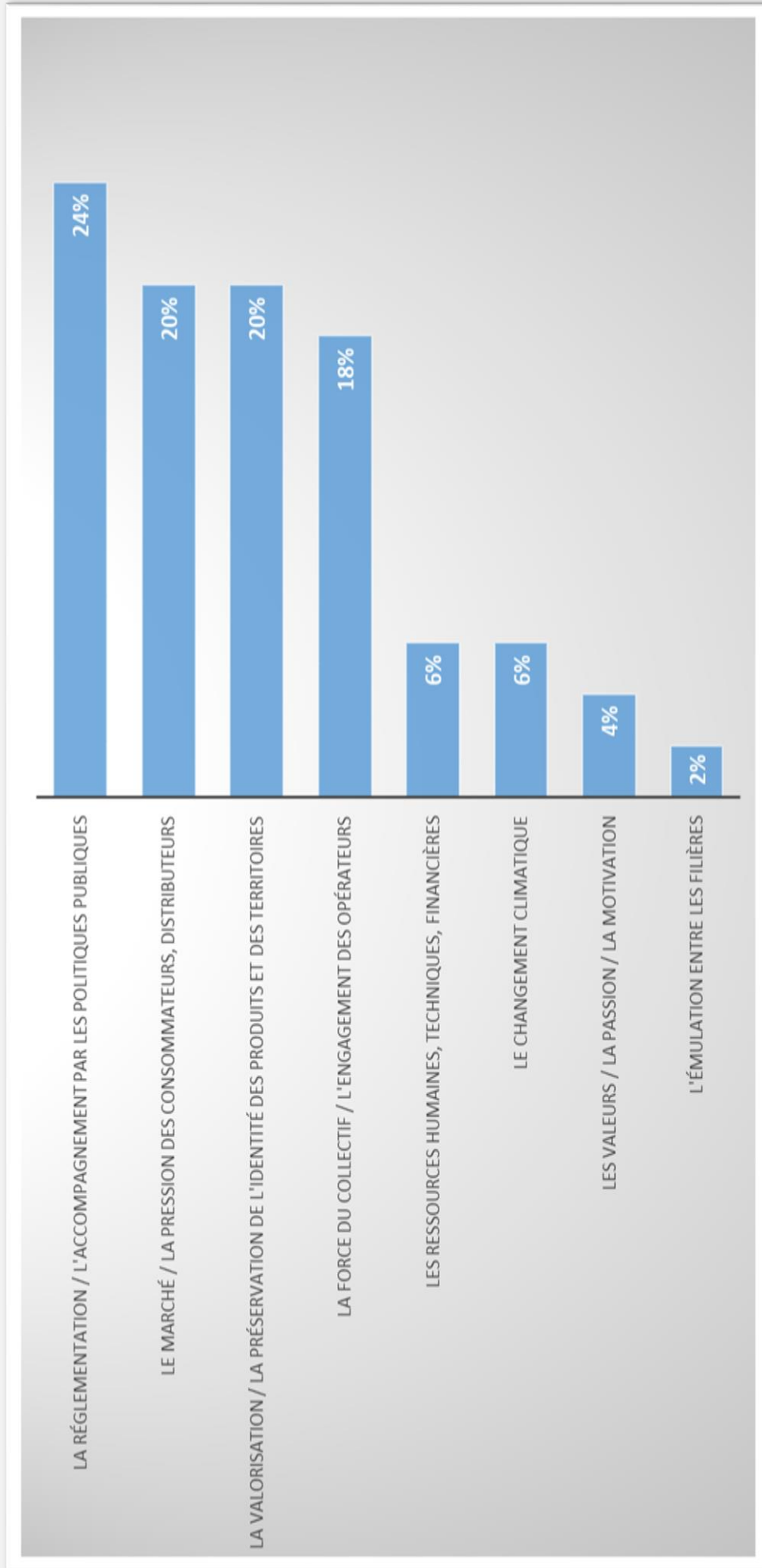
La navigation en voilier n'étant jamais une simple ligne droite d'un point A à un point B, mais nécessitant de tirer des bords, de lofer, de luvoyer, de prendre un ris ... en tenant compte de la force et de la direction des vents et courants mais aussi des capacités de l'équipage à agir pour garder le cap, vous êtes, de la même manière, invité pour terminer cet atelier, à identifier **les actions qui vous semblent les plus adaptées, les plus pertinentes pour atteindre l'objectif fixé.**

10'

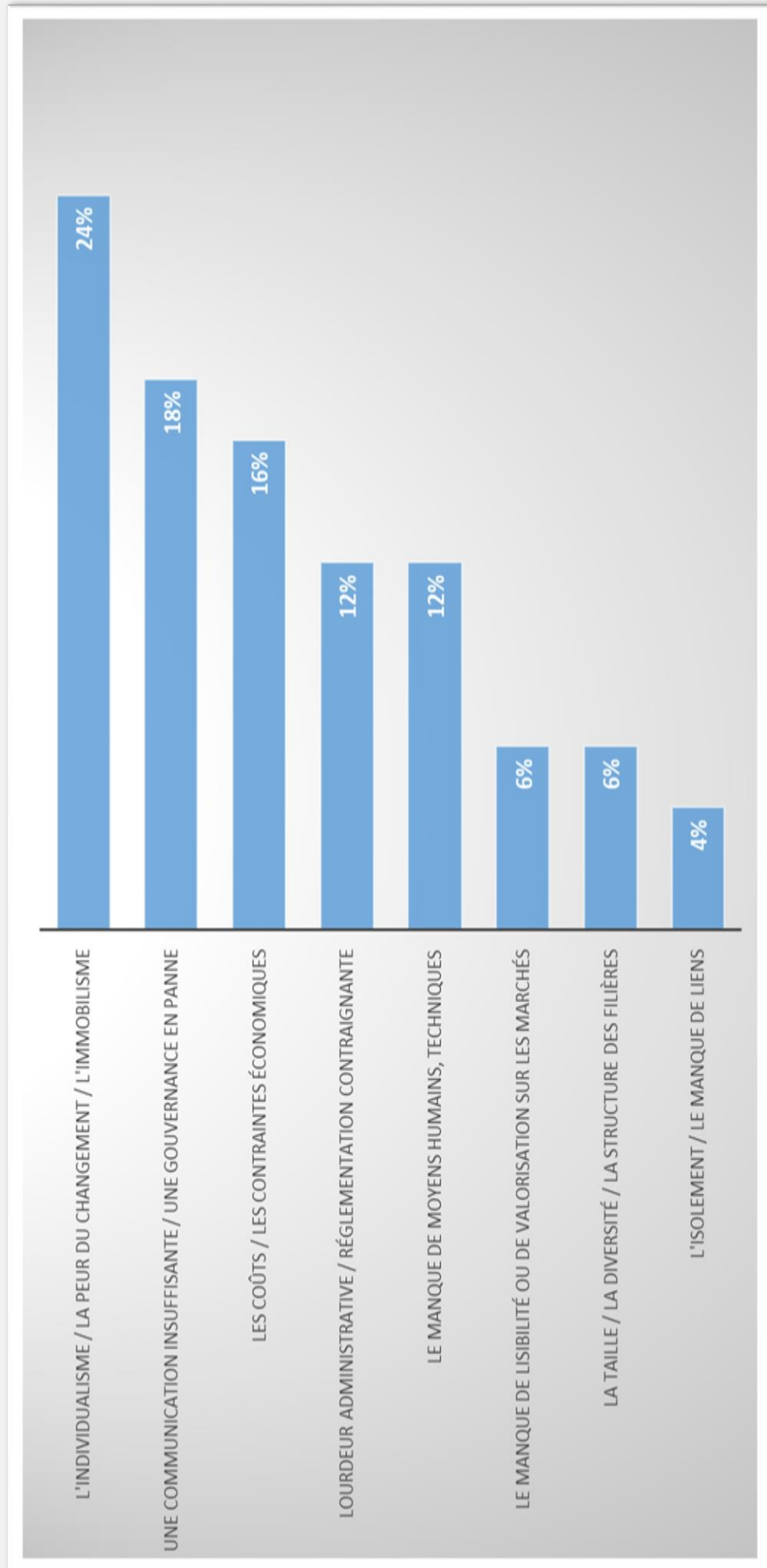


1 idée clé
 1 action

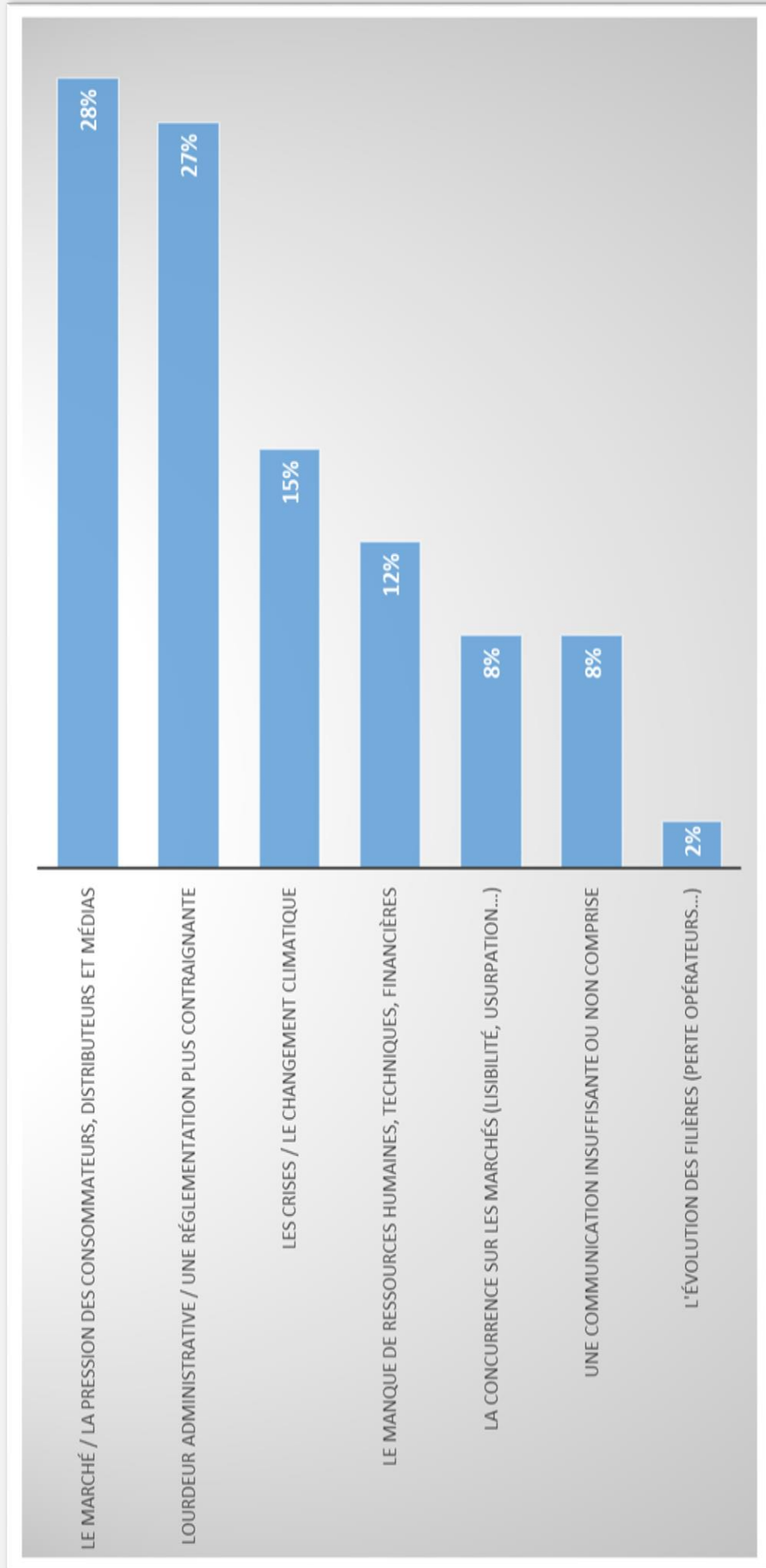
Les vents porteurs (Synthèse)



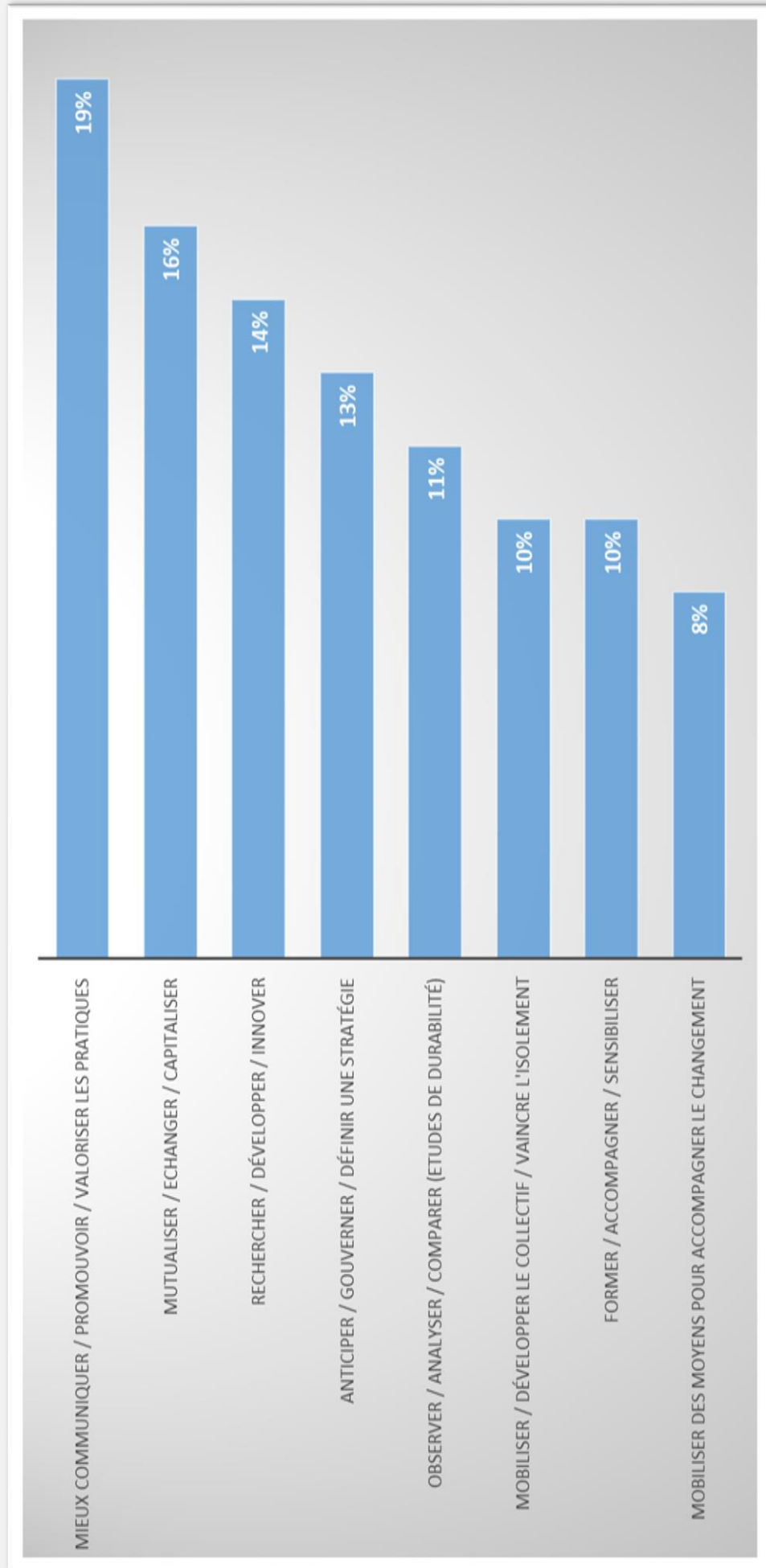
Les ancres, les freins internes (Synthèse)



Les écueils, les obstacles externes (Synthèse)



Quelles actions ? Pour mobiliser ? Pour avancer ?



Les vents porteurs (Détail)

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ Etre là demain et bien vivre dans sa filière : motivation ■ Collectif ■ Echanges entre filières -> challenges et émulation ■ Fierté ■ Préserver l'identité du produit, des terroirs ■ Signes officiels de qualité ■ Ressources humaines, techniques, financières ■ Demandes sociétales ■ Adaptation aux marchés ■ Le collectif ■ Le maintien des terroirs et des emplois non délocalisables / la vie ■ Europe ■ ODG ■ Valorisation des produits ■ SIQO capital confiance ■ Le collectif ■ Clients ambassadeurs ■ La réglementation ■ Les attentes consommateurs : baisse des pesticides, qualité, prix, ancrage territorial, durabilité, réduction CO2, ruralité, fierté producteur ■ Changement climatique ■ Adaptation au changement climatique (disponibilité en eau qui diminue...) ■ Collaboration avec la recherche pour améliorer la qualité des variétés et le spectre des variétés disponibles (institut à proximité géographique) ■ Etre en conformité avec la réglementation qui évolue ■ Volonté régionale politique de développer les SIQO ■ Ecosystèmes techniques locaux (chambres, CIVAM, groupes bio, IRQUA...) ■ Organisation/collectif (interprofession...) : une bonne organisation et une solidarité au sein de la filière ; force de frappe du collectif - filières organisées 	<p>Les valeurs / La passion / La motivation</p> <p>La force du collectif / L'engagement des opérateurs</p> <p>L'émulation entre les filières</p> <p>Les valeurs / La passion / La motivation</p> <p>La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>Les ressources humaines, techniques, financières</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs</p> <p>La force du collectif / L'engagement des opérateurs</p> <p>La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>La force du collectif / L'engagement des opérateurs</p> <p>La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>La force du collectif / L'engagement des opérateurs</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs</p> <p>Le changement climatique</p> <p>Le changement climatique</p> <p>Les ressources humaines, techniques, financières</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques</p> <p>Les ressources humaines, techniques, financières</p> <p>La force du collectif / L'engagement des opérateurs</p>



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implication globale de la filière (de l'amont à l'aval) : prise de conscience des professionnels 	La force du collectif / L'engagement des opérateurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Impact à moyen/long terme sur les choix d'achat en lien avec les attentes sociétales 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pérennité d'un savoir-faire localisé : pérenniser la filière ; défendre un mode d'élevage/de production traditionnel (savoirs et savoir-faire) ; une volonté de pérennisation et de valorisation d'un patrimoine localisé 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Solidarité et implication du cadre extérieur à la filière (environnement institutionnel) : implication des administrations et structures d'accompagnement 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques
<ul style="list-style-type: none"> ■ Dérèglement climatique 	Le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cadre extérieur propice : exigences consommateurs / société 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pression sociale et médiatique 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Evolution réglementaire en lien avec évolutions de filière en "conventionnel" 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques
<ul style="list-style-type: none"> ■ Le produit, son histoire, sa notoriété. 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ La recherche de valeur en lien avec la tradition et la qualité intrinsèque du produit. 	La force du collectif / L'engagement des opérateurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Les démarches initiées par les interprofessions (AOP laitière durable) 	La force du collectif / L'engagement des opérateurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Prise de conscience et engagement des opérateurs 	La force du collectif / L'engagement des opérateurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Les outils de méthode et d'accompagnement des démarches 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques
<ul style="list-style-type: none"> ■ Force du collectif 	La force du collectif / L'engagement des opérateurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pratiques existantes déjà vertueuses -> à mettre en valeur 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Valorisation du produit, du savoir-faire 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Attrait du consommateur pour les SIQO 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Soutien pas les collectivités locales (financier, humain, logistique...) 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques
<ul style="list-style-type: none"> ■ Préservation de l'environnement, du patrimoine 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Espoir EGAlim 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consommateurs (leurs attentes) 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Distributeurs 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs
<ul style="list-style-type: none"> ■ Développement du territoire 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Valorisation de la qualité 	La valorisation et la préservation de l'identité des produits et des territoires
<ul style="list-style-type: none"> ■ Notoriété des labels 	La réglementation / L'accompagnement par les politiques publiques

Les ancres, les freins internes (Détail)

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ La réalité économique de certains signes face aux nécessité de changement ■ Pyramide des âges ■ Manque de structuration, animation ■ Diversité d'acteurs, d'avis...collectif ■ Vin : hiérarchisation d'une AOC / repli ■ Manque de confiance ■ Manque de reconnaissance de certains logos ■ Immobilisme / manque de stratégie ■ Individualisme versus collectif ■ Manque de moyens humains et financiers d'animation/encadrement ■ Confusion liée à la multiplicité des marques/labels pour un même produit ■ Quand plusieurs labels -> faire un effort de mutualisation des audits/contrôles ■ Economie / coût ■ Impasses techniques ■ Génération ■ Réglementation ■ Individualisme versus collectif ■ Humain ■ Peur du changement ■ L'Histoire ■ Moyens financiers ■ ODG isolé de ses partenaires territoriaux ■ Manque de concertation des professionnels de la filière et de lien avec l'animateur ■ Crainte de l'inconnu/changement et de nouvelles contraintes ■ Manque de moyens financiers ■ Moyens limités des ODG pour mobiliser ■ Résistance à l'innovation et au changement ■ Taille et structure des ODG -> disparité (manque de moyens de résilience) 	<p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>La taille / La diversité / La structure des filières</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Lourdeur administrative / Réglementation contraignante</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Le manque de lisibilité ou de valorisation sur les marchés</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>Le manque de lisibilité ou de valorisation sur les marchés</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>Lourdeur administrative / Réglementation contraignante</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>L'isolement / Le manque de liens</p> <p>L'isolement / Le manque de liens</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Le manque de moyens humains, techniques</p>



Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ Temps de concertation/validation ■ Diversité au sein de certaines filières ■ Désaccord au sein de l'ODG ■ Gouvernance : divergence d'opinion au sein du collectif ■ Manque d'investissement de la part des producteurs ou de solidarité ■ Urgences, lois d'offre et de demande ■ Exigences économiques ■ Freins politiques ■ Temps d'évolution des cahiers des charges pas forcément assez réactif ■ Manque de communication entre l'ODG et les organismes externes qui pourraient les accompagner / les financer ■ Degrés de motivation différents voire personnes réfractaires ■ Pas toujours d'accord sur la façon de répondre / agir ■ Absence de stratégie / d'animation de certaines filières ■ Manque de valorisation sur certaines filières ■ Peu de ressources (humaines / financières) pour les petits ODG ■ Intérêts économiques parfois avant intérêts collectifs ■ Concurrence entre opérateurs d'un même ODG -> absence de colonté collective ■ Contraintes des cahiers des charges actuels ■ Individualisme ■ Coût de la mise en œuvre des cahiers des charges et SIQO lors d'une évolution ■ Le temps 	<p>Classement thématique proposé</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>La taille / La diversité / La structure des filières</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Lourdeur administrative / Règlementation contraignante</p> <p>Lourdeur administrative / Règlementation contraignante</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Le manque de lisibilité ou de valorisation sur les marchés</p> <p>La taille / La diversité / La structure des filières</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Une communication insuffisante / Une gouvernance en panne</p> <p>Lourdeur administrative / Règlementation contraignante</p> <p>L'individualisme / La peur du changement / L'immobilisme</p> <p>Les coûts / Les contraintes économiques</p> <p>Lourdeur administrative / Règlementation contraignante</p>

Les écueils, les obstacles externes (Détail)

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ambiguïté des attentes sociétales ■ Manque de financement ■ Concurrence "labels" commerciaux et marques régionales ■ Changement climatique rapide ■ Pas encore assez de recherche appliquée ■ Demande sociétale ■ Lourdeur administrative ■ Evolution des référentiels (HVE) ■ Les médias ■ Pouvoir d'achat ■ La réglementation ■ Les aléas climatiques (arrêt des pesticides) ■ Les crises sanitaires ■ Les crises politiques ■ Demande sociétale ■ Réglementation ■ Médias ■ Fossé entre producteurs et consommateurs (méconnaissance...) ■ Moyens humains et financiers (notamment pour les petites AOC) ■ Clients distributeurs qui imposent des prix, des délais irréalistes qui nuisent aux collectifs ■ Concurrence ■ Multiplicité des démarches / labels ■ Contrefaçons ■ Crises sanitaires ■ Longueur des procédures administratives ■ Manque de visibilité sur le résultat concret de la démarche durabilité : création de valeur / maintien ? 	<p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>Le manque de ressources humaines, techniques, financières</p> <p>La concurrence sur les marchés (multiplication "labels", usurpation...)</p> <p>Les crises / Le changement climatique</p> <p>Le manque de ressources humaines, techniques, financières</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>Les crises / Le changement climatique</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Les crises / Le changement climatique</p> <p>Les crises / Le changement climatique</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>Le manque de ressources humaines, techniques, financières</p> <p>Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias</p> <p>La concurrence sur les marchés (multiplication "labels", usurpation...)</p> <p>La concurrence sur les marchés (multiplication "labels", usurpation...)</p> <p>La concurrence sur les marchés (multiplication "labels", usurpation...)</p> <p>Les crises / Le changement climatique</p> <p>Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante</p> <p>Le manque de ressources humaines, techniques, financières</p>



Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rater la communication après des consommateurs sur les plus-values des démarches durabilité entreprises pour le produit 	Communication insuffisante ou non comprise
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réglementation par le passé 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rythme des évolutions réglementaires + incohérence entre les stratégies nationales 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contraintes réglementaires 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Multiplication des exigences parfois contradictoires qui décourage/perd les opérateurs (réglementations et leurs évolutions, exigences des clients...) 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manque de références (scientifiques, techniques, méthodologiques...) 	Le manque de ressources humaines, techniques, financières
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contextes géopolitiques et climatiques 	Les crises / Le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situation du marché précaire ou déstabilisée 	Les crises / Le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aléas climatiques et autres aléas 	Les crises / Le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Défaut de subventions 	Le manque de ressources humaines, techniques, financières
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientations politiques régionales ou supra changeantes (perte de financement) 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fermeture de partenaires externes (abattoirs, fabricants d'aliments...) 	L'évolution des filières (perte opérateurs...)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Environnement institutionnel public, privé ou associatif peu impliqué ▪ Forte concurrence et/ou spoliation de droits de propriété (appellation/nom piqué) sur le même territoire, sur un autre territoire 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manque de compréhension des enjeux par les consommateurs 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Défaut de communication auprès des consommateurs 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficile de faire connaître / comprendre les pratiques 	Communication insuffisante ou non comprise
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication : le moins est rapide ; le plus intéresse moins 	Communication insuffisante ou non comprise
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Démarche qui nécessite du temps 	Communication insuffisante ou non comprise
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attaques sociétales (pollution associée à l'élevage, pesticides...) 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aléas de production 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temps de réaction de l'INAO 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Délai et lourdeur des procédures / rigidité 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coûts des contrôles qui augmentent (pour une valorisation qui n'augmente pas forcément) 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concurrence avec les marques/labels privés 	Le manque de ressources humaines, techniques, financières
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manque de compréhension pour le consommateur 	La concurrence sur les marchés (multiplication "labels", usurpation...) Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ■ Marché de niche / plus cher pour les SIQO 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Attaques médiatiques - oppositions des systèmes (ex. : bio / LR) 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Impact potentiellement négatif par le scoring (nutriscore, écoscore). Effet pervers 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Manque de communication par les pouvoirs publics 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Evolution de la réglementation 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pouvoir d'achat 	Le marché / La pression des consommateurs, distributeurs et médias
<ul style="list-style-type: none"> ■ Sur-communication sur le développement 	Communication insuffisante ou non comprise
<ul style="list-style-type: none"> ■ Délais d'instruction 	Lourdeur administrative / Evolution vers une réglementation plus contraignante



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Quelles actions ? Pour mobiliser ? Pour avancer ? (Détail)

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir une stratégie ▪ Communiquer sur les valeurs ▪ Accès formation ▪ Diagnostic / valoriser l'existant / dépassionner les débats ▪ Plan attractivité / jeunes ▪ Accompagnement du collectif -> réseau, services, association ▪ Sensibilisation du consommateur / communication / valorisation = pédagogie simple ▪ Moyens humains / financiers pour fédérer ▪ Mutualisation ▪ Mobilisation collective ▪ Veille réglementaire / sociétale -> anticiper / innover ▪ Communication positive : axer sur les progrès ▪ Flexibilité dans la mise à jour à CDC / -> agilité dans la gestion des CDC ▪ Attractivité de nouveaux opérateurs dans l'ODG (coût de contrôle...) ▪ Optimisation des contrôles : mutualisation sur les critères communs ▪ Mutualisation des moyens ($\sigma \times Q + \epsilon$) ▪ Communication / pédagogie proactive auprès des consommateurs, des médias -> provoquer des occasions ▪ Recherche et innovation ▪ Savoir rebondir après une crise ▪ Promotion ▪ Développer des observatoires par type de produits par regroupement d'ODG ▪ Mobiliser et être au cœur de tout son écosystème d'acteurs liés au produit -> chacun est concerné : l'ODG, INAO, les pouvoirs publics nationaux et locaux ▪ Référent(s) au fort leadership, qui incarne le collectif et porte la démarche ▪ Demande des consommateurs et de la grande distribution ▪ Inclusion des consommateurs (toutes échelles) ▪ Faire un état des lieux des résilience et durabilité de la filière 	<p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Mobiliser des moyens pour accompagner le changement</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Mobiliser des moyens pour accompagner le changement</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p>



Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se concerter avec les parties prenantes pour se situer ▪ Etude de durabilité pour identifier les points à améliorer ▪ Définir les objectifs et la gouvernance du projet "durabilité" ▪ Se mettre d'accord sur les objectifs / priorités ▪ Anticiper et objectiver (stratégie pérenne) ▪ DEI en filière d'élevage ? Ex. nouvelles cultures (silphie), bâtiments / traite ▪ Développer les possibilités d'innovation pour l'agro ▪ Donner toute sa place à la dimension innovation ▪ Valoriser et faciliter davantage les dispositifs expérimentaux ▪ Mettre toujours en avant et avant tout la création de valeur ▪ Développer les partenariats avec les organismes de recherche et notamment l'INRAE ▪ Rechercher des expériences de filières proches (lien fédérations) ▪ Synergie entre ODG d'un même territoire (toutes productions confondues) ▪ Mutualisation pour financement régional (subvention) ▪ L'ODG doit se faire accompagner par des organismes extérieurs ▪ Fédérer et valoriser les solidarités territoriales ▪ Communication (pluri participative) à l'endroit du public ▪ Communication sur l'acquisition déjà faite ▪ Formations, guides, communication interne -> diffuser les évolutions / solutions ▪ Incitations financières ? (réserve en Champagne) Aides des collectivités ? ▪ Orientations nationales / PAC pour axer le développement de ce volet ▪ Programmes budgétaires dédiés ▪ Travailler en petits groupes entre opérateurs -> vaincre l'isolement ▪ Faire intervenir des spécialistes dans différents domaines pour faire évoluer les pratiques (ex. : BEA, agronomie, etc.) ▪ Développer la communication positive via les réseaux sociaux par les opérateurs eux-mêmes ▪ Inciter/aider aux diagnostics des ODG/filières ▪ Désacraliser l'aspect changement des pratiques -> n'implique pas forcément une refonte complète du CDC ▪ Créer des outils / favoriser la prise de conscience des ODG ▪ Développer des outils pour mieux appréhender les sujets de protection/lutte contre les fraudes 	<p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mobiliser des moyens pour accompagner le changement</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mobiliser des moyens pour accompagner le changement</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Mobiliser des moyens pour accompagner le changement</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p> <p>Former / Accompagner / Sensibiliser</p>

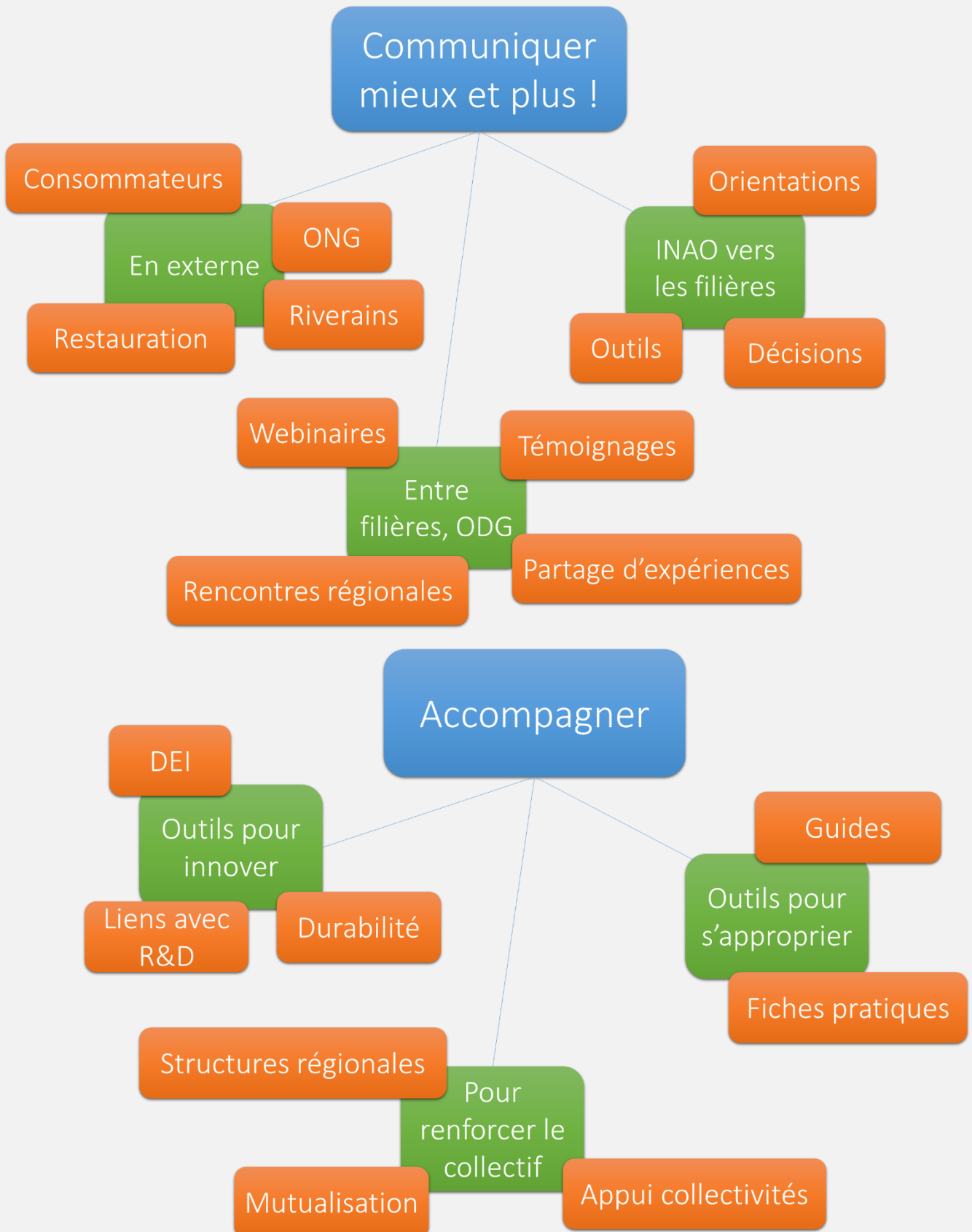


INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Retours des ateliers	Classement thématique proposé
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser les partages d'expériences entre ODG / territoires (producteurs et animateurs) ▪ Campagne de sensibilisation grand public pour les SIQO ▪ Favoriser le développement des organisations de producteurs ▪ Démonstrateur ▪ S'approprier des outils de diagnostic pour définir un plan d'action ▪ Suivi d'indicateurs ▪ Décision politique ▪ Communication 	<p>Mutualiser / Echanger / Capitaliser</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p> <p>Mobiliser / Développer le collectif / Vaincre l'isolement</p> <p>Rechercher / Développer / Innover</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Observer / Analyser / Comparer (Etudes de durabilité)</p> <p>Anticiper / Gouverner / Définir une stratégie</p> <p>Mieux communiquer / Promouvoir / Valoriser les pratiques</p>



Quelles suites (Rappel synthèse enquête satisfaction) ?



RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales » Jeudi 14 septembre 2023 à Pau

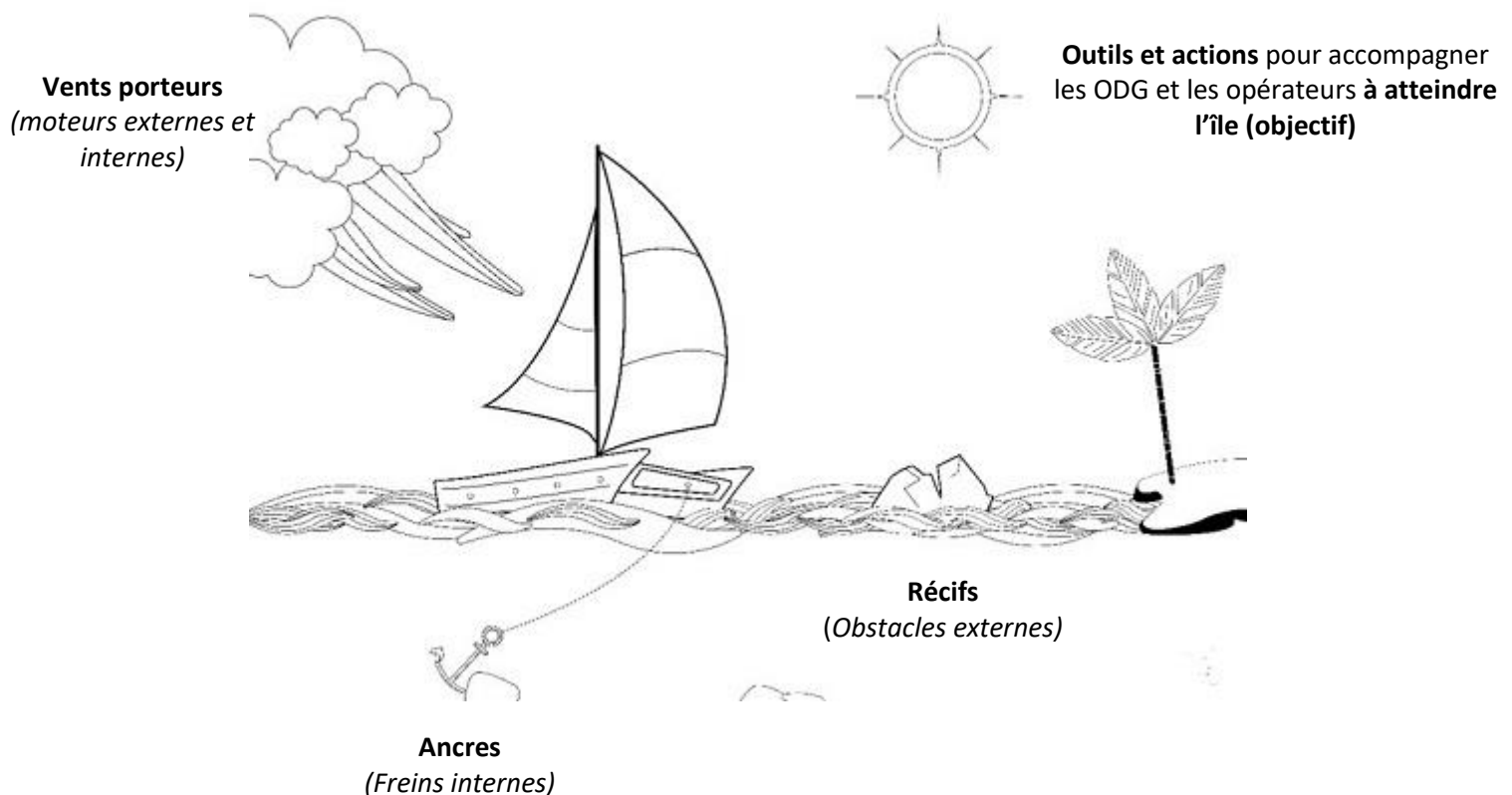
Synthèse des ateliers de l'après midi

❖ Quelques rappels sur la tenue de ces ateliers

- 4 groupes de 10 personnes en moyenne (hors agents INAO)
- durée : 1 h
- répartition faite en amont afin de mixer les profils, les filières etc.
- répartis en 4 salles, avec 1 animateur par salle (professionnel)
- attendus rappelés avant le lancement des ateliers
- post it et feutres à disposition pour compléter les différentes parties du schéma « speed boat »



- ❖ **Question 1 : Comment mobiliser les acteurs des filières pour une meilleure prise en compte des enjeux contemporains ?**
- ❖ **Question 2 : Quelles actions ou outils pour accompagner les ODG et opérateurs à la mise en œuvre de ce changement ?**





INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales » Jeudi 14 septembre 2023 à Pau



❖ Bilan atelier : moteurs et freins

	Freins ²		Moteurs ²	
	internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
Economique et financier	<p>Moyens insuffisants pour assumer une communication opérationnelle et efficiente (2)</p> <p>Difficulté à transmettre, développer et adapter les entreprises (rentabilité, coût de reprise, investissements) (3)</p> <p>Moyens insuffisants pour assurer l'animation des filières (promotion, communication, appui technique et logistique) (4)</p> <p>Partage de la valeur inéquitable entre l'amont et l'aval (2)</p> <p>Prix des intrants (énergie, aliment, matière sèche, matériaux...)</p> <p>Quel consentement à payer pour le consommateur VS le citoyen ?</p> <p>Rémunération des acteurs d'une filière assurant un prix de vente > coûts de production (2)</p>	<p>Crises économiques / spéculations</p> <p>Durabilité des SIQO : quelles plus-values ?</p> <p>Agrivoltaïsme</p>	<p>Communication locale</p>	<p>Maintien et développement des filières sous SIQO</p> <p>Communication transversale sur les SIQO (2)</p> <p>Segments de marchés</p>



RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeuudi 14 septembre 2023 à Pau



		Freins ²		Moteurs ²	
		internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
Organisationnel Gouvernance	Attentes différentes entre amont et aval	Capacité à déterminer et maintenir une stratégie commune (ambition, commerciale, production...) (2) Capacité à structurer une filière, se positionner, se différencier (4) Accès à certains marchés difficiles Manque de dialogue entre tous les maillons d'une filière (amont / aval) (2)	Difficulté à maîtriser la communication extérieure et la visibilité des SIQO (3) Produits d'imitations Attentes sociétales différentes, mouvantes et parfois contradictoires (2) Mise en avant de marque d'entreprise plus que des SIQO (2)	Force du collectif (ODG, interpro, fédération) Densité des opérateurs d'une filière sur un territoire Mise en commun des moyens des ODG par filière ou par secteur géographique Organiser des échanges entre ODG	Maintien et développement des filières sous SIQO Maintenir une économie sur un territoire Segments de marchés



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeuudi 14 septembre 2023 à Pau



REPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Freins ²		Moteurs ²	
internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
Partage de la valeur inéquitable entre l'amont et l'aval (2) Manque d'accompagnement pour assurer cette transition Manque de moyens des ODG (3) Diversité des profils d'opérateurs = difficulté de trouver des convergences (3) Rigidité des cahiers des charges (2) Lourdeur administrative (4) Lenteur administrative (3) Enjeu du renouvellement des générations Communiquer sur les SIQO et non sur les marques individuelles Isolement des ODG hors fédérations	Crises économiques / spéculations (2) Agrivoltatisme GMS (centralisation, méconnaissance ou désintérêt des SIQO)		



RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeudi 14 septembre 2023 à Pau



	Freins ⁽²⁾		Moteurs ⁽²⁾	
	internes	Externes	Ressources Internes	Vents porteurs
	Manque de moyens de l'autorité compétente (effectif agents INAO)			
Réglementaire	<p>Constat d'échec de la loi Egalim : partage de la valeur inéquitable entre l'amont et l'aval. Les GMS doivent impérativement être concernés et mises à contribution dans l'effort de transparence et d'équité (2)</p> <p>Rigidité des cahiers des charges</p> <p>Jungle des labels et marques</p> <p>Temps consacré aux démarches administratives</p>	<p>Jungle des labels et marques (2)</p> <p>Superposition des étiquettes</p> <p>Agrivoltatisme</p>		
Social et culturel	<p>Transmission des exploitations et installation de nouveaux opérateurs: pyramide des âges, attractivité des métiers, attentes des nouvelles générations (3)</p> <p>Motivation des opérateurs (3)</p> <p>Adhésion aux valeurs des SIQO</p>	<p>Ne pas traverser les SIQO / respecter les valeurs des SIQO (2)</p> <p>Ne pas se tromper d'objectif / doit-on forcément répondre aux attentes sociétales ?</p> <p>Compatibilité attentes sociétales et identités des SIQO ?</p> <p>Dérèglement climatique (2)</p>	<p>Valeurs et identités des SIQO, adhésion à des valeurs communes (2)</p> <p>Renouvellement des générations</p> <p>Simplifier la communication sur le produit et son identité</p> <p>Fierté du métier</p>	<p>Maintien et développement des filières sous SIQO</p> <p>Maintenir une économie sur un territoire</p> <p>Consommation de produits sous SIQO</p> <p>Le consommateur citoyen</p>



RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeuudi 14 septembre 2023 à Pau



		Moteurs ²		
		Freins ²	Ressources Internes	Vents porteurs
		internes	Externes	
		<p>Cohésion des opérateurs dans une même filière</p> <p>Le consommateur pourra-t-il apprécier le goût / la typicité d'un SIQO demain ?</p> <p>Consentement à payer : le consommateur pourra-t-il concrétiser ses attentes dans son acte d'achat ?</p>	<p>Crises sanitaires (2)</p> <p>Jungle des labels (2)</p> <p>Attentes sociétales différentes, mouvantes et parfois contradictoires (2)</p> <p>Evolution du goût du consommateur, mais faut-il pour autant chercher à s'adapter à tout prix ? (2)</p> <p>Durabilité des SIQO : quelles plus-values ?</p> <p>Impact carbone</p> <p>Agrivoltatisme</p>	<p>Répondre aux enjeux climatiques (2)</p> <p>Répondre aux enjeux de la souveraineté alimentaire</p> <p>Répondre aux attentes sociétales par les usages traditionnels des SIQO</p> <p>Typicité et identité des SIQO</p>
Structurel		<p>Transmission des entreprises : dimension et investissement (2)</p> <p>Densité des opérateurs sur un territoire et une filière donnée</p>	<p>Force du collectif (ODG, interpro, fédération)</p>	

RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeudi 14 septembre 2023 à Pau

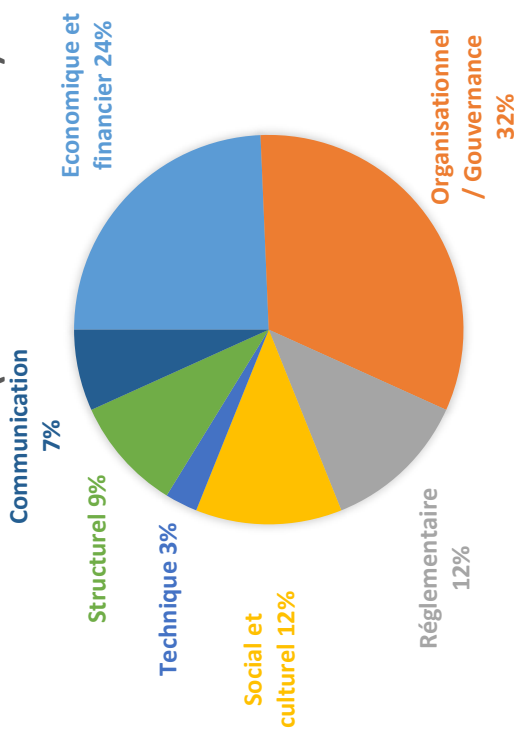


		Moteurs ²		
Freins ²		Ressources Internes	Vents porteurs	
	internes	Externes		
Technique	<p>Difficulté à innover</p> <p>Manque d'accompagnement pour assurer cette transition</p>	<p>Ne pas travestir les SIQO (2)</p> <p>Ne pas se tromper d'objectif / doit-on forcément répondre aux attentes sociétales ?</p> <p>Dérèglement climatique</p> <p>Crises sanitaires</p> <p>Produits d'imitations</p> <p>Durabilité des SIQO : quelles plus-values ?</p> <p>Impact carbone</p> <p>Agrivoltaïsme</p>	<p>Cahier des charges garant des pratiques</p> <p>Organiser des échanges entre ODG</p> <p>Bien définir le produit sous SIQO du produit générique (2)</p> <p>Former les opérateurs à la communication sur leur produit et leur SIQO</p> <p>Cahier des chances</p>	<p>Répondre aux enjeux climatiques</p>

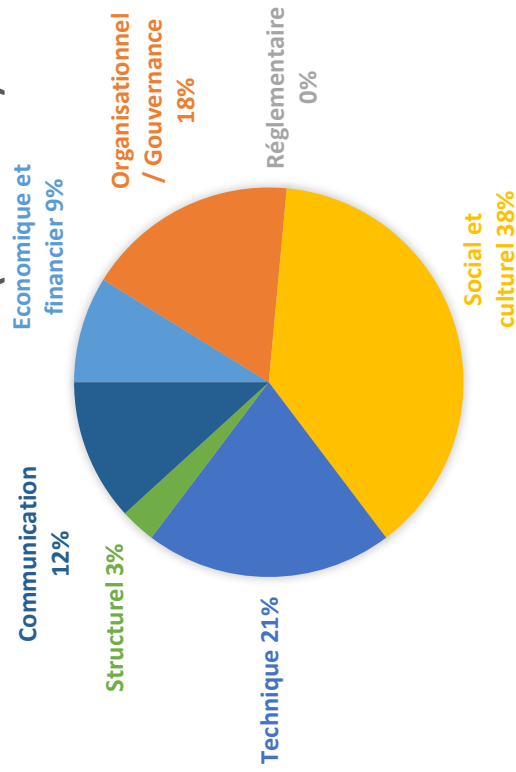


Synthèse des ateliers

LES ANCRES (FREINS INTERNES)



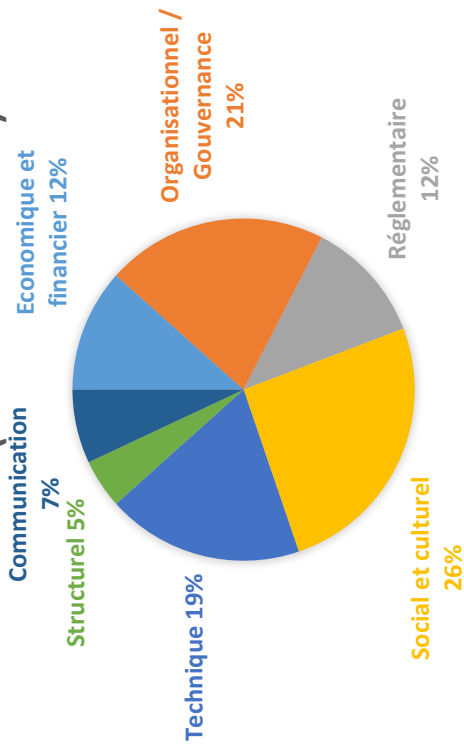
LES VENTS PORTEURS (MOTEURS)



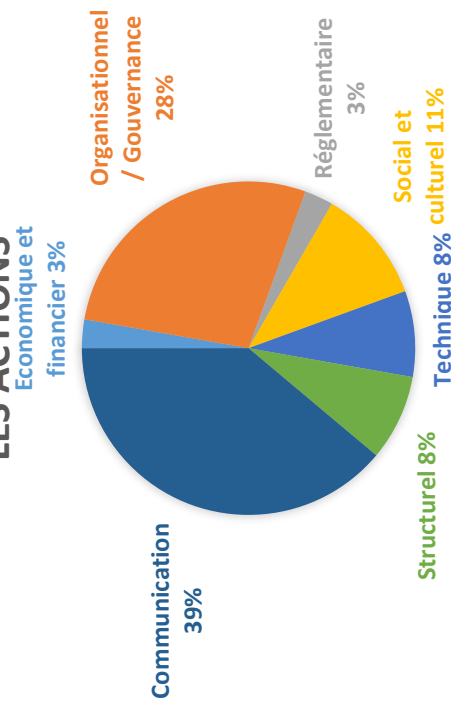
RENCONTRES REGIONALES
« Les SIQO face aux attentes sociétales »
Jeuudi 14 septembre 2023 à Pau



LES ECUEILS (FREINS EXTERNES)



LES ACTIONS



RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Jeudi 14 septembre 2023 à Pau

Les principales actions et outils proposés par les participants aux atelier sont de 5 ordres :

- COMMUNIQUER « MIEUX, PLUS et DIFFEREMMENT »

=> à l'échelon local et national en adaptant le discours

=> avec les moyens à la hauteur des ambitions / enjeux

=> sur la signification et l'identité des SIQO

=> sur les logos

=> sur ce qui est déjà fait

=> sur les outils existant et faciliter leurs déploiements

=> utiliser les logos européens en filière viticole

=> simplifier le discours et le rendre positif à tous les échelons

- ECHANGER

=> entre l'amont et l'aval et notamment auprès des GMS afin d'assurer une répartition équitable de valeur en toute transparence sur l'ensemble d'une filière

=> être acteur de sa filière

=> proposer des tutorats entre ODG et davantage de rencontres entre ODG

- SE STRUCTURER

=> autour d'une stratégie commune au sein des filières et de manière transversale, avec des indicateurs mesurables

=> en réponse à des enquêtes consommateur / étude de marché

=> un territoire selon les filières sous SIQO ?

=> les filières selon leurs présences sur un territoire donné ?

=> pour faciliter l'accès à la restauration collective pour les SIQO

- FORMER, INFORMER, ACCOMPAGNER et SENSIBILISER

=> en milieu scolaire et sur toutes les branches (agricole, restauration, transformation, commercialisation...)

=> au sein des filières pour encore mieux accompagner les jeunes générations et faciliter les transmissions

=> éduquer le consommateur

=> acculturer et impliquer tous les opérateurs d'une filière

- S'ADAPTER

=> en facilitant l'expérimentation sous SIQO

=> revoir la loi EGALIM



RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

Jeudi 14 septembre 2023 à Pau

Quelques phrase clés à retenir des ateliers

« Attention à ne pas se tromper d'objectif. Avant de chercher à répondre aux attentes sociétales, il faut d'abord bien appréhender le sujet dans sa globalité (tout est-il bon à prendre ? compatibilité avec les valeurs des SIQO ?...) »

« La durabilité des SIQO passe avant tout par la pérennisation des exploitations et des systèmes de production »

« Le fondement doit rester le maintien d'une production sous SIQO, de l'identité et des valeurs associées. La réponse aux attentes sociétales doit s'inscrire dans ce chemin ».

« Il faut que tous les acteurs des filières jouent le jeu des SIQO, tous les acteurs doivent s'impliquer, pouvoir le faire et y trouver la valorisation attendue »

« Certaines évolutions réglementaires représentent un frein à la communication et au développement des SIQO (ex : loi d'orientation sur les emballages plastiques en fruits et légumes qui empêchent toutes informations différenciantes auprès consommateurs) ».

« L'organisation de certaines filières représente un frein au développement des SIQO dans certains canaux de commercialisation »

« Il y a un besoin de pédagogie auprès du consommateur et du citoyen afin de le guider au mieux dans ses choix de consommations. Il y a un décalage trop fort actuellement »

« La dimension économique et financière est une réalité à prendre en considération. Elle ne peut être écartée des SIQO. »

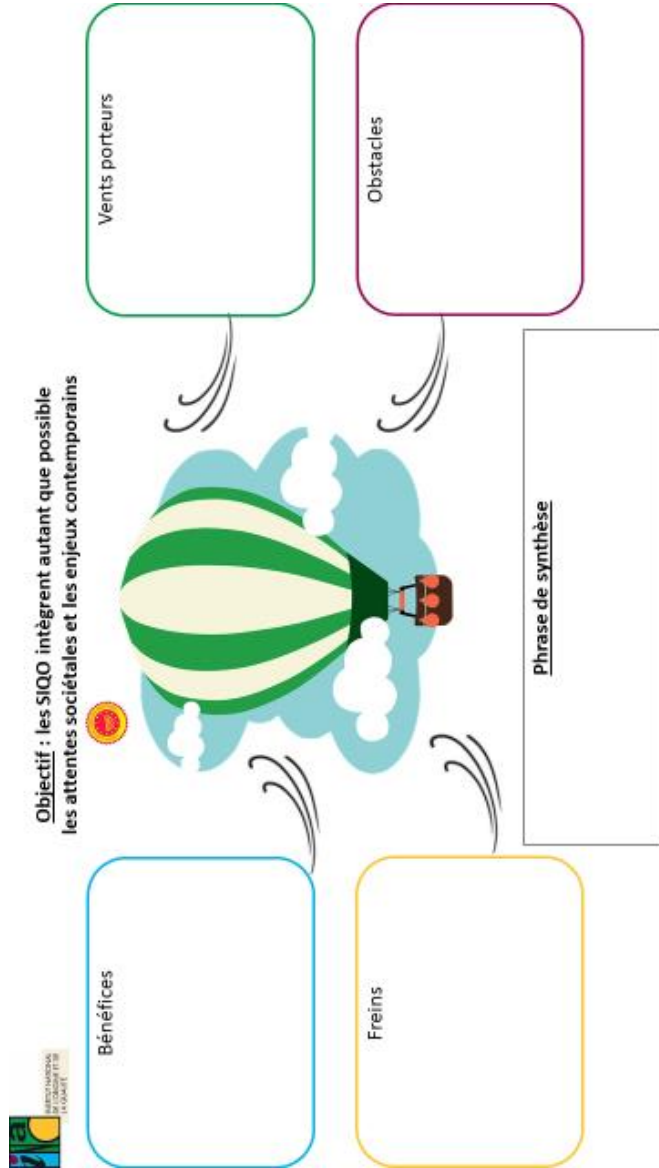
« Le partage équitable de la valeur doit être la norme et permettra aux opérateurs d'adhérer plus facilement à des démarches de ce type »

Quels outils d'accompagnement et actions pour accompagner les ODG et les opérateurs à la mise en œuvre du changement ?

La métaphore utilisée pour provoquer la réflexion était celle de la montgolfière, avec d'une part des vents porteurs et des obstacles.

Les participants ont été répartis préalablement de manière à mélanger les filières, les origines géographiques et les profils (ODG, organismes de contrôle, représentants des administrations ou collectivités, membres des instances, etc.). 8 tables de 7 à 9 personnes ont ainsi pu faire émerger des idées durant 45 mn environ, puis un rapporteur par table a été invité à exprimer l'idée force en guise de restitution des réflexions de sa table

Les participants étaient invités à intégrer leurs réflexions au sein du schéma suivant :





RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

6 juillet 2023



L'ensemble des différentes idées exprimées est présenté ci-après :

	Freins ☹️	Moteurs ☺️
Economique et financier	<ul style="list-style-type: none"> - Pouvoir d'achat des ménages/consentement à payer plus cher un produit plus durable - Coût pour l'ODG - Précarité économique de certaines exploitations - Situation économique de certaines filières qui freinent pour s'engager vers plus d'attentes sociétales - Surcoût financier pour l'opérateur : plus de contrôles, lourdeur administrative - Capacité à intégrer les surcoûts dans la valorisation - moyens pour financer les changements 	<ul style="list-style-type: none"> - Appui financier de l'Etat, des collectivités - Bénéfices sur les 3 piliers du développement durable et juste rémunération des producteurs - Meilleure reconnaissance des signes = meilleure valorisation - pérennité économique des SIQO
Organisationnel/Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Emmener tout le monde, trouver un consensus - Freins liés à l'individualisme - Faire bouger les lignes/mobilisation des acteurs - Difficultés pour l'ODG seul de convaincre tous les opérateurs de prendre des mesures en matière de durabilité dans les CDC - Démarche chronophage, dont les effets ne sont pas visibles immédiatement - Nécessité de mettre en place une animation territoriale des produits de qualité - Convaincre le réseau GMS - Manque de moyens pour l'INAO - Manque de liens entre ODG/filières 	<ul style="list-style-type: none"> - Bénéfices internes pour assurer la résilience des filières sous SIQO - Mobilisation interne au sein de l'ODG - Collectif ODG/mutualisation/fédération - Fierté des opérateurs/sens - Structuration des filières déjà mises en place - Rôle fédérateur et structurant du travail sur les attentes sociétales



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales » 6 juillet 2023



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

	<ul style="list-style-type: none"> - peu d'exploitations qui ouvrent leurs portes aux scolaires 	
<p>Réglementaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difficultés à réviser un CDC (délais) - Maintenir une souplesse dans l'application de la réglementation par les OGD - Multiplication des démarches privées/concurrence des marques commerciales - Trop de logos/multiplicité des labels et leur cohabitation - Empilement des contrôles - Concurrence des produits importés qui n'ont pas les mêmes contraintes - La PAC qui va à l'encontre de l'écologie - les opérateurs qui « vivent à côté des SIQO » et qui profitent sans rien faire (ou usurpations) 	<ul style="list-style-type: none"> - La présence de durabilité dans les cahiers des charges doit être mise en valeur - Application et mise en œuvre de la loi Egalim - Les évolutions de la réglementation qui poussent à modifier les pratiques - PAC : valorisation des SIQO et accompagnement - Politique nationale sur l'autonomie alimentaire - Future réglementation carbone - objectifs réglementation internationale qui vont dans le même sens
<p>Social et culturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Attentes sociétales mouvantes dans le temps/variabilité des attentes qui changent très vite - Lobbying des organisations antispécistes - capacité des acheteurs à vouloir payer le prix juste/volonté 	<ul style="list-style-type: none"> - Image consommateurs, image commerciale - Aspects sociaux/valorisation des métiers et des filières - Développement et animation des territoires - La société pousse - Répondre à la demande des consommateurs - Services rendus à la société (biodiversité, régénération sols, santé) - Sensibilité accrue des jeunes consommateurs à l'environnement - Renforce la différenciation et la différence avec les produits hors SIQO - Sortir de la mentalité productiviste



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales » 6 juillet 2023



		<ul style="list-style-type: none"> - attirer de nouvelles générations de producteurs pour trouver de la main d'œuvre mieux rémunérée
<p>Technique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrainte des alertes sanitaires - manque de moyens dans la recherche 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle modernité : mieux produire - Meilleure qualité des produits, qualité reconnue - Base de résilience dans les CDC - Maintien qualitatif des signes de qualité - Renforcer la diversité génétique, redécouvrir des variétés anciennes - Formations agricoles plus adaptées - Innovations technologiques - Amélioration des qualités organoleptiques des produits - Outils de diagnostics existants
<p>Structurel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Urgence non compatible avec les délais de révision des CDC - Lourdeur/lenteur pour intégrer les changements - Les SIQO ne peuvent pas forcément répondre à tout - Difficile de répondre à toutes les attentes sociétales en plus des promesses du signe - Manque de communication/méconnaissance des SIQO - Changement climatique lui-même - Démographie agricole défavorable - Mauvaise image du monde agricole, problèmes de transmission des exploitations - Communication et vulgarisation insuffisantes auprès des consommateurs - Lenteur administrative au sein de l'INAO 	<ul style="list-style-type: none"> - Transmission/ancrage local - Les SIQO fers de lance des produits alimentaires - Adhésion des consommateurs, les consommateurs nous encouragent - Meilleure résilience des entreprises/exploitations et des filières - Initiatives prises par l'INAO, telles que ces rencontres régionales - Idées et visions de la jeune génération - Renouvellement des générations dans l'agriculture - Prise de conscience politique sur le changement climatique - Valorisation d'un patrimoine collectif - Bénéfice général pour les filières/pérennisation - Valorisation de l'image des SIQO/faire davantage parler des SIQO/améliorer la notoriété des SIQO

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

6 juillet 2023



<ul style="list-style-type: none"> - Conjoncture économique (pandémie, guerre en Ukraine, autres conflits) - Capacité des agriculteurs à accepter de nouvelles contraintes alors que les CDC sont déjà vécus comme des contraintes - Renforce la difficulté à transmettre les exploitations agricoles - Méconnaissance des filières alimentaires - méconnaissance des logos 	<ul style="list-style-type: none"> - Réconcilier les consommateurs avec leurs agriculteurs - Favoriser la transmission des exploitations, en améliorant la rentabilité et l'attractivité des exploitations - le changement climatique qui « se voit »/enjeux visibles - Utilisation des réseaux sociaux : communication à faible coût
--	---

Synthèses des tables/idées force :

- Travailler sur les enjeux contemporains et intégrer les attentes sociétales, ce n'est pas une dépense, c'est un investissement
- Incitation par l'INAO auprès des ODG pour faire ressortir les éléments de durabilité déjà présents dans les cahiers des charges et s'engager à communiquer dessus
- Conjuguer savoir-faire et faire savoir
- Montrer notre durabilité, mieux communiquer entre les SIQO et vers les consommateurs
- Développer/mettre en place des outils de diagnostic
- Démarches de progrès accompagnées
- Développer la communication collective tous SIQO

RENCONTRES REGIONALES

« Les SIQO face aux attentes sociétales »

6 juillet 2023



- Valoriser l'existant tout en assurant la pérennité économique
- Outil permettant de garder l'identité du signe et l'indépendance dans les orientations sans subir les demandes extérieures parfois contradictoires
- Les attentes sociétales et les enjeux contemporains sont intégrés largement dans les SIQO grâce à une rémunération juste de tous les opérateurs et une communication collective des signes qui travaillent de manière fédérée sur le sujet

Comment faut-il s'y prendre ?

- Investir dans l'animation des ODG/renforcer l'appui aux ODG pour financer les temps humains, notamment au sein des « petits » ODG qui ont peu de personnel (mise à disposition temps partiel)
- Développer des outils de diagnostic
- Valoriser l'existant
- Financement ambitieux : orientations de la politique publique : investissements et communication
- Condition de réussite : montrer le gain pour le producteur lui-même
- S'attacher à bien définir nos ambitions, ne pas céder aux sirènes de la mode
- Stratégie coordonnée, sous la houlette de l'INAO, en lien avec une politique de communication à la hauteur
- Rendre plus agile la procédure de révision des cahiers des charges, moins de complexité et d'administratif
- Importance de la communication, qui est la clé du consentement à payer plus du consommateur : plus de visibilité pour les SIQO, meilleure compréhension des signes/concepts, valoriser ce qui se fait déjà
- Capitaliser sur les savoir-faire et améliorer le faire savoir en mettant en place une animation et communication territoriale
- Intégrer dans les SIQO les différentes mesures qui répondent aux attentes sociétales afin de ne pas démultiplier les autres démarches

Rencontres régionales – les SIQO face aux attentes sociétales - TOURS

Retour des ateliers Vision Boat

7 groupes de 6 à 8 personnes

Questionnement du « vision boat » :

- Notre objectif : les SIQO intègrent autant que possible les attentes sociétales et les enjeux contemporains. Quels sont les bénéfices pour les ODG ?
- Les vents porteurs : quels sont les facteurs qui nous poussent ? Quelles sont nos ressources ?
- Les freins : qu'est-ce qui nous empêche d'avancer ?
- Les risques et obstacles : qu'est-ce qui pourrait détourner notre chemin ?
- Le chemin de la réussite : comment l'INAO peut-il nous aider à y arriver ?

Les grandes idées notées sur des post-it ont été regroupées et analysées.

Pour chaque question : indication du nombre de fois où la thématique a été citée dans l'ensemble des groupes.

1) Objectifs et bénéfices à ce que les SIQO intègrent autant que possible les attentes sociétales et les enjeux contemporains

- Reconnaissance : 4
- Image : 3
- Attractivité des filières, développement, sens : 8
- Pérennisation des filières et SIQO : 7
- Accès aux marchés : 2
- Créer de la valeur : 11
- Crédibilité, réassurance consommateur : 6
- Préserver les ressources : 4

2. Vents porteurs

- Marché/pression consommateurs : 8
- Innovation/technologie/progrès technique : 5
- La force du collectif/engagement des opérateurs et filières : 11
- Les valeurs/la passion : 3
- Engagement dans des CDC SIQO : 7
- Evolutions réglementaires/accompagnement par politiques publiques : 5
- Renouvellement des générations : 2
- Lien au territoire : 4

3. Freins

- Peur du changement/immobilisme : 17
- Lourdeur administrative/réglementation contraignante : 11
- Coûts/contraintes économiques : 19
- Moyens humains : 2

4. Risques et obstacles

- Crises (sanitaire, économique, autres)/changement climatiques : 15
- Découragement ODG/opérateurs : 10
- Surcharge de contrôles/lourdeur administrative : 8

- Difficultés de recrutement/perte de savoir-faire : 4
- Concurrence de marques privées : 3

5. **Chemin de réussite** : ce qui est attendu de l'INAO

- Simplification des procédures : 9
- Réactivité/adaptabilité : 6
- Ouverture (souplesse/compréhension) : 5
- Communication grand public : 4
- Communication interne (ODG) : 6
- Accompagnement des ODG/incitation : 9
- Co-construction/pédagogie : 5

Synthèse

	Bénéfices		Freins ☹️		Vents porteurs 😊		Risques/obstacles	
Economique et financier	Créer de la valeur	11%	Coûts - contraintes économiques	39%	Marché - pression des consommateurs	18%	Concurrence de marques privées	8%
			Moyens humains	4%				
Organisationnel -Gouvernance	Attractivité des filières	18%			Force du collectif - engagement des opérateurs et filières	24%	<i>Surcharge de contrôles - lourdeur administrative</i>	20%
	Pérennisation des filières	16%						
Réglementaire			Lourdeur administrative - réglementation contraignante	22%	Evolutions réglementaires - accompagnement par politiques publiques	11%	<i>Surcharge de contrôles - lourdeur administrative</i>	20%
Social et culturel	Image SIQO	7%	Peur du changement - immobilisme	35%	Les valeurs- la passion	7%	Découragement ODG - opérateurs	25%
	Reconnaissance	9%			Engagement dans des CDC SIQO	16%		
	Préservation des ressources	9%			Lien au territoire	9%		
	Crédibilité et réassurance du consommateur	13%						
Technique					Innovation - technologie - progrès technique	11%		
Structurel	Accès au marché	4%			Renouvellement des générations	4%	Difficultés de recrutement - perte de savoir-faire	10%

❖ **Question 2 : Quelles attentes pour accompagner les ODG et opérateurs à la mise en œuvre de ce changement ?**

- Simplification des procédures : 20%
- Accompagnement des ODG/incitation : 20%
- Communication interne (ODG) : 14%
- Réactivité/adaptabilité : 14%
- Ouverture (souplesse/compréhension) : 11%
- Co-construction/pédagogie : 11%
- Communication grand public : 9%

❖ **Question 3 : Quelles actions ou outils pour accompagner les ODG et opérateurs à la mise en œuvre de ce changement ?**

Les ODG attendent de l'INAO pour réussir la transition :

1) Un accompagnement et de l'incitation à intégrer ces nouvelles attentes. L'INAO doit être facilitateur sur le plan administratif et réglementaire.

2) La simplification des procédures

Il s'agit notamment de la surcharge administrative et mentale liée aux contrôles. Les objectifs des contrôles sont mal compris et une certaine « opacité » est ressentie. Les ODG souhaitent une clarification du cheminement, des explications sur le traitement des manquements et les conséquences. Il y a une attente pour des contrôles « éducatifs et positifs », permettant une amélioration collective des pratiques et de la qualité, plutôt que seulement « punitifs ». La complexité et les délais de modifications des cahiers des charges sont également cités.

3) de la communication :

- Interne : conseil, retours d'expériences d'autres SIQO, informations régulières sur les doctrines, les modifications de procédures, etc.
- Externe : communication ciblée sur les SIQO vers le grand public toutes filières confondues (le micro-trottoir réalisé a montré une méconnaissance des SIQO notamment chez les plus jeunes).

4) de la réactivité et de l'adaptabilité face aux évolutions (du marché, de la société, de la conjoncture)

5) Outils proposés :

- ✓ **Lettre d'information régulière**, sous un format très souple pour apporter une information rapide et ciblée sur les problématiques régionales, les procédures et leurs évolutions, les doctrines.... (la lettre actuelle étant (lorsqu'elle est connue) jugée « en décalage » dans le temps avec la réalité de l'actualité et les problématiques locales)
- ✓ **Organisation d'échanges entre ODG** (retours d'expérience).
- ✓ **Formations participatives** (former en immersion les opérateurs, sorte de compagnonnage).
- ✓ **Réalisation de fiches pratiques de contrôle** pour clarifier les plans de contrôle et le déroulé des contrôles. Analyse des résultats pour faire progresser les ODG (et les opérateurs) en termes d'organisation et de qualité des produits (NB : les réunions tripartites n'ont pas été mentionnées).

